Приложение к докладу о наркоситуации

Аналитический отчет по результатам социологического исследования

«Мониторинг оценки эффективности мер противодействия незаконному распространению и потреблению наркотиков на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в 2020 году»

**Методологический раздел**

Объект исследования – общественное мнение населения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее также – Югра, автономный округ).

Предмет исследования – отношение населения автономного округа к проблемам наркотизации общества*.*

Цель социологического исследования – получение достоверных сведений об уровне и структуре наркопотребления, масштабах распространения незаконного потребления наркотиков и влияющих на них факторов в автономном округе в 2020 году.

Исследование проведено в ноябре 2020 года.

Методология исследования опирается на Методику и порядок осуществления мониторинга, а также критерии оценки развития наркоситуации в Российской Федерации и ее субъектах, утвержденные   
п. 1.3 протокола заседания Государственного антинаркотического комитета от 15 февраля 2017 года № 32. При опросе населения использована базовая (типовая) социологическая анкета, определенная указанной Методикой.

В исследовании приняло участие 2007 респондентов (не менее 0,1% общей численности населения Югры), постоянно проживающих на территории муниципальных образований региона, в возрасте от 14 до 60 лет.

Выборочная совокупность исследования репрезентирует население Югры по полу, возрасту респондентов, по доле населения муниципальных образований в генеральной совокупности, а также по численности сельских и городских жителей.

**Социально-демографические характеристики респондентов**

Гендерную структуру выборочной совокупности представляют 51,7% респондентов женского пола и 48,3% мужского, возрастная структура распределена достаточно равномерно, что позволяет изучать закономерности отдельно в каждой половозрастной когорте.

**Половозрастная структура респондентов исследования,**

**% от опрошенных в гендерных группах**

Респонденты с высшим образованием в совокупности составляют наиболее многочисленную группу в общем количестве опрошенных (39,3%), немногим меньше доля лиц, указавших среднее профессиональное образование (36,3%), каждый четвертый информант – школьники и лица, имеющие только завершенное школьное образование (24,4%).

**Структура респондентов по уровню образования,**

**в % от общего числа опрошенных**

Абсолютное большинство респондентов утверждают, что их семья обеспечена на среднем уровне (78,8%), каждый десятый относит себя к семьям, обеспеченным выше среднего уровня (9,9%), примерно столько же называют свои семьи обеспеченными ниже среднего (9,2%), около 2% семей по оценкам опрошенных материально высоко обеспечены, лишь 0,1% респондентов отметили, что их семья не обеспечена даже самым необходимым.

**Самооценка материального положения семьи,**

**в % от общего числа опрошенных**

В целом чуть больше половины опрошенных говорят об отсутствии у них вредных привычек - 55,6%, из них ответов «нет» - 54,0%, «скорее нет» - 1,6%, в том, что вредные привычки имеются, признались 44,4% респондентов, из них 38,7% уверены в своем ответе, а 5,7% говорят, что вредные привычки «скорее есть, чем нет».

**Наличие у респондента вредных привычек,**

**в % от общего числа опрошенных**

Чаще всего о наличии вредных привычек говорят мужчины (55,2%), респонденты в возрасте 18-39 лет (в среднем 50,3%), имеющие среднее профессиональное образование (55,7%), проживающие в сельской местности (51,4%), называющие свои семьи материально среднеобеспеченными (45,5%), а также жители Нижневартовского района (61,4%).

|  |  |
| --- | --- |
| **Чаще есть вредные привычки,**  **% по группам** | **Реже есть вредные привычки,**  **% по группам** |

Большинство респондентов исследования являются жителями городов (67,6%), в поселках городского типа проживает 14,2% опрошенных, 18,2% отнесли себя к жителям сельской местности.

**Распределение респондентов по типу территории проживания, в % от общего числа опрошенных**

Генеральная совокупность репрезентирует структуру населения региона согласно численности жителей соответствующего муниципалитета: самая значительная доля респондентов приходится на города Сургут, Нижневартовск, Нефтеюганск и Ханты-Мансийск, а также Сургутский район. Малая выборка не предполагает достоверного изучения ситуации в каждом муниципалитете отдельно, результаты опроса приводятся только по автономному округу в целом.

**Распределение генеральной совокупности по муниципальным образованиям, в % от общего числа опрошенных**

**Место наркомании в рейтинге социальных проблем. Актуальность проблемы наркомании в регионе**

Рейтинг наиболее острых проблем в месте проживания, требующих, по мнению респондентов, решения в первую очередь, значительных изменений в сравнении с 2019 годом не претерпел: претензии к качеству и состоянию дорог, как и в прошлом году, являются лидерами проблематора, даже не поменяв количественного значения: 17,9% опрошенных указали на эту проблему в первую очередь.

Несколько снизилась в динамике острота проблемы состояния жилищно-коммунальной сферы (12,3%) и безработицы (10,2%), вместе с тем вызывает тревогу перемещения в лидирующие позиции проблемы алкоголизации населения (второй по популярности ответ, 16,5%), а также увеличение почти в два раза доли ответов о проблеме роста преступности (7,9%), хоть этот вариант и является наименее популярным.

Проблема наркомании в сравнении с 2019 годом, по мнению опрошенных, несколько утратила свою актуальность: место в рейтинге снизилось с шестого на седьмое, количественное значение снизилось на 1,3%.

**Укажите, пожалуйста, 5 наиболее острых проблем, требующих решения в первую очередь в Вашем населенном пункте,**

**в % от общего числа опрошенных**

Среди других проблем, называемых респондентами вне списка, наиболее острой является рост цен и низкий уровень доходов (39 упоминаний), плохое качество воды (20 упоминаний). Кроме того, 32 респондента сообщили, что проблем, требующих незамедлительного решения, в их населенном пункте нет.

Уточняющий вопрос о масштабах распространения наркомании в регионе выявил следующее: доля граждан, полагающих, что наркомания в их населенном пункте очень распространена, в динамике не претерпела изменений, так считает каждый десятый опрошенный (10,3%).

Перераспределение ответов в сравнении предыдущим периодом (2019 год) произошло по группе ответов «распространена, но не более, чем везде», продемонстрировавшей динамический рост на 9,3%, при этом количество тех, кто говорит об отсутствии распространенности изучаемой проблемы, снизилось в два раза в сравнении с 2019 годом.

**Как Вы считаете, насколько проблема наркомании распространена в Вашем населенном пункте? (в % от общего числа опрошенных)**

Чаще всего о распространенности наркомании в населенном пункте проживания говорят молодые респонденты в возрасте 14-29 лет (11,5%), проживающие в городах (15,0%), люди с высшим образованием (29,8%), высоким уровнем дохода (21,1%) и те, кто ответил, что «скорее имеет вредные привычки» (13,2%).

К мнению о том, что наркомания имеет место в населенном пункте, являющимся местом жительства респондента, чаще всего склоняются югорчане в возрасте 40-49 лет (11,8%), имеющие высшее образование (12,8%), высоко обеспеченные (18,4%), проживающие в сельской местности (15,0%).

Таким образом, основными факторами, влияющими на формирование общественного мнения о распространенности наркомании, можно назвать территорию проживания респондента (город либо сельская местность) и возраст опрошенных.

|  |  |
| --- | --- |
| **Чаще говорят о высоком уровне распространенности наркомании, % в группе** | **Чаще говорят об отсутствии распространенности наркомании, % в группе** |

Главными причинами распространенности наркомании в 2020 году, по мнению населения, выступает влияние массовой культуры и средств массовой информации (49,4%), моральная деградация общества, вседозволенность (49,0%), а также плохая работа правоохранительных органов (46,7%).

В 2020 году рейтинг причин распространенности наркомании претерпел значительные изменения в сравнении с 2019 годом, а также продемонстрировал серьезную актуализацию отдельных причин (влияние массовой культуры и средств массовой информации +34,5%, плохая работа правоохранительных органов +32,8%). На этом фоне несколько утратила свою значимость в деле распространения наркомании тема безработицы и экономических проблем (-9,7%).

Ранее рассуждая о распространенности наркомании, респонденты чаще всего в качестве главных причин упоминали «моральную деградацию общества, вседозволенность», «неудовлетворенность жизнью, социальное неблагополучие» и «излишнюю свободу, отсутствие организованного досуга».

Таким образом, рейтинг причин, провоцирующих наркоманию, впервые претерпел кардинальные изменения с 2015 года.

**Как Вы считаете, в чем причина распространения наркомании в последнее время? % от общего числа опрошенных (среднее количество ответов на 1 респондента 2,9)**

**Проблемы профилактики наркомании**

В рамках профилактической деятельности по предотвращению наркотизации населения важным представляется оценить досуговое разнообразие в месте проживания, возможности для использования свободного времени и отдыха.

Большинство опрошенных полагает, что в месте их проживания в целом достаточно возможностей для того, чтобы интересно проводить свободное время (60,5%). В сравнении с предыдущим периодом измерения досуговые возможности оцениваются выше (+16,3%).

**Как Вы считаете, в населенном пункте, где Вы живете, достаточно возможностей, чтобы интересно проводить свободное время?**

**% от общего числа опрошенных**

О том, что с возможностями интересно проводить свободное время нет проблем в месте проживания, чаще всего говорят респонденты возрастной когорты от 40 до 60 лет, имеющие среднее профессиональное образование, причем, относящие себя к категории наиболее не обеспеченных материально и не имеющие вредных привычек.

|  |  |
| --- | --- |
| **Есть досуговые возможности,**  **% от опрошенных в группах** | **Нет досуговых возможностей,**  **% от опрошенных в группах** |

Об отсутствии досуговых возможностей сообщают чаще наиболее молодые опрошенные (14-17 лет), скорее имеющие вредные привычки, получившие только школьное образование, проживающие в сельской местности и обеспеченные ниже среднего уровня.

Рейтинг досуговых предпочтений югорчан практически не изменился: все так же респонденты предпочитают пассивный отдых дома (86,3%), прогулки (50,4%) или единение с природой (43,9%).

Люди реже стали посещать кинотеатры (13,5%) - они переместились в бары и кафе (36,3%), а также в ночные клубы и дискотеки (10,8%) вместо театров (1,8%). Возможно, некоторый отпечаток на времяпрепровождение наложила пандемия коронавируса, сопровождавшая практически весь 2020 год.

