

**Техническое задание**  
**на реализацию проекта «За рекордом!» (За рекор90м!), приуроченного**  
**к 90-летию со Дня образования Ханты-Мансийского автономного**  
**округа – Югры**

№ п/п	Параметры услуги	Характеристика услуги
1.	Наименование проекта	Реализация проекта «За рекордом!» (За рекор90м!), приуроченного к 90-летию со Дня образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и направленного на позиционирование юбилейной даты (далее – проект)
2.	Цели проекта	Популяризация и привлечение внимания жителей Югры к памятной дате; воспитание у жителей автономного округа чувства уважения и гордости за прошлое и настоящее Югры; формирование идентичности жителей Югры; формирование узнаваемости и позиционирование Югры.
3.	Место проведения проекта	Муниципальные образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры
4.	Сроки проведения проекта	Июнь– декабрь 2020 года Старт проекта предлагается 23 июня в Международный Олимпийский день.
5.	Требования к проекту	<p>Проект реализуется в соответствии с концепцией и элементами фирменного стиля 90-летия со Дня образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.</p> <p>В проекте могут принять участие все жители Югры без возрастных ограничений.</p> <p>Проект представляет собой достижение спортивных рекордов, посвященных 90-летию со Дня образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры или проведение рекордного флэшмоба, приуроченного к 90-летию со Дня образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры. Например, флэшмоб может заключаться в составлении из людей большой надписи «I ❤️», которая может трактоваться как признание в любви ко всем, кто ее видит, а также как «I love Ugra».</p> <p>Видеозапись флэшмоба может транслироваться на телевидении, размещена в аккаунтах в социальных сетях с хештегом # Зарекор90м, #ДеньЮгры</p> <p>Реализация проекта возможна в связке с другими мероприятиями.</p> <p>Реализация проекта должна осуществляться с учетом всех необходимых мер социального дистанцирования и профилактики коронавирусной инфекции.</p> <p>Во время реализации проекта необходимо проводить активную информационную кампанию для привлечения внимания общественности.</p>
6.	Ожидаемые результаты	<p>По итогам реализации проекта подача заявки в Книгу рекордов России или Гиннеса на самый масштабный флэшмоб.</p> <p>Информация о реализации проекта будет размещена на сайте <a href="http://www.moya-ugra.ru">www.moya-ugra.ru</a></p>