

УТВЕРЖДАЮ

Директор Департамента государственной
политики и регулирования в сфере
развития особо охраняемых природных
территорий Министерства природных
ресурсов и экологии Российской
Федерации


И.Ю. Маканова

Директор Департамента
развития промышленности
социально-значимых товаров
Министерства промышленности
и торговли Российской Федерации


Д.В. Колобов

«___» _____ 2022 г.

ПОЛОЖЕНИЕ О ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ НА ЛУЧШИЙ СУВЕНИР «ЗАПОВЕДНЫЙ СУВЕНИР»

1. Общие положения

1.1. Организаторами Всероссийского конкурса на лучший сувенир «Заповедный сувенир» (далее – Конкурс) являются Правительство Республики Крым, Министерство природных ресурсов и экологии Российской Федерации, Министерство промышленности и торговли Российской Федерации, ФГБУ «Объединенная дирекция особо охраняемых природных территорий «Заповедный Крым».

1.2. Конкурс направлен на популяризацию и продвижение лучших производителей изделий народных художественных промыслов и ремесел на внутреннем и международном туристских рынках.

1.3. Конкурс проходит в рамках Выставки-ярмарки народных художественных промыслов и ремесел.

1.4. Время проведения: с 1 июля по 23 сентября 2022 г. включительно.

1.5. Место проведения: Российская Федерация, Республика Крым, г. Ялта.

2. Участники и Жюри

2.1. Претендент – физическое или юридическое лицо, подавшее заявку на участие в Конкурсе.

2.2. Участник (конкурсант) – физическое или юридическое лицо, заявка которого принята Жюри Конкурса на участие в Конкурсе.

2.3. Для проведения Конкурса формируется и утверждается Жюри Конкурса. Состав Жюри Конкурса согласовывается с Министерством природных ресурсов и экологии Российской Федерации, Министерством промышленности и торговли Российской Федерации.

2.4. Жюри Конкурса – группа лиц, осуществляющая профессиональную оценку проектов, поданных на участие в Конкурсе. Количество членов Жюри Конкурса – не менее 5 человек.

2.5. Жюри Конкурса формируется из числа ведущих специалистов в сфере туризма и народных художественных промыслов, в том числе профессорско-преподавательского состава профильных учебных заведений, специалистов в областях по конкурсным номинациям.

2.6. Член Жюри Конкурса, работа которого выдвигается на соискание звания лауреата Конкурса в любой из номинаций, выводится из состава Жюри.

2.7. Решения Жюри Конкурса считаются правомочными, если они принимаются составом в количестве не менее половины общей численности их членов простым большинством голосов.

3. Порядок проведения конкурса и номинации

3.1. Для участия в Конкурсе подаётся заявка (Приложение № 1) в Жюри Конкурса. К заявке прикладываются фотографии сувенирной продукции (не менее 3-х) и краткое описание проекта (не более 1 страницы текста). Срок предоставления заявок на Конкурс - до 1 сентября 2022 г. включительно.

3.2. Из числа поступивших на Конкурс заявок Жюри Конкурса рассматривает заявки и отбирает не более 10 номинантов в каждой номинации. Окончательный список номинантов формируется не позднее 6 сентября 2022 г.

3.3. Каждый проект проходит предварительный отбор на уровне субъекта Российской Федерации и Жюри Конкурса (заочный тур). Проекты-победители заочного тура демонстрируются на Фестивале народных художественных промыслов «Заповедный сувенир» в период с 17 по 23 сентября 2022 г. (очный тур).

3.4. Выбор лауреатов Конкурса осуществляется членами Жюри Конкурса на заседании по итогам конкурсной программы, включающей презентацию

сувениров, которая проводится не менее чем за один день до церемонии присуждения наград.

3.5. Решения Жюри Конкурса о присуждении звания лауреата принимаются простым большинством голосов и оформляются соответствующим протоколом.

3.6. Решения Жюри Конкурса оглашаются на специальной церемонии одновременно с вручением дипломов лауреата Конкурса и специальных призов в день закрытия Выставки.

4. Номинации и критерии оценки

4.1. Для всех номинаций устанавливаются следующие критерии оценки:

- экологичность продукта;
- креативность и инновации, творческий подход;
- уникальность продукта;
- концептуальная стилистика;
- доступность, возможность массового изготовления.