**Как лично Вы проводите свое свободное время?**

**% от общего числа опрошенных**

Однако, говоря о том, чего им не хватает для качественного досуга, респонденты отталкиваются от своих текущих предпочтений: фиксируем растущую потребность в новых кафе и ресторанах (+21,2%), торгово-развлекательных комплексах (+15%) и ночных клубах (+9%), при этом снизился запрос на новые «зеленые» общественные пространства   
(-13,6%) и спортивные клубы (-7,8%).

Возможно, полученный результат является следствием восполнения отдельных потребностей в объектах досуга в местах проживания или вектор досуговых предпочтений югорчан постепенно изменяется в сторону увеличения праздности досуга.

**Что дополнительно Вам нужно для того, чтобы интересно проводить свободное время? % от общего числа опрошенных**

Оценим, насколько такие перемены способствуют профилактике наркопотребления среди жителей Югры.

В первую очередь, по результатам опроса отмечаем, что информированность респондентов о проводимой органами власти различного уровня профилактической работе в сфере противодействия наркомании в целом, с одной стороны, улучшилась, но перешла в категорию «что-то слышал».

Так, в той или иной степени информированных о противодействии органов власти Югры наркопотреблению в 2020 году насчитывается 70,9% (+22,1% к 2019 году). Вместе с тем доля уверенно информированных сократилась почти в три раза в сравнении с предыдущим замером (-9,8%).

**Знаете ли Вы о профилактической работе органов власти в сфере противодействия наркомании на территории автономного округа в целом? % от общего числа опрошенных**

Аналогичный тренд зафиксирован в отношении профилактической деятельности, организуемой органами местной власти: знают о работе по противодействию наркопотребления органов власти своего города/района 7,4%, что-то слышали 63,0%, ничего не знают об этой деятельности 16,5%.

В сравнении с 2019 годом в два раза сократилась доля «уверенно информированных» (-8%) и доля совершенно не информированных   
(-16,2%). Также необходимо отметить довольно значимое снижение количества респондентов, затруднившихся с ответом, которых логично отнести к категории тех, кто по большому счету ничего не знает об антинаркотической деятельности местных властей (-11,1%).

**Знаете ли Вы о профилактической работе органов власти в сфере противодействия наркомании на территории Вашего города/района?**

**% от общего числа опрошенных**

При этом группу тех респондентов, которым ничего не известно о профилактической антинаркотической деятельности органов власти – ни региональной, ни местной, – в большинстве составляют мужчины в возрасте 50-60 лет, горожане, сообщившие, что они не обеспечены даже самым необходимым, и, как ни странно, информанты с высшим образованием, причем самой наивысшей его ступени.

**Не информированы о профилактической деятельности региональных и местных органов власти** **в сфере противодействия наркомании,**

**% от опрошенных в группах**

Основная информированность о профилактической антинаркотической деятельности органов власти разного уровня достигается за счет Интернета, и доля респондентов, получающих изучаемые сведения из этого источника информации, значимо выросла в сравнении с предыдущим замером (+12,1%). В два раза выросла информированность благодаря телевидению и радиопередачам (+28,1%), популярность этого источника информации немного уступает всемирной сети. Каждый четвертый получает информацию о профилактике наркомании из выступлений специалистов на работе или в учебном заведении, доля значимости этого источника информации в общей структуре также увеличилась в сравнении с 2019 годом (+8,6%). Прочие источники, напротив, утрачивают свою значимость, в особенности заметно снизилась информированность за счет знакомых (-8%), а самым невостребованным способом получения информации стали газеты.

**Из каких источников Вы чаще всего узнаете о профилактической работе органов власти в сфере противодействия наркомании на территории на территории Югры и Вашего города (поселка)?**

**% от общего числа опрошенных**

Рассуждая об эффективности мероприятий, организуемых для эффективности профилактики и решения проблем наркомании, респонденты склоняются к мнению, что наиболее правильным является принудительное лечение наркоманов (71,2% ответов), а также ужесточение мер наказания за наркопреступления (66,3%). Лекции и беседы в учебных заведениях, по мнению опрошенных, также являются важным звеном в деле профилактики наркомании (55,6%).

В сравнении с 2019 годом в оценках населения снизилась значимость влияния на наркопотребление физкультурных и спортивных мероприятий   
(-19%), выступлений бывших наркоманов (-8%) и специальных концертов и фестивалей (- 2,7%).

**Какие мероприятия, по Вашему мнению, более эффективны для профилактики и решения проблем наркомании?**

**% от общего числа опрошенных**

При этом доля участников профилактических мероприятий или информированных о таких мероприятиях увеличилась в 2020 году довольно значимо: тех, кто «слышал, но не участвовал», стало больше на 7,6% в сравнении с 2019 годом, а тех, кто ничего не знает о таких мероприятиях, меньше на 7,6%.

Увеличился охват информантов такими мероприятиями как тематические лекции и беседы в учебных заведениях и организациях (которые, напомним, граждане считают весьма эффективными), тематическими программами на телевидении. При этом снизилась доля участников массовых мероприятий, например, физкультурных и спортивных, что вполне объяснимо с учетом ограничений, действующих в 2020 году.

**Принимали ли Вы лично участие в каких-либо профилактических мероприятиях в сфере противодействия наркомании?**

**% от общего числа опрошенных**

Оценивая в целом профилактическую работу органов власти в сфере противодействия распространению наркомании в регионе, граждане чаще склоняются к тому, что эта работа эффективна: только каждый десятый респондент полагает, что антинаркотическая работа за последние год-два была неэффективной, при этом в 2019 году так считал каждый пятый респондент.

О безусловной эффективности говорит то же количество респондентов, что и в предыдущем измеряемом периоде – примерно каждый пятый, о том, что антинаркотическая деятельность органов власти «в чем-то эффективна, в чем-то нет» думает абсолютное большинство опрошенных – 71,2%. Таким образом, вектор общественного мнения в 2020 году смещается в сторону большей удовлетворенности профилактической антинаркотической деятельностью органов власти, чем в предшествующем отчетном периоде.

**Оцените, пожалуйста, в целом профилактическую работу органов власти в сфере противодействия наркомании на территории автономного округа за последние 1-2 года?**

**% от общего числа опрошенных**

О неэффективности антинаркотической деятельности органов власти чаще говорят наиболее малообеспеченные респонденты, мужчины, опрошенные, проживающие в городе, в возрасте 50-60 лет, имеющие научные звания.

Эффективной проводимую работу оценивают чаще наиболее молодые респонденты (14-17 лет), опрошенные со средним профессиональным образованием, проживающие в поселках городского типа, со средним материальным достатком семьи.

**Оцените, пожалуйста, в целом профилактическую работу органов власти в сфере противодействия наркомании на территории автономного округа за последние 1-2 года?**

**% от числа опрошенных в группах**

**Наркоситуация в Югре. Динамика доли лиц, употребляющих наркотики**

В 2020 году отмечаем увеличение доли респондентов, не знающих, трудно ли достать сегодня наркотики в регионе (+17,8%). Одновременно в сравнении с 2019 годом кратно уменьшилась доля граждан, полагающих, что наркотики сегодня достать «очень легко» (-15,%) и «сравнительно легко» (-2,1%), и немного увеличилось количество полагающих, что наркотики достать «трудно» и очень трудно».

**Как Вы думаете, трудно ли достать сегодня наркотики?**

**% от общего числа опрошенных**

О доступности наркотиков (по совокупности ответов «очень легко» и «сравнительно легко») чаще говорят городские жители возраста 18-29 лет, утверждающие, что их семьи обеспеченны ниже среднего уровня, а также люди, имеющие научные звания. О затрудненном доступе к наркотикам чаще говорят женщины в возрасте 50-60 лет, имеющие высшее образование (специалитет либо магистратура), проживающие в сельской местности и со средним уровнем материального достатка.

**Как Вы думаете, трудно ли достать сегодня наркотики?**

**% от числа опрошенных в группах респондентов**

Абсолютное большинство респондентов не имеют знакомых среди наркоманов (89,7%), доля таким образом ответивших увеличилась на 19,7% в сравнении с предыдущим замером. На 10,7% в сравнении с 2019 годом уменьшилась доля респондентов, в кругу общения которых есть люди, употребляющие наркотические вещества (7,1%). Ничтожно малые доли опрошенных говорят о том, что они знают много таких людей (2,3%) или все их знакомые так или иначе употребляют наркотики (0,8%).

**Знакомы ли Вы лично с людьми, употребляющими наркотики?**

**в % от общего числа опрошенных**

Люди, употребляющие наркотики, чаще знакомы мужчинам в возрасте 18-29 лет, проживающим в городе, имеющим высшее образование уровня бакалавриат, и респондентам, утверждающим, что их семьи не обеспечены самым необходимым (по совокупности долей ответов «да, в кругу моих друзей, знакомых такие люди есть», «да, я знаю много таких людей», «да, все мои знакомые, так или иначе, употребляют наркотики»).

**Знакомы ли Вы лично с людьми, употребляющими наркотики?**

**в % от опрошенных в группах респондентов**

Развивая тему употребления наркотиков, югорчанам задан вопрос о том, предлагались ли наркотики когда-либо им лично. Выясняется, что почти каждому пятому респонденту такое предложение поступало (19,0%), вместе с тем, доля ответивших утвердительно в 2020 году сократилась на 8,6% в сравнении с 2019 годом, при этом доля отрицающих поступление предложения попробовать наркотики составляет абсолютное большинство опрошенных (80,8%) и демонстрирует рост на 11,4%.

Отметим, что только 0,2% опрошенных предпочли уйти от ответа на вопрос, скрывая истинное положение дел.

**Предлагали ли Вам когда-либо попробовать наркотики?**

**% от общего числа опрошенных**

Среди тех, кому поступало предложение попробовать наркотики, чаще всего встречаются молодые (18-29 лет) респонденты мужского пола, проживающие в городах, имеющие высшее образование степени бакалавр и называющие себя высоко обеспеченными материально.

**Предлагали ли Вам когда-либо попробовать наркотики?**

**% от опрошенных в группах респондентов**

При этом в 2020 году реакция респондентов на предложение попробовать наркотик, в отличие от предыдущего замера, гораздо более конкретна и определенна – практически все попросту откажутся (99,7%), тогда как в 2019 году некоторая доля респондентов еще рассматривала возможность согласиться на предложение в зависимости от различных обстоятельств (в совокупности почти 5% колеблющихся).

