Приложение к письму

Деппромышленности Югры

от \_\_\_\_\_\_№ 38-Исх-\_\_\_

В номинации «Лучший туроператор по внутреннему и въездному туризму»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Номинация Конкурса |  |
| 2 | Наименование организации/ Фамилия, имя, отчество руководителя |  |
| 3 | Адрес места регистрации и фактический адрес, телефон, е-mail |  |
| 4 | Дата регистрации предприятия |  |
| 5 | Численность штатных сотрудников (по состоянию на 1 января текущего года) |  |
| 6 | Краткая характеристика предприятия: основной вид деятельности, специализация |  |
| 7 | Количество обслуженных туристов (человек) за 2 предыдущих года |  |
| 8 | Количество в штате сотрудников, имеющих стаж работы свыше 3 лет (человек), за 2 предыдущих года и в текущем году |  |
| 9 | Наличие в штате экскурсоводов:  Отсутствие/наличие |  |
| 10 | – Наличие собственного сайта  Отсутствие/наличие |  |
| 11 | Количество и наименование рекламных туров, инфотуров, пресс-туров, в которых принимали участие за 2 предыдущих года и в текущем году |  |
| 12 | Количество туров, разработанных туроператором за 2 предыдущих года |  |
| 13 | Количество созданных рабочих мест за 2 предыдущих года и в текущем году |  |
| 15 | Наличие наград за 2 предыдущих года и в текущем году |  |
| 16 | Членство в общественных организациях (перечислить) |  |
| 17 | Благотворительная деятельность  (перечислить) |  |
| 18 | Количество договоров о сотрудничестве с туристскими предприятиями автономного округа, заключенных за 2 предыдущих года и в текущем году |  |
| 19 | Брендирование организации:  - наличие печатной продукции  - наличие видео роликов  - наличие эмблемы предприятия |  |
| 20 | Участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, в том числе во всех всероссийских и международных (перечислить), за 2 предыдущих года и в текущем году |  |

Руководитель организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ф.И.О.

Дата (подпись) М.П.

В номинации «Лучшая гостиница (отель)»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Номинация Конкурса |  |
| 2 | Наименование организации/ Фамилия, имя, отчество руководителя |  |
| 3 | Адрес места регистрации и фактический адрес, телефон, е-mail |  |
| 4 | Дата регистрации предприятия |  |
| 5 | Численность штатных сотрудников (по состоянию на 1 января текущего года) |  |
| 6 | Краткая характеристика предприятия: основной вид деятельности, специализация |  |
| 7 | Количество проживающих за 2 предыдущих года |  |
| 8 | Количество созданных рабочих мест (человек) за 2 предыдущих года и в текущем году |  |
| 9 | Наличие категории, присвоенной в соответствии с порядком классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи, осуществляемой аккредитованными организациями, утвержденным приказом Министерства Культуры Российской Федерации (копия свидетельства) |  |
| 10 | Наличие собственного сайта |  |
| 11 | Оказание дополнительных услуг за 2 предыдущих года и в текущем году (перечислить, указать количество) |  |
| 12 | Количество договоров о сотрудничестве с туристскими предприятиями автономного округа, заключенных за 2 предыдущих года и в текущем году |  |
| 13 | Наличие наград (перечислить), полученных за 2 предыдущих года и в текущем году |  |
| 14 | Членство в общественных организациях (перечислить) |  |
| 15 | Участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, в том числе во всех всероссийских и международных (перечислить), за 2 предыдущих года и в текущем году |  |
| 16 | Брендирование организации:  - наличие печатной продукции  - наличие видео роликов  - наличие эмблемы предприятия |  |

Руководитель организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ф.И.О.

Дата (подпись) М.П.

В номинации «Лучшая туристская база»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Номинация Конкурса |  |
| 2 | Наименование организации/ Фамилия, имя, отчество руководителя |  |
| 3 | Адрес места регистрации и фактический адрес, телефон, е-mail |  |
| 4 | Дата регистрации предприятия |  |
| 5 | Численность штатных сотрудников  (по состоянию на 1 января текущего года) |  |
| 6 | Краткая характеристика организации: основной вид деятельности, специализация |  |
| 7 | Количество обслуженных туристов за 2 предыдущих года |  |
| 8 | Количество созданных рабочих мест за 2 предыдущих года и в текущем году |  |
| 9 | Наличие собственного сайта |  |
| 10 | Количество договоров о сотрудничестве с турфирмами (перечислить), заключенных за 2 предыдущих года и в текущем году |  |
| 11 | Наличие наград (перечислить), полученных за 2 предыдущих года и в текущем году |  |
| 12 | Оказание дополнительных услуг за 2 предыдущих года и в текущем году (перечислить, указать количество) |  |
| 13 | Членство в общественных организациях (перечислить) |  |
| 14 | Участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, в том числе во всех всероссийских и международных (перечислить), за 2 предыдущих года и в текущем году |  |
| 15 | Брендирование организации:  - наличие печатной продукции  - наличие видео роликов  - наличие эмблемы предприятия |  |

Руководитель организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ф.И.О.

