ФГБНУ «ФНЦ пищевых систем им. В. М. Горбатова» РАН

УТВЕРЖДАЮ

Врио Директора
ФГБНУ «ФНЦ пищевых систем
им. В. М. Горбатова» РАН

_____
Ф.А. Кузнецова

«_____» апреля _____2018 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о Международном конкурсе качества пищевой продукции

«ГАРАНТИЯ КАЧЕСТВА – 2018»

Москва-2018

1. Цели и задачи конкурса

Международный конкурс качества пищевой продукции «ГАРАНТИЯ КАЧЕСТВА – 2018» проводится с целью показа широкой общественности достижений в области производства пищевых продуктов, выявления лучших производителей и лучших образцов пищевой продукции, получению объективной оценки качеству и безопасности пищевых продуктов, проведение мониторинга товаропроизводителей, осуществляющих производство и поставку пищевой продукции, популяризации традиционных пищевых продуктов, продукции для детского и школьного питания, функциональных продуктов и др., содействия улучшению их качества и повышению культуры потребления, расширения связей и обмена информацией производителей данной продукции, повышения квалификации экспертов пищевой продукции.

2. Общие положения

2.1. Конкурс проводится в ФГБНУ «ФНЦ пищевых систем им. В. М. Горбатова» РАН при поддержке Комитета Совета Федерации по аграрно-продовольственной политике и природопользованию с 01 июня по 09 ноября 2018 года:

Конкурс проводится по следующим номинациям:

- Мясная продукция, мясо птицы;
- Продукты для детского, дошкольного и школьного питания, диетического, функционального и специализированного питания;
- Безалкогольные напитки, минеральные воды, квас;
- Продукция винодельческая;
- Соки и сокосодержащие напитки;
- Хлеб и хлебобулочные изделия;
- Кондитерские изделия;
- Готовые блюда;
- Рыбная продукция (переработанная);
- Плодоовощная консервная продукция;
- Овощи и фрукты;
- Сухофрукты, орехи, семена подсолнуха и тыквы;
- Молочная продукция, молочные консервы, мороженое;
- Сыры, плавленые сыры, сырные продукты и плавленые сырные продукты;
- Масло сливочное, спреды;
- Творог;
- Сметана;
- Макаронные изделия, крупы, мука пшеничная хлебопекарная, ржаная хлебопекарная.

2.2. К участию в Конкурсе допускаются следующие группы участников (далее Участник):

- предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности, сельскохозяйственные организации, крестьянские (фермерские) хозяйства, предприятия малого бизнеса, индивидуальные предприниматели, осуществляющие производство пищевой продукции;

- комбинаты питания, школьные столовые, пищеблоки организаций здравоохранения и социальной защиты, осуществляющие производство и поставку продуктов питания.

2.3. Календарь проведения конкурса:

- с 08 по 12 октября 2018 года с 9-00 до 17-15 – прием продукции на конкурс по адресу: 109316, Москва, Талалихина, 26, Отдел Маркетинг: телефон: +7-495-676-63-51, e-mail: konkurs@fncps.ru, № кабинета 3-П;

- с 15 октября по 26 октября 2018 года работа членов Жюри по оценке продукции представленной на Конкурс, проведение исследований;

- 29 октября по 01 ноября 2018 года работа Президиума и Счетной комиссии Конкурса по подсчету средних баллов, распределению наград и печати дипломов победителей;

- Вручение наград состоится 08 ноября 2018 года (точное время и место вручения наград будут опубликованы на сайте www.vniimp.ru).

2.4. Организационная работа по подготовке и проведению конкурса осуществляется ФГБНУ «ФНЦ пищевых систем им. В. М. Горбатова» РАН (далее – Организатор) по адресу: 109316, Москва, Талалихина, 26, (сайт: www.vniimp.ru).

2.4.1. Консультации по вопросам участия в конкурсе:

Руководитель проекта, Зав. отделом «Маркетинг» Потапова Римма Борисовна: телефон/факс:+7-495-676-63-51, e-mail: konkurs@fncps.ru, № кабинета 3-П.

Консультанты проекта:

Пускин Артем Игоревич телефон/факс:+7-495-676-63-51, e-mail: konkurs@fncps.ru, № кабинета 3-П.

Богданов Дмитрий Андрианович телефон/факс:+7-495-676-63-51, e-mail: konkurs@fncps.ru, № кабинета 3-П.