Только 0,3% в ходе текущего исследования сообщили о том, что они не знают, как отреагируют на такое предложение.

**Как бы Вы поступили, если бы Вам предложили попробовать наркотики? в % от общего числа опрошенных**

В этой связи интересно узнать, по какой причине респонденты хотят отказаться от предложения попробовать наркотические вещества, соответствующий вопрос предложен к размышлению опрошенным югорчанам. Выяснилось, что приоритеты жителей региона в целом не поменялись, укрепившись в позициях: превалирующее значение придается осознанности своего выбора (87,2%), почти треть боится ранней смерти, а четверть не хочет подчиниться опасной привычке (24,2%) и потерять уважение близких (23,8%).

Чуть меньше прошлогодних значений зафиксирована значимость отказа от наркотиков из-за общественного порицания (-6,8%) или боязни отлучения от семьи (-4,0%).

В любом случае укрепляющееся осознанное отрицательное отношение к употреблению наркотиков является самым желаемым трендом и скорее приведет к денаркотизации населения, чем иные субъективные причины.

**Что удерживает Вас от употребления наркотиков?**

**% от общего числа опрошенных**

Тем более, что одновременно выясняется, что респонденты не так уж хорошо знакомы с законодательной ответственностью, установленной в Российской Федерации за различные манипуляции с наркотическими веществами, включая их употребление. Доля хорошо осведомленных о нормах ответственности даже уменьшилась в сравнении с предыдущим замером на 10%, хотя в целом знакомы с этими нормами весьма значимые 82,7% опрошенных (+1,1% к прошлому году).

**Известна ли Вам законодательная ответственность Российской Федерации за употребление, хранение и сбыт наркотических веществ? % от общего числа опрошенных**

Менее других категорий осведомлены о законодательной ответственности за употребление, хранение и сбыт наркотических веществ респонденты женского пола, наиболее юные информанты (14-17 лет), жители городов, имеющие основное общее образование и не обеспеченные самым необходимым.

**Известна ли Вам законодательная ответственность Российской Федерации за употребление, хранение и сбыт наркотических веществ? % от общего числа опрошенных в группах респондентов**

Переходя к практическим рассуждениям о структуре наркопотребления в регионе, респондентам задан прямой вопрос о том, пробовали ли они лично когда-либо наркотические вещества.

Необходимо понимать, что в ответе на данный вопрос сложно гарантировать достижение абсолютной искренности респондентов, тем не менее, фиксируем снижение на 4,8% в сравнении с 2019 году доли тех, кто утверждает, что пробовали наркотики, и, соответственно, увеличение доли ответивших, что наркотические вещества они не пробовали.

**Пробовали ли Вы наркотические вещества?**

**% от общего числа опрошенных**

В контексте выборки исследования число людей, попробовавших наркотики, составляет 20 человек, при этом 3 человека отказались от дальнейшего разговора, и не сочли нужным делиться подробностями. В дальнейшем именно это количество (17 человек) является генеральной совокупностью.

Респонденты, попробовавшие наркотики и поделившиеся своими наблюдениями, рассказывают, что захотели попробовать наркотические вещества из любопытства, «интерес», «нечем заняться». Чаще всего впервые пробую наркотики люди в юном возрасте (12-15 лет), реже в 16-17 лет, и затем на этапе взросления (18-29 лет).

Среди употребляемых наркотических веществ в 2020 году названы чаще клей (5 упоминаний), план (5 упоминаний), конопля (4 упоминания), а также марихуана, соль и скорость (по одному упоминанию). Почему именно эти вещества? Предлагались в компании, чаще угощают, и их легче всего достать.

На основе полученных данных осуществлен расчет показателя «Оценочная распространённость употребления наркотиков (по данным социологических исследований)».

Расчет произведен по формуле: M = Snp \*100/So, где:

Snp = O1+O2+O3+O4

M – оценочная распространённость употребления наркотиков (по данным социологических исследований);

So – общее число респондентов, опрошенных в рамках проведения социологического исследования;

Snp – общее число респондентов, положительно ответивших на вопрос: **«Как часто Вы употребляете наркотики?»** (пункты 2, 3, 4, 5 Приложения № 2 к Методике. Образец анкеты для проведения массового опроса населения);

O1 – вариант ответа 2 «Употребляю редко (от случая к случаю, не каждый месяц)»;

O2 – вариант ответа 3 «Употребляю регулярно (раз в месяц и чаще)»;

O3 – вариант ответа 4 «Употребляю постоянно (несколько раз в неделю)»;

O4 – вариант ответа 5 «Употребляю ежедневно».

Таблица. Данные для расчета показателя «Оценочная распространённость употребления наркотиков», абсолютные числа

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Периоды проведения исследования | **2020 год** | **2019 год** | **2018 год** |
|  | *So* = 2007 | *So* = 2000 | *So* = 1500 |
| *О1 «Употребляю редко (от случая к случаю, не каждый месяц)»* | 0 чел. | 6 чел. | 7 чел. |
| *О2 «Употребляю регулярно (раз в месяц и чаще)»* | 0 чел. | 2 чел. | 3 чел. |
| *О3 «Употребляю постоянно (несколько раз в неделю)»* | 0 чел. | 0 чел. | 3 чел. |
| *О4 «Употребляю ежедневно»* | 0 чел. | 2 чел. | 0 чел. |
| **показатель** | **0** | **0,5** | **0,9** |
| Критерии состояния наркоситуации | Удовлетворительное | Удовлетворительное | Напряженное |

Приложение. Статистика.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Если у Вас вредные привычки?**  ***в % от общего числа опрошенных*** | | | | | | | | |
| **№ п\п** | **Значения** | | **2020 год** | | | **2019 год** | | |
| 1. | Да | | 38,7 | | | 30,7 | | |
| 2. | Скорее да | | 5,7 | | | 12,5 | | |
| 3. | Нет | | 54,0 | | | 50,5 | | |
| 4. | Скорее нет | | 1,6 | | | 6,2 | | |
| **Итого:** | | | **100,0** | | | **100,0** | | |
| ***в % от опрошенных в группах по социально-демографическим признакам*** | | | | | | | | | | |
|  | | | **Да** | | **Скорее да** | **Нет** | | **Скорее нет** | **ИТОГО:** | |
| Пол респондента | | | | | | | | | | |
| Женский | | | 28,8 | | 5,4 | 63,9 | | 1,9 | 100,0 | |
| Мужской | | | 49,2 | | 6,0 | 43,4 | | 1,3 | 100,0 | |
| Возраст респондента | | | | | | | | | | |
| 14-17 лет | | | 19,1 | | 2,5 | 78,0 | | 0,4 | 100,0 | |
| 18-29 лет | | | 46,5 | | 3,7 | 47,8 | | 2,0 | 100,0 | |
| 30-39 лет | | | 43,7 | | 6,6 | 48,2 | | 1,5 | 100,0 | |
| 40-49 лет | | | 36,9 | | 7,7 | 54,0 | | 1,4 | 100,0 | |
| 50-60 лет | | | 28,6 | | 8,2 | 60,2 | | 3,1 | 100,0 | |
| Образование респондента | | | | | | | | | | |
| Основное общее образование | | | 22,5 | | 2,9 | 74,2 | | 0,4 | 100,0 | |
| Среднее общее образование | | | 38,4 | | 6,9 | 52,2 | | 2,4 | 100,0 | |
| Среднее профессиональное образование | | | 52,3 | | 3,4 | 42,8 | | 1,5 | 100,0 | |
| Высшее образование - бакалавриат | | | 33,6 | | 13,4 | 51,4 | | 1,6 | 100,0 | |
| Высшее образование - специалист, магистратура | | | 29,3 | | 5,9 | 63,0 | | 1,8 | 100,0 | |
| Высшее образование - подготовка кадров высшей категории | | | 38,3 | | 6,4 | 51,1 | | 4,3 | 100,0 | |
| Тип населенного пункта проживания респондента | | | | | | | | | | |
| В сельской местности | | | 50,0 | | 1,4 | 48,6 | | 0,0 | 100,0 | |
| В поселке городского типа | | | 48,4 | | 2,1 | 48,8 | | 0,7 | 100,0 | |
| В городе | | | 33,6 | | 7,6 | 56,6 | | 2,3 | 100,0 | |
| Категория семьи респондента по уровню материальной обеспеченности | | | | | | | | | | |
| Высоко обеспеченная | | | 23,7 | | 0,0 | 76,3 | | 0,0 | 100,0 | |
| Обеспеченная выше среднего | | | 28,1 | | 10,6 | 57,3 | | 4,0 | 100,0 | |
| Обеспеченная на среднем уровне | | | 40,8 | | 4,7 | 53,4 | | 1,1 | 100,0 | |
| Обеспеченная ниже среднего | | | 34,6 | | 10,3 | 50,8 | | 4,3 | 100,0 | |
| Не обеспеченная самым необходимым | | | 33,3 | | 0,0 | 66,7 | | 0,0 | 100,0 | |
| **ИТОГО:** | | | **38,7** | | **5,7** | **54,0** | | **1,6** | **100,0** | |

**Укажите, пожалуйста, 5 наиболее острых проблем, требующих решения в первую очередь в Вашем населенном пункте**

***в % от общего числа опрошенных***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п\п** | **Проблематор** | **2020 год** | **2019 год** |
| 1. | Качество дорог | 17,9 | 17,8 |
| 2. | Алкоголизм | 16,5 | 12,9 |
| 3. | Качество медицинского обслуживания | 15,1 | 15,4 |
| 4. | Состояние жилищно-коммунальной сферы | 12,3 | 15,1 |
| 5. | Безработица | 10,2 | 12,6 |
| 6. | Нехватка жилья | 9,4 | 9,3 |
| 7. | Наркомания | 8,8 | 10,1 |
| 8. | Преступность | 7,9 | 4,3 |
| 9. | Другое | 1,8 | 2,5 |
| **ИТОГО:** | | **99,9** | **100,0** |

**Как Вы считаете, в населенном пункте, где Вы живете, достаточно возможностей, чтобы интересно проводить свободное время?**

