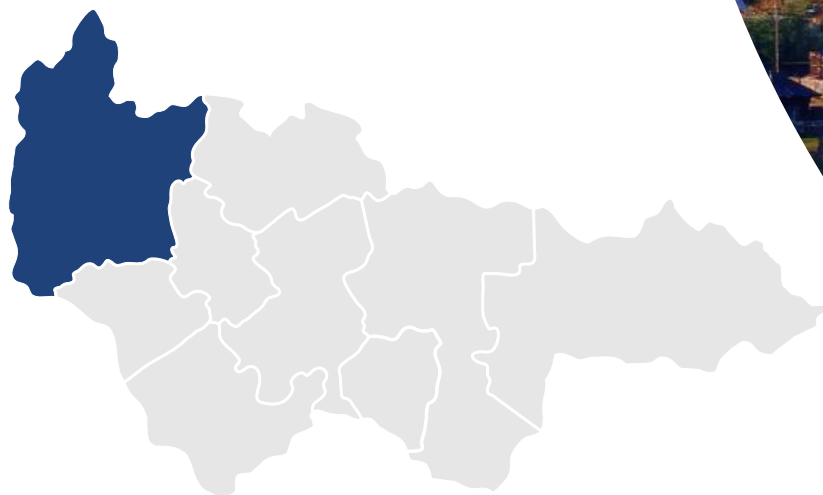




Национальный Институт
Инвестиционного
Развития Территорий



БЕРЕЗОВСКИЙ РАЙОН

ХАНТЫ-МАНСИЙСКИЙ
АВТОНОМНЫЙ ОКРУГ — ЮГРА

2023 — 2027



v.1.0

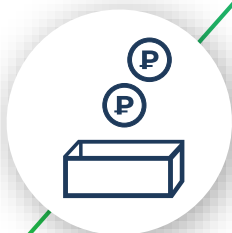
ИНВЕСТИЦИОННЫЙ
ПРОФИЛЬ

СОДЕРЖАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Цель и задачи проекта	3
Методология разработки	4
Направления сбора информации	5
SWOT-анализ	6
1 часть. Решения Инвестиционного профиля МО	8
Инвестиционные идеи и проекты	9
Действия администрации	17
Модель функционирования ключевой точки роста	20
Механизм работы с инвесторами	21
2 часть. Обоснование Инвестиционного профиля МО	26
Приложения	46
План работ	47
Экспертный состав	48
Состав рабочей группы	49
Меры государственной поддержки инвесторов	50
Пул инвестиционных проектов	51

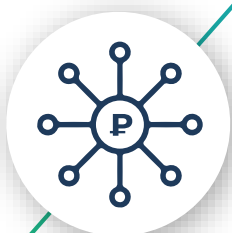
ЦЕЛЬ

Разработать и обосновать направления инвестиционного развития Березовского муниципального района на период до 2026 года



1. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

Сформировать пул экономически эффективных инвестиционных проектов для реализации (поддержка существующих и развитие новых)



2. СТЕЙКХОЛДЕРЫ

Вовлечь в процесс разработки инвестиционного профиля все заинтересованные стороны



3. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ УСЛОВИЯ

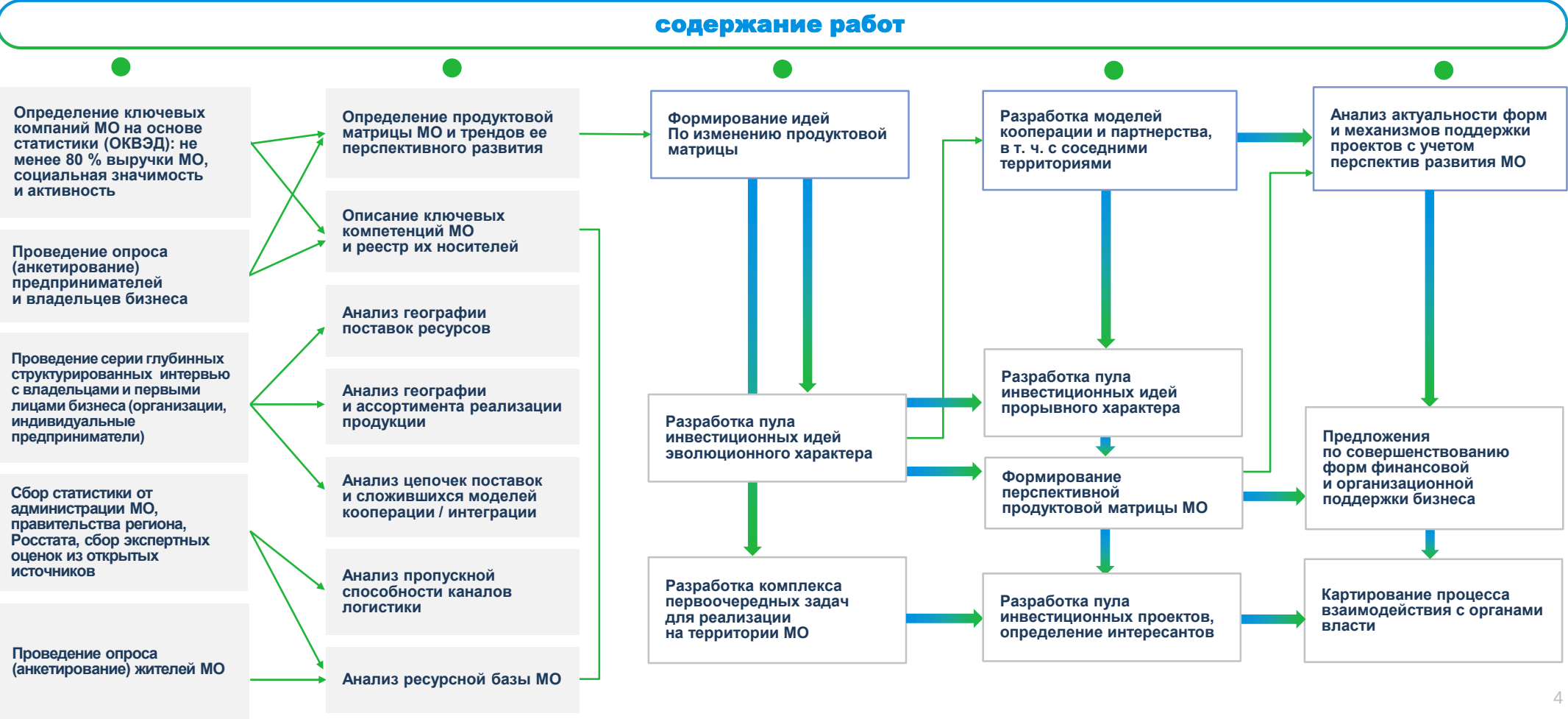
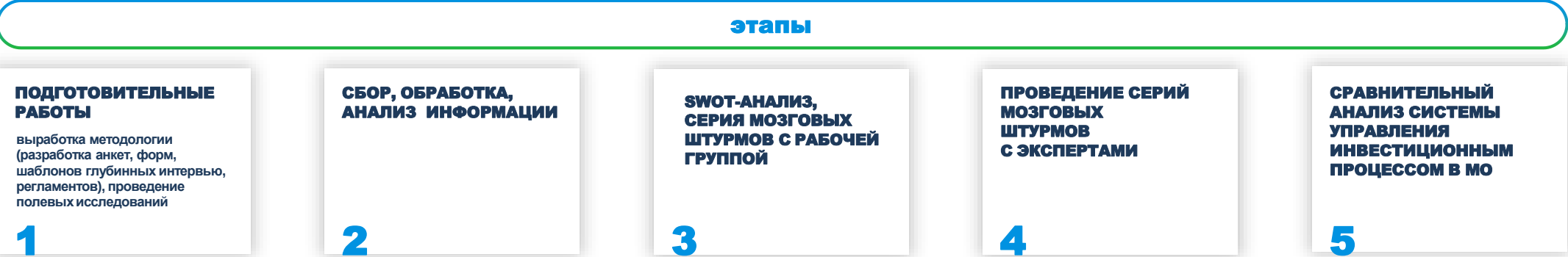
Выработать рекомендации по улучшению инвестиционной привлекательности и повышению инвестиционной активности, сохранению квалифицированных кадров



4. ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТОРЫ

Определить пул потенциальных заинтересованных сторон в реализации инвестиционных проектов

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ



НАПРАВЛЕНИЯ СБОРА ИНФОРМАЦИИ



НАСЕЛЕНИЕ

800 респондентов
(>3,5 %) из 22,8 тыс. человек

- Выявлены **ключевые проблемы** и **факторы удержания** на территории МО



АДМИНИСТРАЦИЯ

Работа с командой
администрации
Березовского
муниципального района

- Собраны **статистические данные по ресурсам**
- Определены **проблемы вовлечения ресурсов в оборот**
- Проведена **стратегическая сессия** по определению пула перспективных проектов и образа будущего территории
- Проведен **сбор данных от профильных подразделений** — консультации, идеи
- Проведена **диагностика работы с инвесторами** в МО



БИЗНЕС

Анкетирование 25
предпринимателей,
интервью с 22 ключевыми
компаниями

- Выявлены **ключевые проблемы, ресурсная обеспеченность**
- Проведен анализ готовности к развитию, потенциала развития, отношения к государственной поддержке
- Определены **ключевые компетенции, планы развития**



ЭКСПЕРТЫ

11 федеральных
и региональных экспертов

- Проведена **экспертная оценка** устойчивого развития территории, формирования городской среды, системы государственной поддержки бизнеса, туризма, промышленности, ЛПК, АПК, ТЭК, инновационной продукции, переработки ТКО, новых направлений бизнеса

SWOT-АНАЛИЗ БЕРЕЗОВСКОГО РАЙОНА

S

сильные стороны

1. Аэропорт Березово — рейсы по внутренним линиям (самолетами Ан-24) в г. Тюмень и г. Ханты-Мансийск; межмуниципальные регулярные рейсы вертолетами в 9 населенных пунктов района.
2. Развит речной транспорт: 1 порт и 10 пристаней (протяженность водных путей — 720 км); Березово — Ханты-Мансийск; Березово — Салехард; Березово — Сосьва; Березово — Игрим, Сосьва — Саранпауль и др.
3. Гидрографическая система: многочисленные протоки реки Обь, крупные: р. Северная Сосьва, р. Ляпин, залив Башков Сор, протоки Вогулка, Вайсова, озера Пуимтур, Яныг-Виттур.
4. Промышленное производство: добыча полезных ископаемых — 46,8%, обеспечение электрической энергией — 26,3%, обрабатывающие производства — 18,9% (производство пищевых продуктов, производство изделий из кожи, издательская и полиграфическая деятельность, текстильное и швейное производство), водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизация отходов — 8,0%; объем отгруженной продукции собственного производства по крупным и средним предприятиям (за 2022 г.) — 1 609 млн руб.
5. 505 субъектов МСП (по состоянию на октябрь 2023 г.), в т. ч. 89 юридических лиц, 416 индивидуальных предпринимателей; 784 самозанятых граждан (по состоянию на январь 2023 г.).
6. АПК: 7 сельхозпроизводителей, в т. ч. 1 сельхозпредприятие и 6 КФХ (КРС, МРС, ведущее направление — оленеводство, а также свиноводство); производство: мясо, молоко, консервы, колбасная продукция, хлебобулочные изделия, рыбная продукция и др.
7. Рыбное хозяйство района рассматривается в качестве поставщика пищевой, кормовой продукции, сырья и полуфабрикатов для пищевой промышленности; вылов рыбы осуществляет 17 рыбодобывающих организаций (20 промысловых видов рыб).
8. Значимые предприятия: Пунгинское ЛПУ МГ ООО «Газпром трансгаз Югорск», Уральское ЛПУ МГ ООО «Газпром трансгаз Югорск», Сосьвинское ЛПУ МГ ООО «Газпром трансгаз Югорск» и ООО «НОВАТЭК-ЮРХАРОВНЕФТЕГАЗ», АО «Саранпаульская оленеводческая компания» и др.
9. Туристическая инфраструктура: 9 коллективных средств размещения, 24 предприятия общепита (949 мест), 2 краеведческих музея, 1 этнографический музей, 3 дома культуры, 3 туристических базы, 2 рыболовные базы, туристско-этнографическая деревня «Сорни Сэй», центр культуры и досуга, 82 спортивных объекта (в т. ч. стадион, арена, хоккейный корт, бассейны, лыжные базы).
10. Природные объекты: государственный природный биологический заказник регионального значения «Березовский», государственный комплексный заказник регионального значения «Вогулка».
11. Памятник природы регионального значения «Лешак-Щелья».
12. Памятники культуры и истории: 12 стел, могил и мемориалов (военная и нефтегазовая тематика).
13. Памятники зодчества и архитектуры (церкви, дома, мосты, амбары): 14 объектов.
14. Памятники археологии: 3 городища, 1 стоянка.
15. Основные минерально-сырьевые ресурсы: добыча природного газа (месторождение Березовское, Деминское); 91 участок общедоступных (в т. ч. 59 действующих): песок, песчано-гравийная смесь, глинистые породы (супеси, суглинки, глины), строительный камень, торф, глины бентонитовые, глины кирпично-керамзитовые, мин. воды.
16. Проходит 10 магистральных газопроводов.
17. Значительные площади лесничества — 6,3 млн га.
18. 11 закрепленных участков для ведения охотничьего хозяйства, переданы 9 охотпользователям.