Дата (подпись) М.П.

В номинации «Лучшее этнографическое стойбище»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Номинация Конкурса |  |
| 2 | Наименование организации/ Фамилия, имя, отчество руководителя |  |
| 3 | Адрес места регистрации и фактический адрес, телефон, е-mail |  |
| 4 | Дата регистрации предприятия |  |
| 5 | Численность штатных сотрудников (по состоянию на 1 января текущего года) |  |
| 6 | Краткая характеристика предприятия: основной вид деятельности, специализация |  |
| 7 | Количество обслуженных туристов за 2 предыдущих года |  |
| 8 | Количество реализуемых экскурсионных, анимационных программ на этнографическом стойбище (перечислить) |  |
| 9 | Количество созданных рабочих мест (человек) за 2 предыдущих года и в текущем году |  |
| 10 | Наличие собственного сайта |  |
| 11 | Наличие договоров о сотрудничестве с туристскими предприятиями автономного округа (перечислить), заключенных за 2 предыдущих года и в текущем году |  |
| 12 | Оказание дополнительных услуг за 2 предыдущих года и в текущем году (перечислить, указать количество) |  |
| 13 | Наличие наград (личных и субъекта, перечислить), полученных за 2 предыдущих года и в текущем году |  |
| 14 | Членство в общественных организациях (перечислить) |  |
| 15 | Брендирование организации:  - наличие печатной продукции  - наличие видео роликов  - наличие эмблемы предприятия |  |
| 16 | Участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, в том числе во всех всероссийских и международных (перечислить), за 2 предыдущих года и в текущем году |  |

Руководитель организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ф.И.О.

Дата (подпись) М.П.

В номинации «Лучшее малое средство размещения»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Номинация Конкурса |  |
| 2 | Наименование организации/ Фамилия, имя, отчество руководителя |  |
| 3 | Адрес места регистрации и фактический адрес, телефон, е-mail |  |
| 4 | Дата регистрации предприятия |  |
| 5 | Численность штатных сотрудников (по состоянию на 1 января текущего года) |  |
| 6 | Краткая характеристика предприятия: основной вид деятельности, специализация |  |
| 7 | Количество проживающих за 2 предыдущих года |  |
| 8 | Количество созданных рабочих мест (человек) за 2 предыдущих года и в текущем году |  |
| 9 | Наличие категории, присвоенной в соответствии с порядком классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи, осуществляемой аккредитованными организациями, утвержденным приказом Министерства Культуры Российской Федерации (копия свидетельства) |  |
| 10 | Наличие собственного сайта |  |
| 11 | Оказание дополнительных услуг за 2 предыдущих года и в текущем году (перечислить, указать количество) |  |
| 12 | Количество договоров о сотрудничестве с туристскими предприятиями автономного округа, заключенных за 2 предыдущих года и в текущем году |  |
| 13 | Наличие наград (перечислить), полученных за 2 предыдущих года и в текущем году |  |
| 14 | Членство в общественных организациях (перечислить) |  |
| 15 | Участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, в том числе во всех всероссийских и международных (перечислить), за 2 предыдущих года и в текущем году |  |
| 16 | Брендирование организации:  - наличие печатной продукции  - наличие видео роликов  - наличие эмблемы предприятия |  |

Руководитель организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ф.И.О.

Дата (подпись) М.П.