2.4.2 Оформлением договоров, выписыванием счетов, хранением и отправкой наград по почте[1] занимается договорной сектор отдела «Маркетинг»: телефон/факс+7-495-676-68-51; +7-495-676-65-21, e-mail: zakaz@vniimp.ru, № кабинета 308.

2.4.3. Приемом продукции на Конкурс, решением вопросов по приемке образцов продукции и комплектности документации, по внесению исправлений в дипломы занимается отдел «Маркетинга» телефон/факс:+7-495-676-63-51, e-mail: konkurs@fncps.ru, № кабинета 3-П.

2.4.4. Оформлением командировочных удостоверений занимается Большова Лидия Борисовна, телефон:+7-495-676-95-11, № кабинета 301.

[1] При необходимости

2.5. На Конкурс представляются образцы пищевой продукции, реализуемые в соответствии с требованиями действующих Правил торговли на территории Российской Федерации.

2.6. Вся продукция, представляемая на Конкурс, должна отвечать требованиям нормативной или технической документации на эту продукцию.

2.7. Дегустационная оценка продукции, представленной на Конкурс, производится с соблюдением основных правил, принятых в практике проведения конкурсов в соответствии с Положением о профессиональной дегустационной конкурсной комиссии (жюри) по оценке качества пищевой продукции.

2.8. В соответствии с условиями награждения производители пищевой продукции получают следующие награды:

- Золотая медаль;
- Серебряная медаль;
- Диплом качества.

2.9. Организатор конкурса вправе привлекать к исполнению своих обязательств других лиц (субподрядчиков).

2.10. Кроме основного дегустационного Конкурса, в рамках Международного конкурса качества пищевой продукции «ГАРАНТИЯ КАЧЕСТВА – 2018» могут проводиться и другие конкурсы по номинациям, отвечающим целям, задачам Конкурса и определенные соответствующими положениями.

3.Порядок представления образцов.

3.1. Для участия в конкурсе необходимо представить Организатору конкурса посредством почты, факса или электронной почты договор-заявку (Приложение 1). Результаты рассмотрения договора-заявки сообщаются Заявителю в течении 3-х рабочих дней со дня ее получения.

По согласованию с Организатором договор-заявка может быть подана не позднее дня приемки образцов при наличии гарантийного письма об оплате. В этом случае Организатор принимает решение о допуске образцов к участию в конкурсе, исходя из реальных сроков оплаты Заявителем организационных взносов, приемки Организатором образцов и представления их на органолептическую оценку дегустационной комиссии.

3.2. После принятия заявки участникам конкурса направляются счета для оплаты организационных взносов, предназначенных для покрытия затрат (медали, дипломы, экспертиза и др.). Размер организационного взноса определяется Организатором конкурса в соответствии с планируемыми затратами.

3.3. Образцы продукции каждого наименования, надлежаще оформленные и упакованные, доставляются Организатору не позднее срока, указанного в пункте 2.3. При этом срок годности образцов на момент органолептических исследований не должен быть истекшим. Поступающие образцы переходят в собственность Организатора и возврату не подлежат.

3.4. Образцы продукции при сдаче Организатору должны сопровождаться заверенными печатью предприятия изготовителя копиями следующих документов:

- декларацией о соответствии или иным документом;

- образцом этикетки с информацией для потребителя (для образцов в немаркированной упаковке/оболочке или для образцов в нелитографированной банке);

- копиями технической (ТУ, СТО) документации на конкретный вид продукции[2];

- дополнительными материалами по желанию заявителя (отзывами потребителей, рецензиями экспертов и др.)[3];

- документ, подтверждающий оплату за участие в конкурсе[4];

- доверенностью, выданной предприятием-участником конкурса физическому лицу на право предоставления образцов и получения результатов и наград конкурса[5].

- актом отбора образцов в соответствии с Приложением 2.

3.5. Образцы всех видов пищевой продукции, должны представляться в количестве не менее двух упаковочных единиц, общей массой не менее 2 кг или 6 банок консервов, если иное не обговорено с Организатором конкурса.

4. Порядок проведения оценки и награждения продукции.

4.1. Экспертная оценка образцов пищевой продукции производится конкурсной дегустационной комиссией (жюри), формируемой Организатором, в соответствии с Положением о профессиональной дегустационной конкурсной комиссии (Жюри) по оценке качества пищевой продукции.

4.2. Дегустационная оценка пищевой продукции производится анонимно (образцы кодируются цифрами и буквами) и анонимность образцов сохраняется для членов жюри до подведения итогов дегустации в целом.