***в % от общего числа опрошенных***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п\п** | **Значения** | **2020 год** | **2019 год** |
| 1. | Да | 25,1 | 19,7 |
| 2. | Скорее да | 35,4 | 24,5 |
| 3. | Нет | 24,3 | 40,6 |
| 4. | Скорее нет | 15,2 | 14,8 |
| 5. | Затрудняюсь ответить | 0,0 | 0,4 |
| **Итого:** | | **100,0** | **100,0** |

***в % от опрошенных в группах по социально-демографическим признакам***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Да** | **Скорее да** | **Нет** | **Скорее нет** | **ИТОГО** |
| Пол респондента | | | | | |
| Женский | 22,4 | 37,4 | 24,8 | 15,5 | 100,0 |
| Мужской | 28,1 | 33,3 | 23,7 | 14,9 | 100,0 |
| Возраст респондента | | | | | |
| 14-17 лет | 15,3 | 34,7 | 28,0 | 22,0 | 100,0 |
| 18-29 лет | 12,3 | 41,8 | 26,4 | 19,5 | 100,0 |
| 30-39 лет | 24,4 | 36,9 | 24,7 | 14,0 | 100,0 |
| 40-49 лет | 37,1 | 32,8 | 20,5 | 9,6 | 100,0 |
| 50-60 лет | 51,0 | 18,9 | 20,4 | 9,7 | 100,0 |
| Образование респондента | | | | | |
| Основное общее образование | 11,8 | 40,6 | 30,2 | 17,5 | 100,0 |
| Среднее общее образование | 18,0 | 18,4 | 47,8 | 15,9 | 100,0 |
| Среднее профессиональное образование | 27,2 | 42,1 | 14,4 | 16,3 | 100,0 |
| Высшее образование - бакалавриат | 17,0 | 33,2 | 24,7 | 25,1 | 100,0 |
| Высшее образование - специалист, магистратура | 34,1 | 34,5 | 23,2 | 8,2 | 100,0 |
| Высшее образование - подготовка кадров высшей категории | 36,2 | 14,9 | 44,7 | 4,3 | 100,0 |
| Тип населенного пункта проживания респондента | | | | | |
| В сельской местности | 19,7 | 34,8 | 9,9 | 35,6 | 100,0 |
| В поселке городского типа | 26,3 | 39,6 | 18,9 | 15,1 | 100,0 |
| В городе | 26,3 | 34,7 | 29,2 | 9,7 | 100,0 |
| Категория семьи респондента по уровню материальной обеспеченности | | | | | |
| Высоко обеспеченная | 47,4 | 13,2 | 34,2 | 5,3 | 100,0 |
| Обеспеченная выше среднего | 30,7 | 24,6 | 34,2 | 10,6 | 100,0 |
| Обеспеченная на среднем уровне | 25,5 | 37,2 | 20,5 | 16,7 | 100,0 |
| Обеспеченная ниже среднего | 10,8 | 36,2 | 43,2 | 9,7 | 100,0 |
| Не обеспеченная самым необходимым | 33,3 | 33,3 | 33,3 | 0,0 | 100,0 |
| Наличие вредных привычек у респондента | | | | | |
| Да | 25,5 | 35,7 | 21,4 | 17,4 | 100,0 |
| Скорее да | 7,9 | 21,1 | 47,4 | 23,7 | 100,0 |
| Нет | 27,1 | 36,9 | 23,4 | 12,5 | 100,0 |
| Скорее нет | 9,1 | 30,3 | 39,4 | 21,2 | 100,0 |
| **ИТОГО:** | **25,1** | **35,4** | **24,3** | **15,2** | **100,0** |

**Как лично Вы проводите свое свободное время?**

***в % от общего числа ответов***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п\п** | **Значения** | **2020 год** | **2019 год** |
| 1. | Отдыхаю дома (сижу в Интернете, смотрю телевизор, читаю книги) | 86,3 | 65,4 |
| 2. | Прогулки с друзьями на улице | 50,4 | 34,0 |
| 3. | Отдыхаю за городом, на природе | 43,9 | 31,7 |
| 4. | Встречаюсь с друзьями в барах и кафе | 36,3 | 15,2 |
| 5. | Посещаю магазины, торговые центры | 26,6 | 27,0 |
| 6. | Занимаюсь спортом | 22,7 | 17,7 |
| 7. | В кинотеатре | 13,5 | 18,7 |
| 8. | В ночных клубах и дискотеках | 10,8 | 3,6 |
| 9. | Посещаю тематические творческие кружки, клубы и секции (музыка, рисование, танцы и т.д) | 9,3 | 6,8 |
| 10. | Занимаюсь общественной деятельностью | 8,6 | 6,0 |
| 11. | Посещаю библиотеку | 6,1 | 5,6 |
| 12. | Другое | 2,2 | 3,4 |
| 13. | Посещаю театральные представления | 1,8 | 4,8 |
| **Итого** | | **318,3** | **239,9** |

**Что дополнительно Вам нужно для того, чтобы интересно проводить свободное время?**

***в % от общего числа ответов***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п\п** | **Значения** | **2020 год** | **2019 год** |
| 1. | Торгово-развлекательные комплексы | 57,0 | 41,9 |
| 2. | Новые кафе, рестораны | 35,3 | 14,1 |
| 3. | Больше кинотеатров | 21,8 | 24 |
| 4. | Ничего дополнительно не нужно, все есть | 18,7 | 14,7 |
| 5. | Новые парки, зеленые территории | 18,6 | 32,2 |
| 6. | Новые ночные клубы, бары | 15,4 | 6,4 |
| 7. | Бассейн | 13,6 | 14,8 |
| 8. | Новый спортивный клуб | 8,5 | 16,3 |
| 9. | Другое | 2,3 | 4,2 |
| 10. | Новый интернет-клуб | 0,8 | 3,6 |
| **Итого:** | | **192,0** | **172,2** |

**Как Вы считаете, насколько проблема наркомании распространена в Вашем населенном пункте?**

***в % от общего числа опрошенных***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п\п** | **Значения** | **2020 год** | **2019 год** |
| 1. | Очень распространена | 10,3 | 10,3 |
| 2. | Распространена, но не больше, чем везде | 51,6 | 42,3 |
| 3. | Совсем не распространена | 8,0 | 16,1 |
| 4. | Затрудняюсь ответить | 30,1 | 31,3 |
| **Итого:** | | **100,0** | **100,0** |

***в % от опрошенных в группах по социально-демографическим признакам***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Да** | **Скорее да** | **Нет** | **Скорее нет** | **ИТОГО** |
| Пол респондента | | | | | |
| Женский | 10,5 | 47,6 | 8,3 | 33,6 | 100,0 |
| Мужской | 10,1 | 55,8 | 7,6 | 26,4 | 100,0 |
| Возраст респондента | | | | | |
| 14-17 лет | 11,4 | 53,4 | 8,9 | 26,3 | 100,0 |
| 18-29 лет | 11,6 | 59,1 | 6,6 | 22,7 | 100,0 |
| 30-39 лет | 10,7 | 57,4 | 7 | 24,9 | 100,0 |
| 40-49 лет | 8,9 | 41,9 | 11,8 | 37,4 | 100,0 |
| 50-60 лет | 7,1 | 32,1 | 5,1 | 55,6 | 100,0 |
| Образование респондента | | | | | |
| Основное общее образование | 18,0 | 53,3 | 11,1 | 17,6 | 100,0 |
| Среднее общее образование | 20,0 | 41,6 | 5,7 | 32,7 | 100,0 |
| Среднее профессиональное образование | 5,8 | 52,3 | 5,5 | 36,5 | 100,0 |
| Высшее образование - бакалавриат | 9,3 | 54,7 | 10,9 | 25,1 | 100,0 |
| Высшее образование - специалист, магистратура | 7,1 | 54,3 | 9,3 | 29,3 | 100,0 |
| Высшее образование - подготовка кадров высшей категории | 29,8 | 38,3 | 12,8 | 19,1 | 100,0 |
| Тип населенного пункта проживания респондента | | | | | |
| В сельской местности | 0,3 | 50,8 | 15,0 | 33,9 | 100,0 |
| В поселке городского типа | 0,7 | 65,3 | 9,8 | 24,2 | 100,0 |
| В городе | 15,0 | 48,9 | 5,7 | 30,4 | 100,0 |
| Категория семьи респондента по уровню материальной обеспеченности | | | | | |
| Высоко обеспеченная | 21,1 | 39,5 | 18,4 | 21,1 | 100,0 |
| Обеспеченная выше среднего | 14,6 | 50,3 | 13,1 | 22,1 | 100,0 |
| Обеспеченная на среднем уровне | 7,6 | 53,8 | 7,3 | 31,3 | 100,0 |
| Обеспеченная ниже среднего | 27 | 36,2 | 5,9 | 30,8 | 100,0 |
| Не обеспеченная самым необходимым | 0,0 | 66,7 | 0,0 | 33,3 | 100,0 |
| Наличие вредных привычек у респондента | | | | | |
| Да | 9,4 | 53,6 | 8,6 | 28,4 | 100,0 |
| Скорее да | 13,2 | 60,5 | 5,3 | 21,1 | 100,0 |
| Нет | 10,8 | 50,1 | 7,8 | 31,3 | 100,0 |
| Скорее нет | 6,1 | 21,2 | 6,1 | 66,7 | 100,0 |
| **ИТОГО:** | **10,3** | **51,6** | **8,0** | **30,1** | 100,0 |

**Как Вы считаете, в чем причина распространения наркомании в последнее время?**

***в % от общего числа ответов***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п\п** | **Значения** | **2020 год** | **2019 год** |
| 1. | Влияние массовой культуры и СМИ | 49,4 | 14,9 |
| 2. | Моральная деградация общества, вседозволенность | 49,0 | 40,2 |
| 3. | Плохая работа правоохранительных органов | 46,7 | 13,9 |
| 4. | Неудовлетворенность жизнью, социальное неблагополучие | 42,5 | 33,2 |
| 5. | Излишняя свобода, отсутствие организованного досуга | 41,4 | 32,8 |
| 6. | Влияние наркобизнеса, доступность наркотиков | 33,4 | 24,7 |
| 7. | Слабость профилактической работы | 16,3 | 14,6 |
| 8. | Безработица, экономические проблемы | 13,9 | 23,6 |
| 9. | Затрудняюсь ответить | 1,8 | 2,5 |
| 10. | Другое | 1,0 | 2,0 |
| **Итого** | | **295,5** | **202,4** |