W

слабые стороны

1. Суровые природно-климатические условия, предопределяющие высокие издержки производства.
2. Высокий уровень техногенного воздействия на окружающую среду (на территории района ведут деятельность предприятия добывающей отрасли; около 60 действующих участков общедоступных полезных ископаемых; проходит 10 магистральных газопроводов) — загрязнение грунтов, истощение и загрязнение подземных вод, а также физические, химические, радиационные, биологические и другие воздействия).
3. Отсутствие ж.-д. сообщения (ближайшая ст. Приобье — 219 км).
4. Отсутствие круглогодичного автомобильного сообщения (паромные перевозки по маршруту Березово — Приобье — Березово);
5. Отрицательная демографическая ситуация (в 2013 г. — 24,7 тыс. человек, в 2023 г. — 22,8 тыс. человек) — за счет естественной убыли и миграционного оттока.
6. В районе отсутствуют крупные предприятия по глубокой переработке древесины (связано с отсутствием экономически эффективной энергетики и неразвитостью транспортной схемы).
7. Централизованным электроснабжением обеспечены только 9 населенных пунктов.
8. Недостаточная газификация района (газифицировано 5 населенных пунктов).
9. Недостаточное обеспечение высокоскоростным интернетом (к волоконной оптической линии связи подключены только 9 населенных пунктов).
10. Значительная доля непригодного и аварийного жилищного фонда — 67,1 тыс. кв. м.
11. Перевозки носят ярко выраженный сезонный характер (единственный вид транспорта, осуществляющий перевозки круглогодично — авиационный, который в свою очередь является самым затратным).
12. Значительная часть автомобильных дорог, не отвечающих нормативным требованиям — 21,0% (значительная часть грунтовых дорог).
13. Недостаточная удовлетворенность потребностей учащихся Березовского района в дополнительном образовании в сферах образования, культуры и спорта.
14. Распространение низкоплодородных почв, малопригодных для сельского хозяйства.
15. Недостаточное обеспечение качественной питьевой водой.
16. Проблема загрязнения почв, поверхностных и подземных вод, лесных массивов промышленными и бытовыми отходами (по данным Стратегии социально-экономического развития Березовского района до 2030 года: высокий уровень загрязнения природных ресурсов; проблемы организации сбора и утилизации отходов; низкий уровень экологической культуры населения; необходимо строительство нового полигона утилизации твердых бытовых отходов; в населенных пунктах Березовского района отсутствуют места для утилизации биологических отходов, образуемых в результате деятельности крестьянско-фермерских хозяйств, отлова безнадзорных животных).
17. Устаревшие (морально и технически) производственные мощности во многих отраслях экономики района.
18. Ограниченный местный рынок труда.
19. Дифференциация доходов населения; среднемесячная зарплата (по состоянию на октябрь 2023 г.) — 108,04 тыс. руб.
20. Объем межбюджетных трансфертов из вышестоящего бюджета бюджетной системы в 2022 году составляет 4 548,3 млн рублей, или 91,1% от всей доходной части бюджета Березовского района.
21. Низкий уровень диверсификации структуры экономики с явным доминированием в ней нефтегазодобычи; низкая инвестиционная привлекательность несырьевых секторов (объем инвестиций за 2022 г. — 1 525 млн руб.).

SWOT-АНАЛИЗ БЕРЕЗОВСКОГО РАЙОНА

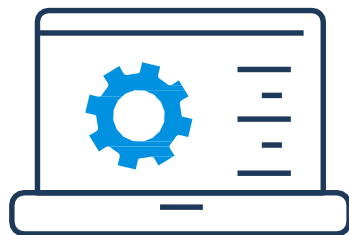
Т

Угрозы

1. Освоение Люльинского месторождения вулканогенных цеолитсодержащих пород и выпуск продукции на основе природных цеолитов (установки по очистке воды, минеральные кормовые добавки, агропеллиоранты).
2. Развитие транспортно-логистической инфраструктуры (в т. ч. строительство мостовых переходов);
3. Производство строительных материалов: производство кирпича и керамических изделий, стеклоблоков и теплоизоляционных материалов (пеностекла) и т. п.
4. Организация и развитие комплекса промысловой охоты (заготовка, производство, реализация).
5. Развитие газосервисных услуг (пуско-наладочные работы, ремонтные мероприятия, сервисное обслуживание, установка оборудования и пр.).
6. При условии развития транспортной инфраструктуры в среднесрочной перспективе потенциал развития лесопромышленного комплекса.
7. Развитие туристической инфраструктуры (в т. ч. развитие этнографического туризма).
8. Развитие АПК: выращивание востребованной на местных рынках экологически чистой продукции: огурцов, редиса, помидоров и зелени; организация мини-цеха (под оленеводство).
9. Повышение инвестиционной активности / ГЧП (строительство полигона ТКО, проекты по развитию общественных пространств, строительство спортивных сооружений, жилищное строительство и др.).
10. Развитие МСП (оказание услуг, прием, переработка и утилизация отходов, сбор и переработка дикоросов, медицинское обслуживание, сельское хозяйство и пр.).
11. Развитие рекреации — строительство баз отдыха, центров здоровья и реабилитации и иных средств размещения (в т. ч. глэмпингов, рыбацких домиков и пр.).
12. Производство экологически чистой пищевой продукции на основе рыбохозяйственного фонда и дикоросов (организация центра глубокой переработки).
13. Развитие местного рынка добычи агрохимического сырья — производство органических удобрений.
14. Предпосылки водного, культурно-познавательного, исторического, этнографического, промышленного, делового, рекреационного, экстремального, охотничьего и рыболовного туризма.
15. Формирование конурбации с населенными пунктами Октябрьского, Белоярского, Ханты-Мансийского районов.
16. Вхождение Березовского района в Арктическую зону РФ (с доступом инвесторов к набору налоговых и административных преференций).

1. Ухудшение демографической ситуации (снижение численности занятых в экономике).
2. Возможное снижение уровня собственных доходов бюджета.
3. Техническое и технологическое отставание некоторых предприятий; отставание в экономическом развитии отдельных отраслей.
4. Возможное конкурентное давление предприятий соседних городов и агломераций; недобросовестная конкуренция на рынке.
5. Нехватка специалистов (управленческие кадры, рабочие специальности); дисбаланс между предложением и спросом квалифицированной рабочей силы.
6. Возможные эпидемиологические и др. ограничения на въезд или выезд с территории (наличие маятниковой миграции).
7. Повышение транспортных и энергетических тарифов.
8. Снижение инвестиционной активности.
9. Значительная степень воздействия колебаний конъюнктуры мирового рынка на состояние нефтегазового сектора; снижение добычи нефти и газа.
10. Возможное повышение уровня налоговой нагрузки на недропользователей.
11. Возрастающая конкуренция в туристической отрасли (недостаточное обеспечение развития туристической инфраструктуры).
12. Возможные экологические риски (район находится в зоне техногенного воздействия нефтегазодобывающей отрасли).
13. Низкая продовольственная безопасность (растущая зависимость от поставок продуктов питания при высоких темпах вхождения крупных торговых сетей).
14. Сокращение лесных и рыбных ресурсов.