4.3. Члены жюри проводят органолептическую оценку качества представленных образцов на соответствие критериями оценки по 5-ти бальной шкале. Члены жюри оценивают каждый образец индивидуально, без обсуждения, и результаты заносят в дегустационные листы. Исправления в дегустационном листе должны быть заверены подписью члена жюри.

4.4. После заполнения дегустационные листы подписываются и сдаются в счетную комиссию.

4.5. Результаты подсчитываются счетной комиссией, которая по каждому органолептическому показателю подсчитывает сумму для каждого образца, рассчитывает средние баллы по показателям и общую оценку образца, как сумму средних баллов по показателям. Результаты оформляются специальным протоколом и подписываются членами счетной комиссии и членами Президиума, куда входят директор института, заместитель директора по экономическим связям и маркетингу и заместитель директора по научной работе.

4.6 Для распределения наград все фактически представленные образцы пищевой продукции разделяются на однородные группы. Количество распределяемых медалей в каждой группе будет пропорционально количеству

[2] Если продукция выпускается по ГОСТ или ГОСТ Р, то копии документов не представляются

[3] Наличие этих документов учитывается при распределении наград Конкурса в случае равенства баллов Участников

[4] В случае предварительного подтверждения оплаты по конкурсу со стороны Организатора, представлять документ не требуется.

[5] Доверенность представляется только для лиц не указанных в договоре-заявке

представленных в ней образцов относительно общего количества конкурсных образцов.

Золотые медали будут присвоены образцам, набравшим наибольшие баллы внутри однородной группы и получившим не менее 4,87 баллов по пятибалльной шкале.

Серебряные медали будут присвоены образцам, набравшим наибольшие баллы внутри однородной группы после распределения золотых медалей и получившим не менее 4,71 баллов по пятибалльной шкале.

Дипломы качества получат все образцы пищевой продукции, не получившие медали, но набравшие не менее 4,3 баллов по пятибалльной шкале.

4.7. По решению Организатора образцы продукции, номинированные на награды, могут быть направлены на проведение лабораторных исследований. По результатам лабораторных исследований образцы могут быть сняты с конкурса.

4.8. Награждение проводится в торжественной обстановке с участием СМИ, других организаций, иностранных представителей.

4.9. Информация о причинах снятия продукции с конкурса является конфиденциальной, доводится до сведения только официального представителя предприятия-участника конкурса, предоставившего данный продукт.

5. Наблюдательный совет

5.1. Наблюдательный Совет конкурса «Гарантия качества 2018» (далее- НС) - независимый орган, сформированный из представителей органов государственной власти и экспертного сообщества, обладающих опытом, авторитетом и высокой репутацией в пищевой промышленности РФ.

5.2.Членство в НС является добровольным и бескорыстным.

5.3. Вхождение в НС предполагает ознакомление и согласие с настоящим Положением и Правилами проведения Конкурса.

5.4. Наблюдательный совет создается с целью осуществления общего контроля за соблюдением правил и порядка проведения Конкурса, а также для разрешения возникающих при этом споров. Наблюдательный совет утверждает итоги по выбору победителей Конкурса.

6. Заключительные положения.

6.1. Настоящее Положение и итоги конкурса подлежат размещению на сайте www.vniimp.ru и у информационных партнеров Конкурса.

6.2. Рабочие материалы (документация, представленная на конкурс, протоколы, дегустационные листы и др.), а также награды, не полученные участниками конкурса на официальной церемонии вручения наград, подлежат хранению до 01 февраля 2019 г. включительно.

6.3. Обращения участников конкурса к Организатору после 01 февраля 2019г. не принимаются.

6.4. Информация о лучших продуктах будет направлена в Минздрав России, Минобрнауки России, Минпромторг России, Минсельхоз России, Роспотребнадзор, Комитет Совета Федерации по аграрно-продовольственной политике и природопользованию, Комитет Государственной Думы по аграрным

вопросам, отраслевые НИИ ФАНО, союзы (ассоциации) в сфере АПК и торговли, крупные розничные сети.

6.5. Торжественная церемония награждения победителей Конкурса будет проводиться 08 ноября 2018г. Место проведения: Россия, Москва, ул. Большая Дмитровка, 26 здание Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации.

Разработано ФГБНУ «ФНЦ пищевых систем им. В. М. Горбатова» РАН

Заместитель директора по экономическим связям и маркетингу	Руководитель отдела маркетинга
С.А. Горбатов	Потапова Р.Б.