**Какие мероприятия, по Вашему мнению, более эффективны для профилактики и решения проблем наркомании?**

***в % от общего числа ответов***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п\п** | **Значения** | **2020 год** | **2019 год** |
| 1. | Физкультурные и спортивные мероприятия | 19,7 | 38,7 |
| 2. | Расширение работы с молодежью | 41,0 | 37,6 |
| 3. | Ужесточение мер наказания за наркопреступления | 66,3 | 36,3 |
| 4. | Лекции и беседы в учебных заведениях | 55,6 | 32,4 |
| 5. | Принудительное лечение наркоманов | 71,2 | 28,4 |
| 6. | Беседы специалистов-наркологов с родителями учащихся, студентов | 26,1 | 24,7 |
| 7. | Выступления бывших наркоманов | 16,7 | 24,7 |
| 8. | Повышение доступности помощи психологов, психотерапевтов | 17,2 | 14,8 |
| 9. | Публикации в Интернете, специализированные сайты | 16,1 | 13,3 |
| 10. | Тематические программы и фильмы на телевидении | 24,0 | 13,2 |
| 11. | Специальные концерты, фестивали | 5,2 | 7,9 |
| 12. | Другое | 3,2 | 2,3 |
| **Итого** | | **362,3** | **274,3** |

**Знаете ли Вы о профилактической работе органов власти в сфере противодействия наркомании на территории автономного округа**

***в % от общего числа ответов***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п\п** | **Значения** | **2020 год** | **2019 год** |
| 1. | Знаю | 5,7 | 15,5 |
| 2. | Что-то слышал | 65,2 | 31,3 |
| 3. | Слышу впервые | 16 | 32,4 |
| 4. | Затрудняюсь ответить | 13,1 | 20,8 |
| **Итого ответивших:** | | **100,0** | **100,0** |

***в % от опрошенных в группах по социально-демографическим признакам***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Знаю** | **Что-то слышал** | **Слышу впервые** | **Затрудняюсь ответить** | **ИТОГО** |
| Пол респондента | | | | | |
| Женский | 6,4 | 66,4 | 14,5 | 12,8 | 100,0 |
| Мужской | 5,1 | 63,9 | 17,6 | 13,4 | 100,0 |
| Возраст респондента | | | | | |
| 14-17 лет | 6,4 | 65,7 | 14,0 | 14,0 | 100,0 |
| 18-29 лет | 4,5 | 66,8 | 16,2 | 12,5 | 100,0 |
| 30-39 лет | 5,9 | 65,1 | 15,3 | 13,7 | 100,0 |
| 40-49 лет | 7,3 | 67,9 | 15,5 | 9,3 | 100,0 |
| 50-60 лет | 4,6 | 53,6 | 20,9 | 20,9 | 100,0 |
| Образование респондента | | | | | |
| Основное общее образование | 7,0 | 65,2 | 14,8 | 13,1 | 100,0 |
| Среднее общее образование | 6,1 | 49,8 | 24,5 | 19,6 | 100,0 |
| Среднее профессиональное образование | 2,6 | 71,9 | 12,8 | 12,8 | 100,0 |
| Высшее образование - бакалавриат | 6,5 | 61,1 | 20,2 | 12,1 | 100,0 |
| Высшее образование - специалист, магистратура | 9,1 | 67,5 | 12,9 | 10,5 | 100,0 |
| Высшее образование - подготовка кадров высшей категории | 6,4 | 38,3 | 38,3 | 17,0 | 100,0 |
| Тип населенного пункта проживания респондента | | | | | |
| В сельской местности | 0,3 | 91,5 | 0,8 | 7,4 | 100,0 |
| В поселке городского типа | 1,4 | 73,7 | 6.0 | 18,9 | 100,0 |
| В городе | 8,1 | 56,3 | 22,2 | 13,4 | 100,0 |
| Категория семьи респондента по уровню материальной обеспеченности | | | | | |
| Высоко обеспеченная | 13,2 | 52,6 | 21,1 | 13,2 | 100,0 |
| Обеспеченная выше среднего | 4,0 | 54,3 | 27,1 | 14,6 | 100,0 |
| Обеспеченная на среднем уровне | 4,4 | 70,2 | 13,3 | 12,1 | 100,0 |
| Обеспеченная ниже среднего | 17,3 | 37,3 | 25,9 | 19,5 | 100,0 |
| Не обеспеченная самым необходимым | 0,0 | 33,3 | 33,3 | 33,3 | 100,0 |
| **ИТОГО:** | **7,4** | **63** | **16,5** | **13,1** | **100,0** |

**Вашего города\поселка**

***в % от общего числа ответов***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п\п** | **Значения** | **2020 год** | **2019 год** |
| 1. | Знаю | 7,4 | 15,4 |
| 2. | Что-то слышал | 63,0 | 27,8 |
| 3. | Слышу впервые | 16,5 | 32,7 |
| 4. | Затрудняюсь ответить | 13,1 | 24,2 |
| **Итого ответивших:** | | **100,0** | **100,0** |

***в % от опрошенных в группах по социально-демографическим признакам***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Знаю** | **Что-то слышал** | **Слышу впервые** | **Затрудняюсь ответить** | **ИТОГО** |
| Пол респондента | | | | | |
| Женский | 9,0 | 63,3 | 15,1 | 12,6 | 100,0 |
| Мужской | 5,7 | 62,7 | 18,0 | 13,6 | 100,0 |
| Возраст респондента | | | | | |
| 14-17 лет | 8,5 | 61,4 | 16,5 | 13,6 | 100,0 |
| 18-29 лет | 6,7 | 65,0 | 15,8 | 12,5 | 100,0 |
| 30-39 лет | 6,5 | 64,6 | 15,3 | 13,7 | 100,0 |
| 40-49 лет | 9,6 | 64,7 | 16,4 | 9,3 | 100,0 |
| 50-60 лет | 5,6 | 51,0 | 21,9 | 21,4 | 100,0 |
| Образование респондента | | | | | |
| Основное общее образование | 9,4 | 61,5 | 15,6 | 13,5 | 100,0 |
| Среднее общее образование | 5,3 | 49,4 | 26,5 | 18,8 | 100,0 |
| Среднее профессиональное образование | 3,7 | 71,2 | 12,3 | 12,8 | 100,0 |
| Высшее образование - бакалавриат | 8,5 | 57,9 | 21,1 | 12,6 | 100,0 |
| Высшее образование - специалист, магистратура | 11,7 | 64 | 13,7 | 10,5 | 100,0 |
| Высшее образование - подготовка кадров высшей категории | 12,8 | 31,9 | 38,3 | 17.0 | 100,0 |
| Тип населенного пункта проживания респондента | | | | | |
| В сельской местности | 0,3 | 91,5 | 0,8 | 7,4 | 100,0 |
| В поселке городского типа | 2,5 | 72,6 | 6,0 | 18,9 | 100,0 |
| В городе | 10,3 | 53,3 | 22,9 | 13,4 | 100,0 |
| Категория семьи респондента по уровню материальной обеспеченности | | | | | |
| Высоко обеспеченная | 23,7 | 42,1 | 21,1 | 13,2 | 100,0 |
| Обеспеченная выше среднего | 9,5 | 47,7 | 28,1 | 14,6 | 100,0 |
| Обеспеченная на среднем уровне | 5,4 | 68,6 | 13,9 | 12,1 | 100,0 |
| Обеспеченная ниже среднего | 18,9 | 36,8 | 24,9 | 19,5 | 100,0 |
| Не обеспеченная самым необходимым | 0,0 | 33,3 | 33,3 | 33,3 | 100,0 |
| **ИТОГО:** | **23,7** | **42,1** | **21,1** | **13,2** | **100,0** |

**Принимали ли Вы лично участие в каких-либо профилактических мероприятиях в сфере противодействия наркомании?**

***в % от общего числа ответов***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п\п** | **Значения** | **2020 год** | **2019 год** |
| 1. | Не участвовал в таких мероприятиях, но слышал о них | 38,9 | 46,5 |
| 2. | Лекции и беседы на предприятиях и организациях, в учебном заведении | 31,6 | 17,0 |
| 3. | Тематические программы и фильмы на телевидении | 31,1 | 2,0 |
| 4. | Ничего не знаю о таких мероприятиях | 15,8 | 23,4 |
| 5. | Беседы специалистов-наркологов с родителями учащихся и студентов | 8,2 | 3,1 |
| 6. | Антинаркотические акции, спектакли, флэш-мобы, форумы | 6,5 | 7,8 |
| 7. | Физкультурные и спортивные мероприятия | 4,9 | 9,9 |
| 8. | Тематические концерты, фестивали | 0,7 | 4,3 |
| 9. | Выступления бывших наркоманов | 0,4 | 1,2 |
| 10. | В других | 0,4 | 0,8 |
| **Итого** | | **138,6** | **116,0** |

**Из каких источников Вы чаще всего узнаете о профилактической работе органов власти в сфере противодействия наркомании на территории на территории Югры и Вашего города (поселка)?**

***в % от общего числа ответов***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п\п** | **Значения** | **2020 год** | **2019 год** |
| 1. | Из Интернета | 58,1 | 46,0 |
| 2. | Из теле и радиопередач | 55,5 | 27,4 |
| 3. | Из выступлений специалистов на работе, в учебном заведении | 24,0 | 15,4 |
| 4. | От знакомых | 14,8 | 22,8 |
| 5. | Из объявлений на работе, в учебном заведении, по месту жительства | 10,1 | 11,8 |
| 6. | Другое | 3,9 | 13,3 |
| 7. | Из газет | 2,6 | 7,2 |
| **Итого:** | | **169,0** | **143,9** |

**Оцените, пожалуйста, в целом профилактическую работу органов власти в сфере противодействия наркомании на территории автономного округа за последние 1-2 года?**

***в % от общего числа опрошенных***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п\п** | **Значения** | **2020 год** | **2019 год** |
| 1. | В целом эффективная | 18,1 | 19,3 |
| 2. | В чем-то эффективная, в чем-то нет | 71,2 | 55,2 |
| 3. | Не эффективная | 10,7 | 22,8 |
| 4. | Затрудняюсь ответить | 0 | 2,7 |
| **Итого ответивших:** | | **100,0** | **100,0** |