РЕЗУЛЬТАТЫ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ



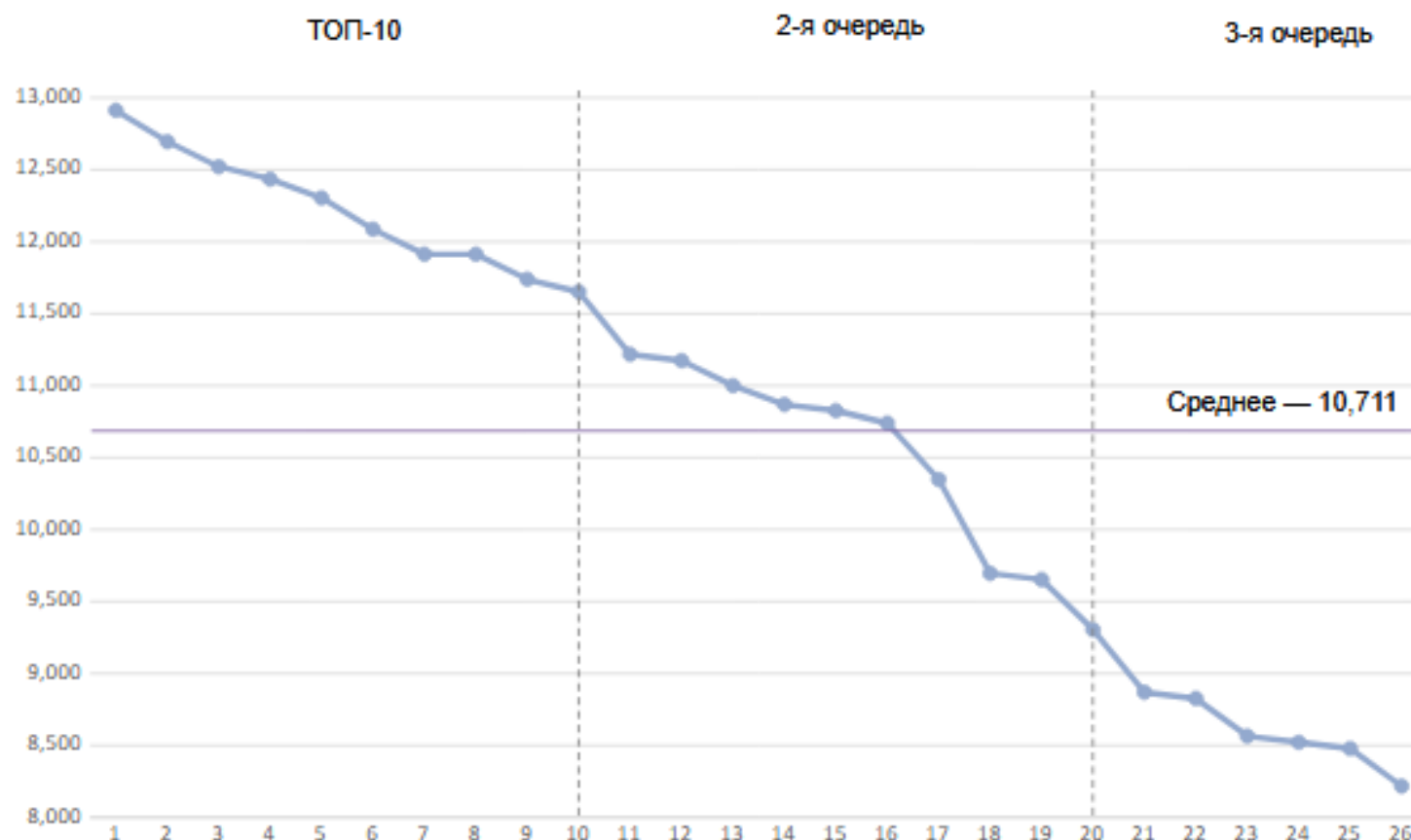
1 часть

Решения Инвестиционного
профиля муниципального
образования

35 ИНВЕСТИЦИОННЫХ ИДЕЙ И ПРОЕКТОВ

**На следующих слайдах представлен реестр бизнес-идей, дифференцированных по секторам*

РЕЙТИНГ БИЗНЕС-ИДЕЙ



9 ПРОЕКТОВ
ПРЕДЛОЖЕНО
БИЗНЕСОМ

26 БИЗНЕС-ИДЕЙ
РАЗРАБОТАНО
КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

РЕЕСТР
ИНВЕСТИЦИОННЫХ
ПРОЕКТОВ



Большая часть объема идей оценивается как **ДОСТАТОЧНО** обеспеченные спросом и ресурсами.

ПЕРЕЧЕНЬ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ, ПРЕДЛОЖЕННЫХ БИЗНЕСОМ

НАИМЕНОВАНИЕ КОМПАНИИ	ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПЛАНЫ НА 3 ГОДА: КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ СУТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПЛАНОВ	СУММАРНЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ ПО ВСЕМ ИНИЦИАТИВАМ В БЛИЖАЙШИЕ 3 ГОДА	КАКИЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА БУДУТ НАИБОЛЕЕ ДЕЙСТВЕННЫ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ЭТИХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ
ИП Меньшиков Дмитрий Михайлович	Запуск базы отдыха (на данный момент ведется поиск персонала)	До 10 млн руб.	Финансовая поддержка при подготовке/переподготовке персонала для реализации инвестиционных проектов
АО «Саранпаульская Оленеводческая Компания»	Организация нового убойного пункта, небольшого цеха по переработке, приобретение морозильной камеры (в т. ч. для приема дикоросов у населения). Ожидается финансирование из окружного бюджета	До 10 млн руб.	Субсидирование части инвестиционных расходов
ООО «Лана»	Плановый ремонт техники, оборудования	До 10 млн руб.	Субсидирование части инвестиционных расходов
ООО «Град Березов»	Ремонт здания	До 10 млн руб.	Субсидирование части инвестиционных расходов
ООО «Парма»	Развитие направления разведения гусей	До 10 млн руб.	Субсидирование части инвестиционных расходов
ООО «Пристань Березово»	Поддержание работоспособности флота	10—100 млн руб.	Нет планов по использованию государственной поддержки

ПЕРЕЧЕНЬ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ, ПРЕДЛОЖЕННЫХ БИЗНЕСОМ

НАИМЕНОВАНИЕ КОМПАНИИ	ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПЛАНЫ НА 3 ГОДА: КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ СУТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПЛАНОВ	СУММАРНЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ ПО ВСЕМ ИНИЦИАТИВАМ В БЛИЖАЙШИЕ 3 ГОДА	КАКИЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА БУДУТ НАИБОЛЕЕ ДЕЙСТВЕННЫ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ЭТИХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ
ООО «Радуга М»	Ремонт во вновь приобретенном помещении, приобретение дополнительного стоматологического оборудования	До 10 млн руб.	Нет планов по использованию государственной поддержки
Община коренных малочисленных народов севера «Турупья»	Необходим аппарат шоковой заморозки (3 часа), лодка с рефрижератором для транспортировки рыбы летом (требуется финансовая поддержка)	10—100 млн руб.	Субсидирование части инвестиционных расходов
АО «Югорский рыбоводный завод»	Запуск предприятия	100—500 млн руб.	Организационная поддержка в части получения земельных участков для реализации инвестиционных проектов

ТОП-10 ИДЕЙ

позиция команды разработчиков

- 1** Организация рыбоводческого хозяйства на основе технологии УЗВ (собственной переработкой и производством готовой продукции: свежая, копченая, вяленая рыба, пресервы, корм для пушного зверя и т. п.)
- 2** Организация кооператива заготовителей дикоросов (мох, ягоды, грибы) с целью приема, переработки и реализации готовой продукции для сегмента HoReCa
- 3** Организация подготовки отходов оленеводства и их переработки — биохимического производства (панты, репродуктивные органы, кровь, хвосты, копыта, камус и т. д.)
- 4** Организация производства комбикормов, белковых добавок к кормам на основе отходов рыбохозяйственного комплекса, органических отходов АПК
- 5** Организация производства лекарственных средств, пищевой и косметической продукции с использованием пантового сырья
- 6** Организация выращивания аквакультур на имеющихся водных ресурсах с производством специализированных кормов для рыбной отрасли
- 7** Организация производства продукции из отходов деревообработки (топливные брикеты, кормовые белковые дрожжи, удобрения, кормовая мука, гидролизные продукты, хвойный экстракт и т. д.)