В номинации «Лучший экскурсовод (гид), гид-переводчик, инструктор-проводник»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Фамилия, имя, отчество претендента |  |
| 2 | Место работы |  |
| 3 | Адрес места регистрации и фактический адрес предприятия, контактный телефон, е-mail |  |
| 4 | Краткая характеристика места работы претендента: основной вид деятельности, специализация |  |
| 5 | Должность |  |
| 6 | Образование |  |
| 7 | Наличие аккредитации экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников автономного округа, в соответствии с законодательством автономного округа |  |
| 8 | Обучение на курсах повышения квалификации (перечислить) за 2 предыдущих года и в текущем году |  |
| 9 | Участие в профессиональных конкурсах (перечислить) за 2 предыдущих года и в текущем году. |  |
| 10 | Количество проведенных экскурсий (маршрутов) за 2 предыдущих года и в текущем году |  |
| 12 | Количество экскурсий, маршрутов, проведенных на иностранном языке, за 2 предыдущих года и в текущем году |  |
| 13 | Количество разработанных новых экскурсий и экскурсионных программ за 2 предыдущих года и в текущем году |  |
| 14 | Наличие публикаций по экскурсионной и методической работе за 2 предыдущих года и в текущем году (перечислить, указать количество) |  |
| 15 | Наличие отзывов о проведенных экскурсиях, турах, маршрутов (указать количество положительных отзывов и отрицательных) |  |
| 16 | Наличие иллюстративного материала и элементов театрализации, аудиовизуальное сопровождение экскурсии:  Отсутствие/наличие |  |
| 17 | Наличие личных наград документов за 2 предыдущих года и в текущем году (перечислить) |  |
| 18 | Общественная деятельность (членство в общественных организациях) (перечислить) |  |

Руководитель организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ф.И.О.

Дата (подпись) М.П.

В номинации « Лучшее телевизионное средство массовой информации в продвижении туризма»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Номинация Конкурса |  |
| 2 | Наименование организации /Фамилия, имя, отчество руководителя |  |
| 3 | Адрес места регистрации фактический адрес организации,  тел., моб.тел., e-mail |  |
| 4 | Свидетельство о регистрации СМИ |  |
| 5 | Зона вещания |  |
| 6 | Название телевизионного сюжета/программы |  |
| 7 | Краткая аннотация материала |  |
| 8 | Количество выходов в эфир |  |
| 9 | Дата выхода в эфир |  |
| 10 | Авторы (ФИО, должность, контактная информация) |  |
| 11 | Название СМИ, в котором вышел материал, кроме данной организации |  |
| 12 | Наличие/отсутствие собственного сайта  – наличие на сайте сведений о туристской привлекательности автономного округа и его туристских достопримечательностях |  |
| 13 | Наличие системы скидок в текущем году, на следующий год на изготовление и размещение рекламной информации для туроператоров автономного округа, находящихся в федеральном реестре |  |

**СОГЛАСИЕ ПРАВОВЛАДЕЛЬЦА**

|  |
| --- |
| С положением конкурса ознакомлен и СОГЛАСЕН.  С использованием материала или его фрагментов в рекламных и иных целях СОГЛАСЕН.  СОГЛАСЕН, что организаторы конкурса не несут ответственности за претензии и иски, связанные с авторскими и смежными правами представляемой на конкурс работы. |
| Дата заполнения Подпись м.п. |

Руководитель организации

/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата (подпись) Ф.И.О.

М.П.

В номинации «Лучшее печатное средство массовой информации, интернет-издание в продвижении туризма»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Номинация Конкурса |  |
| 2 | Наименование организации /Фамилия, имя, отчество руководителя |  |
| 3 | Адрес места регистрации фактический адрес организации,  тел., моб.тел., e-mail |  |
| 4 | Свидетельство о регистрации СМИ |  |
| 5 | Зона распространения |  |
| 6 | Название материала представленного на Конкурс |  |
| 7 | Краткая аннотация материала |  |
| 8 | Количество публикаций и выходов и/или размещений в текущем году |  |
| 9 | Дата выхода |  |
| 10 | Авторы (ФИО, должность, контактная информация) |  |
| 11 | Название СМИ, в котором вышел материал, кроме данной организации |  |
| 12 | Наличие/отсутствие собственного сайта  – наличие на сайте сведений о туристской привлекательности автономного округа и его туристских достопримечательностях |  |
| 13 | Наличие системы скидок в текущем году, на следующий год на изготовление и размещение рекламной информации для туроператоров автономного округа, находящихся в федеральном реестре |  |

**СОГЛАСИЕ ПРАВОВЛАДЕЛЬЦА**

|  |
| --- |
| С положением конкурса ознакомлен и СОГЛАСЕН.  С использованием материала или его фрагментов в рекламных и иных целях СОГЛАСЕН.  СОГЛАСЕН, что организаторы конкурса не несут ответственности за претензии и иски, связанные с авторскими и смежными правами представляемой на конкурс работы. |
| Дата заполнения Подпись м.п. |

Руководитель организации /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата (подпись) Ф.И.О.

М.П.