***в % от опрошенных в группах по социально-демографическим признакам***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **В чем-то эффективная, в чем-то нет** | **В целом эффективная** | **Не эффективная** | **Затрудняюсь ответить** | **ИТОГО** |
| Пол респондента | | | | | |
| Женский | 71,0 | 19,6 | 9,3 | 0,1 | 100,0 |
| Мужской | 71,3 | 16,6 | 12,1 | 0 | 100,0 |
| Возраст респондента | | | | | |
| 14-17 лет | 67,8 | 24,2 | 8,1 | 0 | 100,0 |
| 18-29 лет | 77,8 | 13,8 | 8,4 | 0 | 100,0 |
| 30-39 лет | 73,6 | 16,6 | 9,6 | 0,2 | 100,0 |
| 40-49 лет | 67,9 | 20, | 12,1 | 0 | 100,0 |
| 50-60 лет | 55,6 | 24, | 20,4 | 0 | 100,0 |
| Образование респондента | | | | | |
| Основное общее образование | 71,3 | 20,5 | 8,2 | 0 | 100,0 |
| Среднее общее образование | 72,7 | 11,0 | 15,9 | 0,4 | 100,0 |
| Среднее профессиональное образование | 74,3 | 16,7 | 8,9 | 0 | 100,0 |
| Высшее образование - бакалавриат | 70,0 | 19,0 | 10,9 | 0 | 100,0 |
| Высшее образование - специалист, магистратура | 67,9 | 21,4 | 10,7 | 0 | 100,0 |
| Высшее образование - подготовка кадров высшей категории | 53,2 | 25,5 | 21,3 | 0 | 100,0 |
| Тип населенного пункта проживания респондента | | | | | |
| В сельской местности | 75,7 | 24,0 | 0,3 | 0 | 100,0 |
| В поселке городского типа | 86,0 | 12,6 | 1,4 | 0 | 100,0 |
| В городе | 66,8 | 17,7 | 15,4 | 0,1 | 100,0 |
| Категория семьи респондента по уровню материальной обеспеченности | | | | | |
| Высоко обеспеченная | 44,7 | 31,6 | 23,7 | 0 | 100,0 |
| Обеспеченная выше среднего | 56,8 | 24,1 | 19,1 | 0 | 100,0 |
| Обеспеченная на среднем уровне | 74,8 | 17,9 | 7,3 | 0,1 | 100,0 |
| Обеспеченная ниже среднего | 61,6 | 11,4 | 27 | 0 | 100,0 |
| Не обеспеченная самым необходимым | 33,3 | 0 | 66,7 | 0 | 100,0 |
| **ИТОГО:** | **71,2** | **18,1** | **10,7** | **0** | **100,0** |

**Как Вы думаете, трудно ли достать сегодня наркотики?**

***в % от общего числа опрошенных***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п\п** | **Значения** | **2020 год** | **2019 год** |
| 1. | Очень трудно | 2,6 | 4,0 |
| 2. | Трудно | 10,7 | 9,5 |
| 3. | Сравнительно легко | 16,9 | 19,0 |
| 4. | Очень легко | 11,7 | 27,2 |
| 5. | Не знаю | 58,0 | 40,2 |
| **Итого:** | | **100,0** | **100,0** |

***% от опрошенных в группах по социально-демографическим признакам***

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Сравнительно легко** | **Не знаю** | **Трудно** | **Очень трудно** | **Очень легко** | **ИТОГО** |
| Пол респондента | | | | | | |
| Женский | 17,4 | 56,9 | 11,8 | 2,4 | 11,5 | 100,0 |
| Мужской | 16,4 | 59,2 | 9,5 | 2,9 | 12,0 | 100,0 |
| Возраст респондента | | | | | | |
| 14-17 лет | 19,9 | 54,2 | 11,9 | 3,0 | 11,0 | 100,0 |
| 18-29 лет | 21,0 | 58,6 | 5,4 | 2,4 | 12,6 | 100,0 |
| 30-39 лет | 16,4 | 54,8 | 14,8 | 1,8 | 12,2 | 100,0 |
| 40-49 лет | 13,0 | 62,4 | 11,4 | 2,1 | 11,2 | 100,0 |
| 50-60 лет | 11,2 | 60,2 | 12,2 | 6,6 | 9,7 | 100,0 |
| Образование респондента | | | | | | |
| Основное общее образование | 20,9 | 43,9 | 12,3 | 3,7 | 19,3 | 100,0 |
| Среднее общее образование | 17,1 | 55,1 | 5,3 | 2,0 | 20,4 | 100,0 |
| Среднее профессиональное образование | 15,5 | 63,2 | 11,1 | 2,7 | 7,4 | 100,0 |
| Высшее образование - бакалавриат | 18,2 | 59,1 | 8,5 | 1,6 | 12,6 | 100,0 |
| Высшее образование - специалист, магистратура | 16,2 | 59,2 | 13,5 | 2,6 | 8,5 | 100,0 |
| Высшее образование - подготовка кадров высшей категории | 19,1 | 48,9 | 4,3 | 4,3 | 23,4 | 100,0 |
| Тип населенного пункта проживания респондента | | | | | | |
| В сельской местности | 8,2 | 70,5 | 16,9 | 3,6 | 0,8 | 100,0 |
| В поселке городского типа | 18,9 | 68,4 | 7,7 | 2,1 | 2,8 | 100,0 |
| В городе | 18,9 | 52,5 | 9,6 | 2,5 | 16,5 | 100,0 |
| Категория семьи респондента по уровню материальной обеспеченности | | | | | | |
| Высоко обеспеченная | 28,9 | 44,7 | 0 | 5,3 | 21,1 | 100,0 |
| Обеспеченная выше среднего | 24,1 | 52,8 | 5,0 | 2,5 | 15,6 | 100,0 |
| Обеспеченная на среднем уровне | 15,2 | 61,6 | 12,2 | 2,7 | 8,4 | 100,0 |
| Обеспеченная ниже среднего | 22,2 | 36,2 | 5,9 | 2,2 | 33,5 | 100,0 |
| Не обеспеченная самым необходимым | 0 | 66,7 | 0 | 0 | 33,3 | 100,0 |
| **ИТОГО:** | **16,9** | **58,0** | **10,7** | **2,6** | **11,7** | **100,0** |

**Знакомы ли Вы лично с людьми, употребляющими наркотики?**

***в % от общего числа опрошенных***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п\п** | **Значения** | **2020 год** | **2019 год** |
| 1. | Нет, я не общаюсь с такими людьми | 89,7 | 70,0 |
| 2. | Да, в кругу моих друзей, знакомых такие люди есть | 7,1 | 17,8 |
| 3. | Да, я знаю много таких людей | 2,3 | 7,4 |
| 4. | Да, все мои знакомые, так или иначе, употребляют наркотики | 0,8 | 2,1 |
| 5. | Отказ от ответа | 0 | 2,8 |
| **Итого ответивших:** | | **100** | **100,1** |

***% от опрошенных в группах по социально-демографическим признакам***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Нет, я не общаюсь с такими людьми** | **Да, в кругу моих друзей, знакомых такие люди есть** | **Да, я знаю много таких людей** | **Да, все мои знакомые, так или иначе, употребляют наркотики** | **ИТОГО** |
| Пол респондента | | | | | |
| Женский | 90,8 | 6,5 | 2,1 | 0,6 | 100,0 |
| Мужской | 88,5 | 7,8 | 2,6 | 1 | 100,0 |
| Возраст респондента | | | | | |
| 14-17 лет | 91,1 | 3,4 | 4,2 | 1,3 | 100,0 |
| 18-29 лет | 87,9 | 8,9 | 1,7 | 1,5 | 100,0 |
| 30-39 лет | 88,9 | 7,4 | 3,1 | 0,6 | 100,0 |
| 40-49 лет | 91,1 | 6,8 | 1,8 | 0,2 | 100,0 |
| 50-60 лет | 92,9 | 6,1 | 1,0 | 0 | 100,0 |
| Образование респондента | | | | | |
| Основное общее образование | 88,5 | 6,1 | 4,1 | 1,2 | 100,0 |
| Среднее общее образование | 89,0 | 4,9 | 4,1 | 2,0 | 100,0 |
| Среднее профессиональное образование | 92,2 | 6,7 | 1,1 | 0 | 100,0 |
| Высшее образование - бакалавриат | 84,6 | 11,3 | 1,6 | 2,4 | 100,0 |
| Высшее образование - специалист, магистратура | 90,1 | 6,7 | 3,0 | 0,2 | 100,0 |
| Высшее образование - подготовка кадров высшей категории | 85,1 | 12,8 | 0 | 2,1 | 100,0 |
| Тип населенного пункта проживания респондента | | | | | |
| В сельской местности | 99,7 | 0 | 0,3 | 0 | 100,0 |
| В поселке городского типа | 97,2 | 1,4 | 1,4 | 0 | 100,0 |
| В городе | 85,5 | 10,3 | 3,1 | 1,2 | 100,0 |
| Категория семьи респондента по уровню материальной обеспеченности | | | | | |
| Высоко обеспеченная | 73,7 | 18,4 | 2,6 | 5,3 | 100,0 |
| Обеспеченная выше среднего | 78,9 | 15,1 | 3,0 | 3,0 | 100,0 |
| Обеспеченная на среднем уровне | 92,7 | 5,4 | 1,8 | 0,2 | 100,0 |
| Обеспеченная ниже среднего | 80 | 10,8 | 6,5 | 2,7 | 100,0 |
| Не обеспеченная самым необходимым | 66,7 | 33,3 | 0 | 0 | 100,0 |
| **ИТОГО:** | **89,7** | **7,1** | **2,3** | **0,8** | **100,0** |

**Прибегали ли Вы или Ваши знакомые к услугам сети «Интернет» для получения сведений о наркотиках или способах их употребления?**

***в % от общего числа опрошенных***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п\п** | **Значения** | **2020 год** | **2019 год** |
| 1. | Да | 5,6 | 8,9 |
| 2. | Нет | 94,4 | 79,0 |
| 3. | Затрудняюсь ответить | 0 | 12,1 |
| **Итого** | | **100,0** | **100,0** |