ТОП-10 ИДЕЙ

		наличие спроса (из 5)	наличие компетенций (из 5)	наличие ресурсов (из 5)	рейтинг
1	Организация рыбоводческого хозяйства на основе технологии УЗВ (собственной переработкой и производством готовой продукции: свежая, копченая, вяленая рыба, пресервы, корм для пушного зверя и т. п.)	4,739	4,000	4,174	12,913
2	Организация кооператива заготовителей дикоросов (мох, ягоды, грибы) с целью приема, переработки и реализации готовой продукции для сегмента HoReCa	4,130	4,130	4,435	12,696
3	Организация реконструкции ВПП местного аэропорта	4,348	4,087	4,087	12,522
4	Организация производства и размещения объектов глэмпинга с предоставлением услуг охоты и рыбалки	4,261	4,000	4,174	12,435
5	Организация спортивной базы отдыха семейного формата с трассами и полем (прокат коньков, лыж, велосипедов, электрокаров, самокатов, кафе, детские игровые комнаты, квесты для взрослых и т. д.)	4,174	3,870	4,261	12,304
6	Организация выделки шкур оленей и производства изделий (обувь, верхняя одежда, головные уборы и т. д.)	3,826	3,913	4,348	12,087
7	Организация подготовки отходов оленеводства и их переработки — биохимического производства (панты, репродуктивные органы, кровь, хвосты, копыта, камус и т. д.)	3,870	3,783	4,261	11,913
8	Организация ивент-компаний в направлении спортивного туризма (приполярные туры, марафон, трейл, соревнования, фестивали), экстрим- и этнотуров	4,000	3,826	4,087	11,913
9	Организация переработки оленьих шкур — выработки коллагена для нужд косметологии и фармацевтики	4,130	3,348	4,174	11,652

*Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов»

**Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и администрации МО в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2027 года



		наличие спроса (из 5)	наличие компетенций (из 5)	наличие ресурсов (из 5)	рейтинг
10	Организация производства комбикормов, белковых добавок к кормам на основе отходов рыбохозяйственного комплекса, органических отходов АПК	4,087	3,522	3,609	11,217
11	Организация производства лекарственных средств, пищевой и косметической продукции с использованием пантового сырья	3,913	3,174	4,087	11,174
12	Организация выращивания аквакультур на имеющихся водных ресурсах с производством специализированных кормов для рыбной отрасли	3,913	3,348	3,609	10,870
13	Организация транспортной компании для перевозки грузов и пассажиров по реке	3,696	3,609	3,522	10,826
14	Организация производства продукции из отходов деревообработки (топливные брикеты, кормовые белковые дрожжи, удобрения, кормовая мука, гидролизные продукты, хвойный экстракт и т. д.)	3,609	3,261	3,478	10,348
15	Организация оказания услуг малой авиации для нужд туризма, парашютного спорта, услуг аэрофотосъемки и т. п.	3,261	3,130	3,261	9,652
16	Организация стекольного производства на основе имеющегося сырья (кварцевый песок)	3,000	2,826	3,043	8,870
17	Организация производства сухих строительных смесей на основе кварцевого песка	3,043	2,783	3,000	8,826
18	Организация экотехнопарка (кластерного типа) с комплексом перерабатывающих производств (битумные, органические, пластиковые, древесные отходы и т. д.)	2,913	2,609	3,043	8,565
19	Организация подготовки сырья и производство базальтовых утеплителей для нужд строительства	3,043	2,609	2,870	8,522
20	Организация производства фильтров / фильтрующих элементов с использованием кварцевого песка	2,783	2,652	2,783	8,217

*Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов»

**Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и администрации МО в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2027 года

ИНЕРЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ

Продолжение развития территории с качественной городской средой и высоким уровнем развития человеческого капитала. Важнейшие направления дальнейшего поступательного развития:

- развитие потенциала деревоперерабатывающей промышленности, в т. ч. глубокой переработка древесины и отходов лесного хозяйства (экспортный потенциал) при разрешении инфраструктурных вопросов;
- развитие АПК, рыбопереработки, производства строительных материалов, добычи полезных ископаемых Северного Урала.

ПРОРЫВНОЕ РАЗВИТИЕ

Прорывные направления устойчивого развития территории:

- развитие инноваций в глубокой переработке продукции оленеводства в том числе с выработкой биостимулирующих, гормональных и косметологических средств, наращивание компетенций в развитии племенного дела, научном сопровождении оленеводства;
- промышленная переработка ресурсов рыбохозяйственного комплекса с включением в кластеры глубокой переработки рыбы и отходов;
- развитие добычи полезных ископаемых Северного Урала.

ФИЛЬТРЫ ОТБОРА МЕРОПРИЯТИЙ

- Движение к образу будущего.
- Реализуемость на местном уровне.
- Позитивное преобразование (развитие) среды.
- Кластерное развитие экономики (опционально).

КРИТЕРИИ ВЫРАБОТКИ МЕРОПРИЯТИЙ

- Влияние на достижение образа будущего.
- Влияние на привлечение инвестиций.
- Влияние на успешность действующего бизнеса.

МЕРОПРИЯТИЙ: 30

10 — развитие АПК и пищевой промышленности,

8 — развитие промышленности и логистики,

3 — развитие делового климата кадрового потенциала,

5 — развитие социальных проектов и городской среды,

4 — развитие туризма.