4.2. Номинации Конкурса и критерии оценки в рамках номинации:

4.2.1. Номинация «СОХРАНЕНИЕ ТРАДИЦИЙ».

Критерии оценки:

- привлекательность для молодежи;
- художественно-стилевые особенности;
- исторический аспект;
- оригинальность технологии.

4.2.2. Номинация «УНИКАЛЬНОСТЬ АВТОРА».

Критерии оценки:

- уникальность формы;
- уникальность рисунка;
- качество и оригинальность оформления.

4.2.3. Номинация «КРЕАТИВ И НОВИЗНА».

Критерии оценки:

- адаптация к требованию времени;
- применение новых технологий и материалов.

4.2.4. Номинация «НХП XXI ВЕКА».

Критерии оценки:

- трансформация традиций в художественный продукт XXI века;

7. Контактные данные:

Министерство промышленности и торговли Российской Федерации:

Контактное лицо по вопросам координации участников Конкурса – ведущий консультант отдела народных художественных промыслов Департамента развития промышленности социально-значимых товаров Минпромторга России – Ягодина Виктория Сергеевна,

тел.: +7 (495) 870-29-21, доб. 221-37,
эл. почта: yagodinavs@minprom.gov.ru

Организационный комитет Конкурса:

тел./факс: 8-495-290-36-31.
эл. почта: z-souvenir@yandex.ru;
Официальный сайт: <http://заповедныйсувенир.рф/>.

Контактное лицо по приему заявок на участие в Конкурсе и организационным вопросам – менеджер Организационного комитета Алферова Надежда Ивановна,

тел. +7 (915)256-23-11,
эл. почта: z-souvenir@yandex.ru.

Контактное лицо по взаимодействию со СМИ – PR-директор Организационного комитета Хлобыстова Дарья Анатольевна,
тел.: +7(495)290-36-31,

эл. почта: event-smi@yandex.ru.

– соотношение с современными арт-технологиями.

4.2.5. Номинация «ИДЕНТИЧНОСТЬ».

Критерии оценки:

- традиции культуры на ООПТ;
- традиции образа (материалов)
- универсальность.

4.2.6. Номинация «ПРЕЗЕНТАЦИЯ НОВОГО ПРОДУКТА».

Критерии оценки:

- эскизы и разработки новых изделий НХП;
- презентация готового художественного изделия (рекламно-маркетинговый план, презентация в онлайн пространстве).

4.2.7. Номинация «ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТРАДИЦИЙ НАРОДНОГО КОСТЮМА ПРИ МОДЕЛИРОВАНИИ СОВРЕМЕННОЙ ОДЕЖДЫ».

Критерии оценки:

- эскизы и разработки дизайнерских коллекций одежды с использованием традиций и деталей традиционных народных костюмов;
- презентация готового художественного изделия (рекламно-маркетинговый план, презентация коллекций).

5. Награждение победителей

5.1. Решение о награждении победителей принимается Жюри Конкурса.

5.2. Церемония награждения проводится в торжественной обстановке.

5.3. Обладатели звания Лауреата награждаются дипломом и памятным призом от имени Департамента государственной политики и регулирования в сфере развития особо охраняемых природных территорий Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации и Департамента развития промышленности социально-значимых товаров Министерства промышленности и торговли Российской Федерации.

5.4. Решения Жюри Конкурса окончательны и пересмотру не подлежат.

6. Финансирование и организационно-техническое обеспечение

6.1. Оплату всех расходов, связанных с проездом в Республику Крым и обратно, участием в конкурсной программе и церемонии награждения лауреатов Конкурса, несут сами участники Конкурса.

ЗАЯВКА

на участие во Всероссийском конкурсе на лучший сувенир
«Заповедный сувенир»

1. Номинация:
2. Название проекта:
3. Информация об участнике:
 - наименование организации, представляющей конкурсный проект
 - округ (федеральный);
 - субъект Российской Федерации;
 - муниципальное образование;
 - фактический адрес;
 - телефон;
 - факс;
 - адрес эл. почты;
 - сайт.
4. Руководитель организации:
5. Деятельность организации (основные направления):
6. Контактные данные представителя организации – руководителя проекта:
 - Ф.И.О.;
 - мобильный телефон;
 - адрес эл. почты.
7. Описание проекта (не более 1 страницы):
8. Сайт:
9. Фотографии:
10. Дополнительная информация (не более 1 страницы):