***% от опрошенных в группах по социально-демографическим признакам***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Да** | **Нет** | **ИТОГО** |
| Пол респондента | | | |
| Женский | 4,9 | 95,1 | 100,0 |
| Мужской | 6,3 | 93,7 | 100,0 |
| Возраст респондента | | | |
| 14-17 лет | 5,1 | 94,9 | 100,0 |
| 18-29 лет | 7,2 | 92,8 | 100,0 |
| 30-39 лет | 5,5 | 94,5 | 100,0 |
| 40-49 лет | 4,1 | 95,9 | 100,0 |
| 50-60 лет | 4,6 | 95,4 | 100,0 |
| Образование респондента | | | |
| Основное общее образование | 5,3 | 94,7 | 100,0 |
| Среднее общее образование | 6,9 | 93,1 | 100,0 |
| Среднее профессиональное образование | 3,6 | 96,4 | 100,0 |
| Высшее образование - бакалавриат | 9,3 | 90,7 | 100,0 |
| Высшее образование - специалист, магистратура | 6,1 | 93,9 | 100,0 |
| Высшее образование - подготовка кадров высшей категории | 6,4 | 93,6 | 100,0 |
| Тип населенного пункта проживания респондента | | | |
| В сельской местности | 0,8 | 99,2 | 100,0 |
| В поселке городского типа | 1,1 | 98,9 | 100,0 |
| В городе | 7,8 | 92,2 | 100,0 |
| Категория семьи респондента по уровню материальной обеспеченности | | | |
| Высоко обеспеченная | 18,4 | 81,6 | 100,0 |
| Обеспеченная выше среднего | 10,1 | 89,9 | 100,0 |
| Обеспеченная на среднем уровне | 3,9 | 96,1 | 100,0 |
| Обеспеченная ниже среднего | 12,4 | 87,6 | 100,0 |
| Не обеспеченная самым необходимым | 0 | 100,0 | 100,0 |
| **ИТОГО:** | **5,6** | **94,4** | **100,0** |

**Что удерживает Вас от употребления наркотиков?**

***в % от общего числа ответов***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п\п** | **Значения** | **2020 год** | **2019 год** |
| 1. | Опасность заболеть ВИЧ-инфекцией и вирусными гепатитами В и С | 21,6 | 13,2 |
| 2. | Полное привыкание | 24,2 | 16,1 |
| 3. | Ранняя смерть | 29,2 | 17,9 |
| 4. | Боязнь оказаться в тюрьме | 17,3 | 10,3 |
| 5. | Боязнь остаться ненужным обществу | 3,1 | 9,9 |
| 6. | Потеря уважения близких | 23,8 | 16,0 |
| 7. | Боязнь отлучения от семьи | 8,0 | 12,3 |
| 8. | Осознанное отрицательное отношение к употреблению наркотиков | 87,2 | 72,0 |
| 9. | Другое | 0,7 | 4,7 |
| **Итого** | | **215,2** | **172,4** |

**Известна ли Вам законодательная ответственность Российской Федерации за употребление, хранение и сбыт наркотических веществ?**

***в % от общего числа опрошенных***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п\п** | **Значения** | **2020 год** | **2019 год** |
| 1. | Да, очень хорошо известна | 34,0 | 44,0 |
| 2. | Да, известна в общих чертах | 48,7 | 37,6 |
| 3. | Мало известна | 13,2 | 11,3 |
| 4. | Совсем не известна | 4,1 | 7,1 |
| **Итого ответивших:** | | **100,0** | **100,0** |

***% от опрошенных в группах по социально-демографическим признакам***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Да, очень хорошо известна** | **Да, известна в общих чертах** | **Мало известна** | **Совсем не известна** | **ИТОГО** |
| Пол респондента | | | | | |
| Женский | 34,9 | 46,2 | 14,5 | 4,4 | 100,0 |
| Мужской | 33,0 | 51,4 | 11,8 | 3,8 | 100,0 |
| Возраст респондента | | | | | |
| 14-17 лет | 30,9 | 39,8 | 20,3 | 8,9 | 100,0 |
| 18-29 лет | 33,2 | 51,3 | 10,9 | 4,5 | 100,0 |
| 30-39 лет | 37,8 | 50 | 9,8 | 2,4 | 100,0 |
| 40-49 лет | 35,8 | 48,5 | 12,8 | 3 | 100,0 |
| 50-60 лет | 25,5 | 48,5 | 21,4 | 4,6 | 100,0 |
| Образование респондента | | | | | |
| Основное общее образование | 30,7 | 41,4 | 19,7 | 8,2 | 100,0 |
| Среднее общее образование | 42,0 | 33,5 | 15,5 | 9,0 | 100,0 |
| Среднее профессиональное образование | 29,5 | 59,0 | 10,2 | 1,4 | 100,0 |
| Высшее образование - бакалавриат | 33,6 | 48,6 | 13,8 | 4,0 | 100,0 |
| Высшее образование - специалист, магистратура | 29,5 | 59,0 | 10,2 | 1,4 | 100,0 |
| Высшее образование - подготовка кадров высшей категории | 53,2 | 25,5 | 17,0 | 4,3 | 100,0 |
| Тип населенного пункта проживания респондента | | | | | |
| В сельской местности | 21,9 | 68,3 | 9,8 | 0 | 100,0 |
| В поселке городского типа | 28,8 | 60,7 | 9,8 | 0,7 | 100,0 |
| В городе | 38,3 | 40,9 | 14,7 | 6,0 | 100,0 |
| Категория семьи респондента по уровню материальной обеспеченности | | | | | |
| Высоко обеспеченная | 44,7 | 21,1 | 15,8 | 18,4 | 100,0 |
| Обеспеченная выше среднего | 35,2 | 33,2 | 21,6 | 10,1 | 100,0 |
| Обеспеченная на среднем уровне | 32,4 | 53,9 | 11,8 | 1,9 | 100,0 |
| Обеспеченная ниже среднего | 44,3 | 27,0 | 14,6 | 14,1 | 100,0 |
| Не обеспеченная самым необходимым | 0 | 33,3 | 66,7 | 0 | 100,0 |
| **ИТОГО:** | **34,0** | **48,7** | **13,2** | **4,1** | **100,0** |

**Предлагали ли Вам когда-либо попробовать наркотики?**

***в % от общего числа опрошенных***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п\п** | **Значения** | **2020 год** | **2019 год** |
| 1. | Да | 19,0 | 27,6 |
| 2. | Нет | 80,8 | 69,4 |
| 3. | Отказ от ответа | 0,2 | 2,4 |
| **Итого ответивших:** | | **100,0** | **100,0** |

***% от опрошенных в группах по социально-демографическим признакам***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Да** | **Нет** | **Отказ от ответа** | **ИТОГО** |
| Пол респондента | | | |  |
| Женский | 15,8 | 84,2 | 0 | 100,0 |
| Мужской | 22,4 | 77,2 | 0,4 | 100,0 |
| Возраст респондента | | | |  |
| 14-17 лет | 13,1 | 86,9 | 0 | 100,0 |
| 18-29 лет | 29,6 | 70,4 | 0 | 100,0 |
| 30-39 лет | 20,1 | 79,2 | 0,7 | 100,0 |
| 40-49 лет | 12,1 | 87,9 | 0 | 100,0 |
| 50-60 лет | 6,1 | 93,9 | 0 | 100,0 |
| Образование респондента | | | |  |
| Основное общее образование | 16,0 | 84,0 | 0 | 100,0 |
| Среднее общее образование | 22,4 | 77,6 | 0 | 100,0 |
| Среднее профессиональное образование | 16,6 | 83,1 | 0,3 | 100,0 |
| Высшее образование - бакалавриат | 28,3 | 71,7 | 0 | 100,0 |
| Высшее образование - специалист, магистратура | 17,2 | 82,4 | 0,4 | 100,0 |
| Высшее образование - подготовка кадров высшей категории | 23,4 | 76,6 | 0 | 100,0 |
| Тип населенного пункта проживания респондента | | | |  |
| В сельской местности | 12,0 | 88,0 | 0 | 100,0 |
| В поселке городского типа | 11,6 | 88,4 | 0 | 100,0 |
| В городе | 22,4 | 77,3 | 0,3 | 100,0 |
| Категория семьи респондента по уровню материальной обеспеченности | | | |  |
| Высоко обеспеченная | 36,8 | 63,2 | 0 | 100,0 |
| Обеспеченная выше среднего | 26,6 | 73,4 | 0 | 100,0 |
| Обеспеченная на среднем уровне | 17,3 | 82,4 | 0,3 | 100,0 |
| Обеспеченная ниже среднего | 21,6 | 78,4 | 0 | 100,0 |
| Не обеспеченная самым необходимым | 0 | 100,0 | 0 | 100,0 |
| **ИТОГО:** | **19,0** | **80,8** | **0,2** | **100,0** |

**Как бы Вы поступили, если бы Вам предложили попробовать наркотики?**

***в % от общего числа опрошенных***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п\п** | **Значение** | **2020 год** | **2019 год** |
| 1. | Отказался (лась) бы | 99,7 | 93,5 |
| 2. | Исходил (а) бы из того, какой наркотик | 0 | 2,4 |
| 3. | Повел (а) бы себя в зависимости от ситуации и настроения | 0 | 0,4 |
| 4. | Попробовал (а) бы | 0 | 1,2 |
| 5. | Не знаю | 0,3 | 2,5 |
| **Итого:** | | **100,0** | **100,0** |