ПОТЕНЦИАЛ ИНВЕСТИЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ



МЕДИЦИНА



АПК И ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ



R&D



ПРОМ.ЛОГИСТИКА



ПОДГОТОВКА КАДРОВ



ТУРИЗМ



КОМФОРТНАЯ СРЕДА



ЭКОЛОГИЯ





в части развития АПК и пищевой промышленности

- 1** Провести совместно с Департаментом промышленности Ханты-Мансийского автономного округа — Югры анализ возможных специализированных направлений развития для Березовского района, таких как рыборазведение и рыбопереработка, сбор, хранение и переработка дикоросов, развитие аквакультур, глубокая переработка продукции оленеводства (в т. ч. глубокая переработка панты, шкуры, производство коллагена)
- 2** Провести совместно с Департаментом промышленности Ханты-Мансийского автономного округа — Югры круглый стол с предпринимательским сообществом Березовского района и соседних МО с представлением концепции развития агропромышленного комплекса и информации о мерах поддержки (гранты, льготные кредиты и другие программы поддержки)
- 3** Проконсультироваться с внешними экспертами и найти примеры переработки моха в биологически активные добавки и другие виды готовой продукции. Сформировать предложение для потенциальных инвесторов
- 4** Провести совместно с Фондом развития Югры консультацию с ГК «Русская Кожа» по глубокой переработке продукции оленеводства (выделка шкур, производство коллагенов, кормов и т. п.)
- 5** Провести совместно с Департаментом промышленности Ханты-Мансийского автономного округа — Югры на территории МО встречу с ведущими предприятиями и предпринимателями Березовского районов и соседних МО, занимающимися сбором дикоросов. Определить перспективы организации единого центра сбора, хранения и переработки дикоросов
- 6** Провести консультации с ведущими производителями переработки дикоросов Ханты-Мансийского автономного округа — Югры и регионов России по возможным направлениям и специализации Березовского района в сборе и переработке дикоросов, в т. ч. в глубокой переработке дикоросов для БАД, фармацевтической промышленности
- 7** Провести совместно с Фондом развития Югры консультации с федеральными сетями для определения матрицы производимой из дикоросов продуктов: варенья, джемов, мармелада, пастилы, безалкогольных напитков на основе дикоросов и др.
- 8** Провести совместно с Фондом развития Югры консультации с федеральными сетями для определения матрицы производимой из дикоросов продуктов: варенья, джемов, мармелада, пастилы, безалкогольных напитков на основе дикоросов и др.



в части развития промышленности и логистики

- 11** Провести консультации с Департаментом промышленности Ханты-Мансийского автономного округа — Югры относительно развития производства строительных материалов на территории МО (керамзит, керамзитоблоки, сухие строительные смеси, стекольное производство) на основе сырьевой базы МО
- 12** Провести совместно с Департаментом недропользования и природных ресурсов Ханты-Мансийского автономного округа — Югры и Департаментом промышленности Ханты-Мансийского автономного округа — Югры анализ объемов заготовки древесины, объемов образуемых древесных отходов на территории МО и соседних МО, а также перечня выпускаемой продукции
- 13** Провести совместно с Департаментом недропользования и природных ресурсов Ханты-Мансийского автономного округа — Югры и Департаментом промышленности Ханты-Мансийского автономного округа — Югры встречу с крупнейшими лесопользователями МО и соседних МО для определения структуры перерабатываемой на территории МО древесины, образующихся отходов и возможностей углубления переработки
- 14** Проработать с Департаментом недропользования и природных ресурсов Ханты-Мансийского автономного округа — Югры и лесозаготовителями МО на основе анализа объемов образуемых древесных отходов варианты переработки древесных отходов (топливные брикеты, кормовые белковые дрожжи, удобрения, кормовая мука, гидролизные продукты, хвойный экстракт и т. д.)
- 15** Провести работу по изучению возможных способов переработки лесной биомассы, получить экспертную оценку от специалистов лесохимической промышленности
- 16** Проработать с Региональным оператором по обращению с ТКО возможность организации экотехнопарка с сортировкой и переработкой пластика, металла, бумаги, стекла

в части развития делового климата и кадрового потенциала

- 19** Провести анализ кадровой потребности на ключевых предприятиях МО, подготовить перечень востребованных профессий на перспективу до 2030 г. с указанием уровня заработных плат и образовательных учреждений, специализирующихся на подготовке необходимых кадров
- 20** Вовлечь в деятельность образовательных учреждений СПО и ВПО региона (по следующим направлениям: АПК, ЛПК, пищевая промышленность, общественное питание, муниципальное управление, туризм) ключевых предприятий МО для регулярного взаимодействия, оптимизации учебной программы и формирования заказа на будущих специалистов
- 21** Провести анализ потенциальных направлений муниципального заказа по следующим направлениям: благоустройство, социальные услуги, общественное питание, для принятия решения о проработке офсетных контрактов с инвестиционными обязательствами



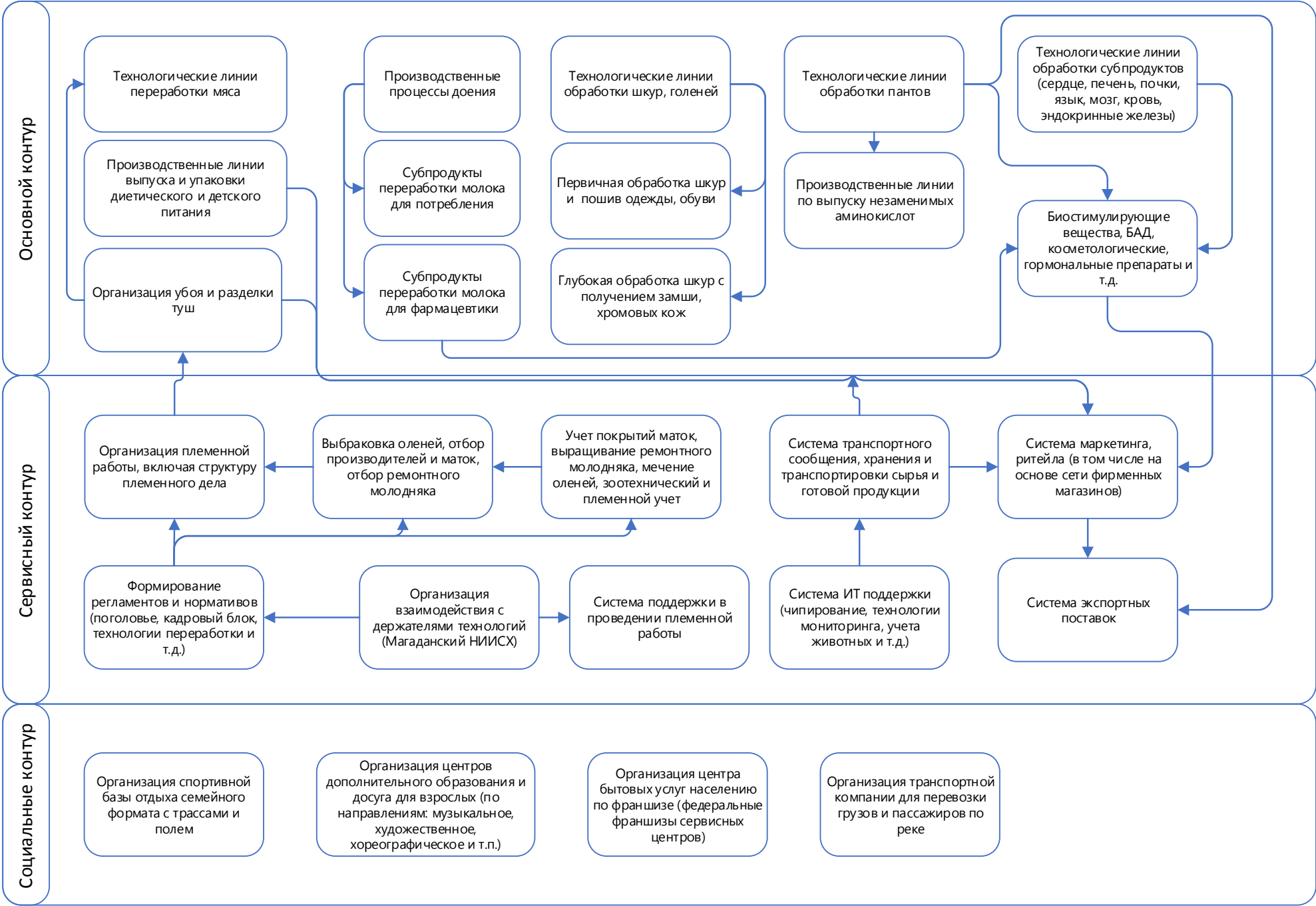
в части развития социальных проектов, городской среды