***% от опрошенных в группах по социально-демографическим признакам***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Отказался бы** | **Не знаю** | **ИТОГО** |
| Пол респондента | | | |
| Женский | 99,8 | 0,2 | 100,0 |
| Мужской | 99,5 | 0,5 | 100,0 |
| Возраст респондента | | | |
| 14-17 лет | 100,0 | 0 | 100,0 |
| 18-29 лет | 99,8 | 0,2 | 100,0 |
| 30-39 лет | 99,6 | 0,4 | 100,0 |
| 40-49 лет | 100,0 | 0 | 100,0 |
| 50-60 лет | 98,0 | 2,0 | 100,0 |
| Образование респондента | | | |
| Основное общее образование | 99,6 | 0,4 | 100,0 |
| Среднее общее образование | 100,0 | 0 | 100,0 |
| Среднее профессиональное образование | 99,5 | 0,5 | 100,0 |
| Высшее образование - бакалавриат | 100,0 | 0 | 100,0 |
| Высшее образование - специалист, магистратура | 99,6 | 0,4 | 100,0 |
| Высшее образование - подготовка кадров высшей категории | 100,0 | 0 | 100,0 |
| Тип населенного пункта проживания респондента | | | |
| В сельской местности | 100,0 | 0 | 100,0 |
| В поселке городского типа | 100,0 | 0 | 100,0 |
| В городе | 99,5 | 0,5 | 100,0 |
| Категория семьи респондента по уровню материальной обеспеченности | | | |
| Высоко обеспеченная | 100,0 | 0 | 100,0 |
| Обеспеченная выше среднего | 100,0 | 0 | 100,0 |
| Обеспеченная на среднем уровне | 99,7 | 0,3 | 100,0 |
| Обеспеченная ниже среднего | 98,4 | 1,6 | 100,0 |
| Не обеспеченная самым необходимым | 100,0 | 0 | 100,0 |
| **ИТОГО:** | **99,7** | **0,3** | **100,0** |

**Пробовали ли Вы наркотические вещества?**

***в % от общего числа опрошенных***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п\п** | **Значения** | **2020 год** | **2019 год** |
| 1. | Нет | 99,0 | 94,2 |
| 2. | Да | 1,0 | 5,8 |
| **Итого:** | | **100,0** | **100,0** |

***% от опрошенных в группах по социально-демографическим признакам***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Нет** | **Да** | **ИТОГО** |
| Пол респондента | | | |
| Женский | 99,0 | 1,0 | 100,0 |
| Мужской | 99,0 | 1,0 | 100,0 |
| Возраст респондента | | | |
| 14-17 лет | 99,6 | 0,4 | 100,0 |
| 18-29 лет | 98,5 | 1,5 | 100,0 |
| 30-39 лет | 98,9 | 1,1 | 100,0 |
| 40-49 лет | 99,5 | 0,5 | 100,0 |
| 50-60 лет | 99,0 | 1,0 | 100,0 |
| Образование респондента | | | |
| Основное общее образование | 0,8 | 0,8 | 100,0 |
| Среднее общее образование | 99,2 | 0,8 | 100,0 |
| Среднее профессиональное образование | 99,2 | 0,8 | 100,0 |
| Высшее образование - бакалавриат | 98,8 | 1,2 | 100,0 |
| Высшее образование - специалист, магистратура | 98,8 | 1,2 | 100,0 |
| Высшее образование - подготовка кадров высшей категории | 97,9 | 2,1 | 100,0 |
| Тип населенного пункта проживания респондента | | | |
| В сельской местности | 100,0 | 0 | 100,0 |
| В поселке городского типа | 100,0 | 0 | 100,0 |
| В городе | 98,5 | 1,5 | 100,0 |
| Категория семьи респондента по уровню материальной обеспеченности | | | |
| Высоко обеспеченная | 100,0 | 0 | 100,0 |
| Обеспеченная выше среднего | 99,5 | 0,5 | 100,0 |
| Обеспеченная на среднем уровне | 98,9 | 1,1 | 100,0 |
| Обеспеченная ниже среднего | 98,9 | 1,1 | 100,0 |
| Не обеспеченная самым необходимым | 100,0 | 0 | 100,0 |
| **ИТОГО:** | **99,0** | **1,0** | **100,0** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Какие причины привели Вас к тому, что Вы решили попробовать или употребляете (употребляли) наркотики** | | | | |
| **№ п\п** | **Значения** | **Частота** | **%от опрошенных** | **%от ответивших** |
| 1. | захотелось попробовать | 1 | 0 | 5,9 |
| 2. | за компанию | 1 | 0 | 5,9 |
| 3. | интерес | 10 | 0,5 | 58,8 |
| 4. | интерес, мало чем заняться | 4 | 0,2 | 23,5 |
| 5. | влияние друзей | 1 | 0 | 5,9 |
| Итого ответивших: | | 17 | 0,8 | 100 |
| Пропуски | | 1990 | 99,2 |  |
| ИТОГО: | | 2007 | 100 |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Вспомните, пожалуйста, в каком возрасте Вы ВПЕРВЫЕ попробовали наркотическое вещество?** | | | | |
| **№ п\п** | **Значения** | **Частота** | **%от опрошенных** | **%от ответивших** |
| 1. | До 12 лет | 0 | 0 | 0 |
| 2. | 12-15 лет | 9 | 0,4 | 52,9 |
| 3. | 16-17 лет | 1 | 0 | 5,9 |
| 4. | 18-29 лет | 7 | 0,3 | 41,2 |
| 5. | 30-34 лет | 0 | 0 | 0 |
| 6. | 35-39 лет | 0 | 0 | 0 |
| 7. | Старше 40 лет | 0 | 0 | 0 |
| Итого ответивших: | | 17 | 0,8 | 100 |
| Пропуски | | 1990 | 99,2 |  |
| ИТОГО: | | 2007 | 100 |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Как часто Вы употребляете наркотики?** | | | |  |
| **№ п\п** | **Значения** | **Частота** | **%от опрошенных** | **%от ответивших** |
| 1. | Попробовал(а), но перестал(а) употреблять | 17 | 0,8 | 100 |
| 2. | Употребляю редко (от случая к случаю, не каждый месяц) | 0 | 0 | 0 |
| 3. | Употребляю регулярно (раз в месяц и чаще) | 0 | 0 | 0 |
| 4. | Употребляю постоянно (несколько раз в неделю) | 0 | 0 | 0 |
| 5. | Употребляю ежедневно | 0 | 0 | 0 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Какой наркотик Вы пробовали/употребляете (употребляли)?** | | | | |
| **№ п\п** | **Значения** | **Частота** | **%от опрошенных** | **%от ответивших** |
| 1 | марихуана | 1 | 0 | 5,9 |
| 2 | соль | 1 | 0 | 5,9 |
| 3 | клей | 5 | 0,2 | 29,4 |
| 4 | план | 5 | 0,2 | 29,4 |
| 5 | конопля | 4 | 0,2 | 23,5 |
| 6 | скорость | 1 | 0 | 5,9 |
| Итого ответивших: | | 17 | 0,8 | 100 |
| Пропуски | | 1990 | 99,2 |  |
| ИТОГО: | | 2007 | 100 |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Каким способом Вы пробовали/ употребляете (употребляли) наркотики?** | | | | | | |
| **№ п\п** | **Значения** | **Частота** | **%от опрошенных** | | | **%от ответивших** |
| 1 | курил(а) | 11 | 0,5 | | | 64,7 |
| 2 | нюхал(а) | 5 | 0,2 | | | 29,4 |
| 3 | вдыхание паров | 1 | 0,1 | | | 5,9 |
| 4 | Итого ответивших: | 17 | 0,8 | | | 100 |
| Пропуски | | 1990 | 99,2 | | |  |
| ИТОГО: | | 2007 | 100 | | |  |
| **Где Вы ВПЕРВЫЕ попробовали наркотики?** | | | | | | |
| **№ п\п** | **Значения** | **Частота** | | **%от опрошенных** | **%от ответивших** | |
| 1. | На природе, за городом | 1 | | 0 | 5,9 | |
| 2. | Дома | 1 | | 0 | 5,9 | |
| 3. | На улице, во дворе, в подъезде | 13 | | 0,6 | 76,5 | |
| 4. | В клубах, на дискотеках | 1 | | 0 | 5,9 | |
| 5. | В других местах | 1 | | 0 | 5,9 | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Кто ВПЕРВЫЕ предложил Вам попробовать наркотик?** | | | | |
| **№ п\п** | **Значения** | **Частота** | **%от опрошенных** | **%от ответивших** |
| 1. | Коллеги по учебе/ работе | 0 | 0 | 0 |
| 2. | Друзья, с которыми я встречаюсь после учебы/работы | 5 | 0,2 | 29,4 |
| 3. | Кто-то из членов семьи | 0 | 0 | 0 |
| 4. | Кто-то из знакомых | 8 | 0,4 | 47,1 |
| 5. | Сам (а) решил (а) попробовать | 3 | 0,1 | 17,6 |
| 6. | Кто-то другой | 1 | 0 | 5,9 |
| 7. | отказ | 0 | 0 | 0 |
| 8. | Итого ответивших: | 17 | 0,8 | 100 |
| Пропуски | | 1990 | 99,2 |  |
| ИТОГО: | | 2007 | 100 |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Каким способом Вы обычно получаете наркотики?** | | | | |
| **№ п\п** | **Значения** | **Частота** | **%от опрошенных** | **%от ответивших** |
| 1 | Покупаю | 4 | 0,2 | 23,5 |
| 2 | Угощают | 13 | 0,6 | 76,5 |
| Итого ответивших: | | 17 | 0,8 | 100 |
| Пропуски | | 1990 | 99,2 |  |
| ИТОГО: | | 2007 | 100 |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Каким образом Вы обычно получаете деньги на наркотики?** | | | | |
| **№ п\п** | **Значения** | **Частота** | **%от опрошенных** | **%от ответивших** |
| 1. | Зарабатываю | 4 | 0,2 | 28,6 |
| 2. | Дают друзья и знакомые | 2 | 0,1 | 14,3 |
| 3. | Вообще не покупаю сам(а) | 2 | 0,1 | 14,3 |
| 4. | Иным образом | 6 | 0,9 | 42,8 |
| 5. | не трачу свои | 1 | 0 | 7,1 |
| 6. | покупал | 2 | 0,1 | 14,3 |
| 7. | покупала | 3 | 0,1 | 21,4 |
| Итого ответивших: | | 14 | 0,7 | 100 |
| Пропуски | | 1993 | 99,3 |  |
| ИТОГО: | | 2007 | 100 |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Где Вам удается доставать наркотики?** | | | | |
| **№ п\п** | **Значения** | **Частота** | **%от опрошенных** | **%от ответивших** |
| 1 | нигде | 1 | 0 | 11,1 |
| 2 | угощали | 2 | 0,1 | 22,2 |
| 3 | магазин | 5 | 0,2 | 55,6 |
| 4 | Угощают | 1 | 0 | 11,1 |
| Итого ответивших: | | 9 | 0,4 | 100 |
| Пропуски | | 1998 | 99,6 |  |
| ИТОГО: | | 2007 | 100 |  |