- 22** Проводить на регулярной основе анализ доступных в России франшиз по организации сервисных бизнесов на территории Березовского района (медицинского центра, досуговых центров для взрослых, кинотеатров, коворкинг-пространств, спортивных центров), возможных к реализации в малых территориях
- 23** Проводить на регулярной основе встречи с предпринимательским сообществом МО и соседних МО для обсуждения реализации сервисных бизнесов на основе доступных франшиз с предложением мер государственной поддержки
- 24** Изучить опыт программы «Московское долголетие» для организации досуга взрослого населения по направлениям: образование, физическая активность, творчество, а также опыт других специальных программ для возможного внедрения на территории Березовского МО для населения возраста 40+
- 25** Обсудить совместно с Департаментом физической культуры и спорта Ханты-Мансийского автономного округа — Югры и Фондом развития Югры возможности реализации проекта создания спортивной базы отдыха семейного формата с трассами и полем (прокат коньков, лыж, велосипедов, электрокаров, самокатов, кафе, детские игровые комнаты, квесты для взрослых и т. д.) на принципах государственно-частного партнерства
- 26** Провести переговоры с компанией ИНВИТРО по организации пункта сбора анализов и приглашения узкопрофильных специалистов для оказания медицинских услуг на территории МО. Предложить предпринимательскому сообществу организацию медицинского центра на основе франшизы ИНВИТРО, включающего предоставление узкоспециализированных консультаций врачей и сбор анализов

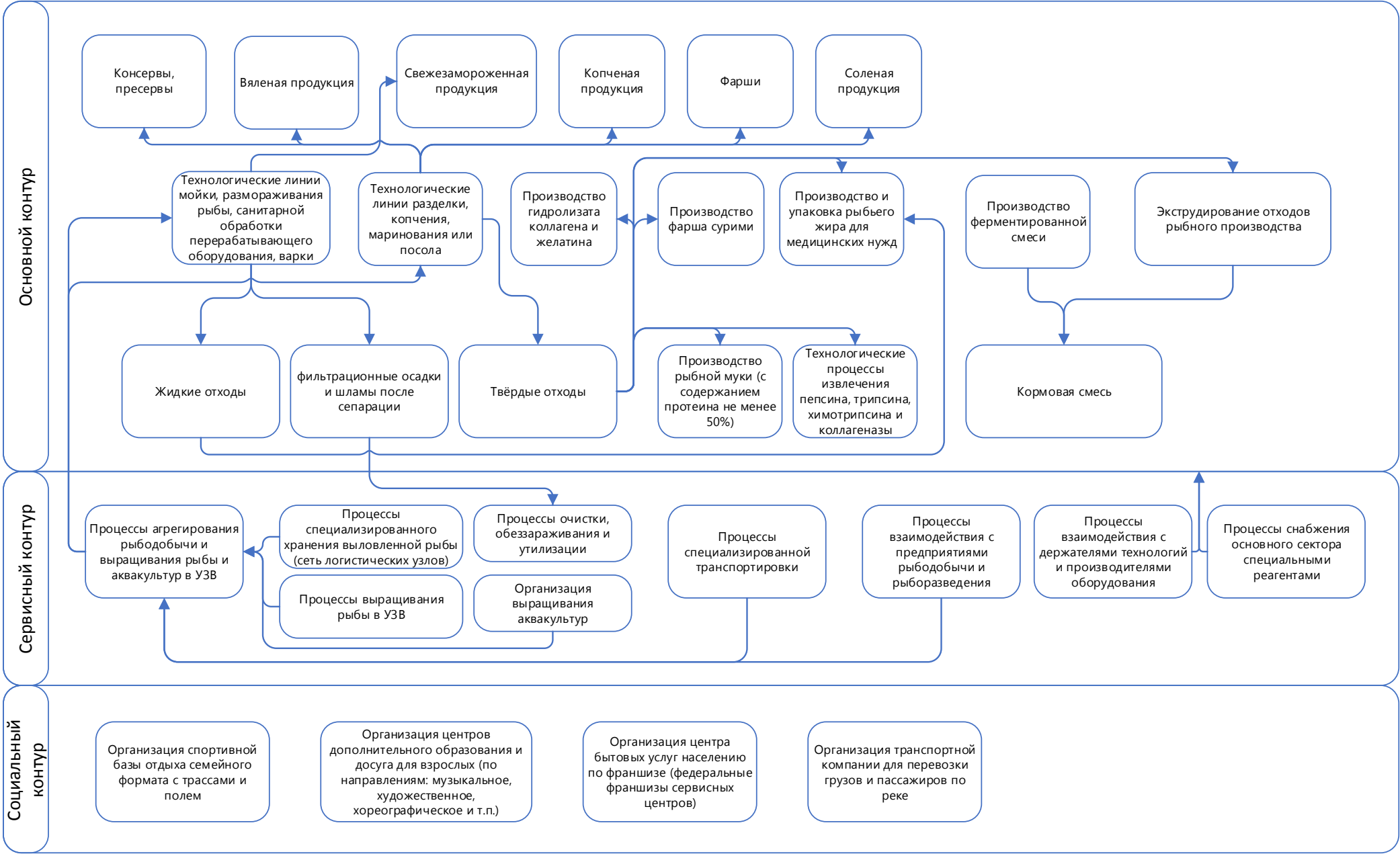
в части развития туризма

- 27** Проанализировать совместно с Фондом развития Югры основные направления потенциальных направлений развития туризма в Березовском районе (организация рыбалки, трофейной охоты, туров на квадроциклах, создание глэмпинга/кемпинга, услуги малой авиации для туризма, парашютного спорта, спортивного туризма)
- 28** Сформировать совместно с Фондом развития Югры концепцию развития туризма в Березовском районе с учетом развития туристического бренда Березовского района
- 29** Провести совместно с Фондом развития Югры презентацию туристического потенциала и новых проектов для предпринимательского сообщества МО и профильных туристских компаний Ханты-Мансийского автономного округа — Югры для определения потенциальных интересантов с возможным использованием государственной поддержки (гранты, кредиты, сопровождение, земля)
- 30** Провести анализ водных объектов для определения тех мест, где целесообразно организовать обустроенный пляж с пунктом проката спортивного, водного инвентаря и другой инфраструктуры

МОДЕЛЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТОЧКИ РОСТА: РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИЙ В ГЛУБОКОЙ ПЕРЕРАБОТКЕ ПРОДУКЦИИ ОЛЕНЕВОДСТВА



МОДЕЛЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТОЧКИ РОСТА: РАЗВИТИЕ РЫБОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА С ЭЛЕМЕНТАМИ АКВАКУЛЬТУРЫ



РЕКОМЕНДАЦИИ ПО МЕХАНИЗМУ РАБОТЫ С ИНВЕСТОРАМИ

119 мероприятий

РОИВ — региональные органы исполнительной власти
ФОНД — Фонд развития Ханты-Мансийского автономного округа — Югры
МО — администрация муниципального образования

КОМАНДА РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

акселерация муниципальной команды развития | 20 мероприятий

подготовка | 39 мероприятий

**ВЫБОР
СТРАТЕГИИ
РАБОТЫ
С ИНВЕСТОРАМИ**

МО

1

**СОЗДАНИЕ,
РЕГУЛЯРНОЕ
ОБНОВЛЕНИЕ
ИНВЕСТПРОФИЛЯ МО**

РОИВ, ФОНД, МО

2

**ФОРМИРОВАНИЕ
ПОЛЕЗНОСТИ
ИНВЕТОРУ**

ФОНД, МО

3

**ФОРМИРОВАНИЕ
СПИСКА
ИНВЕТОРОВ**

РОИВ, ФОНД, МО

4

**PR,
ПРОДВИЖЕНИЕ,
ПЛАН
АКТИВНОСТЕЙ**

РОИВ, ФОНД, МО

5

привлечение | 33 мероприятия

**ВНУТРЕННИЕ
ИНВЕТОРЫ (МО)**

ФОНД, МО

6

**ВНЕШНИЕ
ИНВЕТОРЫ
(РЕГИОН)**

ФОНД, МО

7

**ВНЕШНИЕ
ИНВЕТОРЫ
(РФ)**

ФОНД, МО

8

**ВНЕШНИЕ
ИНВЕТОРЫ
(ИНОСТРАННЫЕ)**

ФОНД

9

**АГЕНТЫ,
ИНТЕГРАТОРЫ,
ПАРТНЕРЫ**

ФОНД, МО

10

сопровождение | 27 мероприятий

**СТАНДАРТ
СОПРОВОЖДЕНИЯ**

РОИВ, ФОНД, МО

11

**РЕЕСТР
ИНВЕСТИЦИОННЫХ
ПРОЕКТОВ**

РОИВ, ФОНД, МО

12

**ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ
ОТ ИНВЕТОРОВ**

ФОНД

13

**NPS
(ИНДЕКС ЧИСТОЙ
ПОДДЕРЖКИ)**

ФОНД

14

**ИНТЕГРАЦИЯ
БИЗНЕСА В БИЗНЕС-
СООБЩЕСТВО РЕГИОНА,
СОЦИАЛИЗАЦИЯ
БИЗНЕСА**

РОИВ, ФОНД, МО

15

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО МЕХАНИЗМУ РАБОТЫ С ИНВЕСТИТОРАМИ

РОИВ — региональные органы исполнительной власти
ФОНД — Фонд развития Ханты-Мансийского автономного округа — Югры
МО — администрация муниципального образования

-  **задача**
регионального
инвестстандарта
2.0
-  **задачи,**
требующие
взаимодействия
с инвестором
-  **задачи**
по Методическим рекомендациям
Минэкономразвития России
(приказ от 26.09.2023 № 672)

подготовка | 39 мероприятий

ВЫБОР СТРАТЕГИИ РАБОТЫ С ИНВЕСТИТОРАМИ

МО

1

- Проведение анализа организационной структуры администрации МО на предмет возможности работы с инвесторами по направлениям:
 - привлечение,
 - сопровождение,
 - формирование аналитики, PR и активность
- Изучение опыта успешных муниципальных образований в России по привлечению инвесторов
- Формирование предложений по улучшению работы с инвесторами в МО
- Определение механизмов взаимоотношения с региональными институтами развития и ключевыми РОИВ
- Внесение изменений в организационную структуру администрации МО, выделение отдельного заместителя главы и подразделения по инвестициям

Определение стратегии работы с инвесторами в администрации МО

Утверждение КРП по инвестициям для главы и ответственных сотрудников

СОЗДАНИЕ, РЕГУЛЯРНОЕ ОБНОВЛЕНИЕ ИНВЕСТИПРОФИЛЯ МО

РОИВ, ФОНД, МО

2

Разработка пула инвестиционных идей

- Формирование перспективной продуктовой матрицы МО
- Анализ ресурсной базы и спроса на территории

Разработка комплекса мероприятий для реализации инвестиционных идей

- Формирование предложений по совершенствованию форм финансовой и организационной поддержки бизнеса
- Формирование мероприятий по улучшению рынка труда
- Формирование мероприятий по улучшению социальных условий для населения

Формирование пула инвестиционных проектов из интересных действующего местного бизнеса

- Формирование предложений по корректировке процесса взаимодействия с органами власти

Оценка эффективности работы по реализации инвестиционного профиля и его актуализация

ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛЕЗНОСТИ ИНВЕСТИРУ

ФОНД, МО

3

Формирование карты ценностей для инвесторов и действующего бизнеса (меры поддержки, преференции, условия ведения бизнеса), размещение на интернет-ресурсе МО

Формирование карты факторов притяжения для инвестора: hard (инфраструктура, ресурсы, логистика) и soft (компетенции, потенциальный сбыт, особенности работы с инвестором)

Выявление запроса инвесторов на конкретные меры поддержки бизнеса

Мониторинг и разработка решений по совершенствованию системы «одного окна»

- Проработка вопроса развития центра «Мой бизнес» на территории МО, открытие новых направлений

Внесение данных по ресурсам и инфраструктуре на инвестиционную карту региона

ФОРМИРОВАНИЕ СПИСКА ИНВЕСТИТОРОВ

РОИВ, ФОНД, МО

4

Определение инвесторов по приоритетным направлениям развития МО

- Формирование реестра ключевых компаний в МО (по выручке, ключевым компетенциям)
- Формирование реестра стратегических внешних инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке
- Отслеживание инвесторов, масштабирующих бизнес в регионах РФ (аналитика, отчеты, стратегии компаний)
- Отслеживание инвесторов через систему оповещения (Google-оповещения, Telegram-канал «Инвестпроекты в РФ»)
- Проведение анализа и составление реестра земляков МО, работающих в крупных компаниях в других территориях на предмет их возможного привлечения для развития МО
- Проведение анализа и составление реестра среди возможных поставщиков и покупателей крупного локального бизнеса МО на предмет возможной локализации бизнеса

PR, ПРОДВИЖЕНИЕ, ПЛАН АКТИВНОСТЕЙ

РОИВ, ФОНД, МО

5

Проведение мониторинга информационного поля по инвестициям и развитию бизнеса

- Разработка коммуникативной политики МО
- Формирование базы всех возможных каналов для PR
- Разработка кампании и планов для целевых аудиторий (инфоповоды, график мероприятий): внутри МО, внутри региона, на территории РФ

Разработка годового плана-графика мероприятий для бизнеса МО, в т. ч. межтерриториальных

- Формирование плана-графика участия сотрудников, занятых привлечением, во внутренних и внешних мероприятиях
- Участие в мероприятиях узкоотраслевых ассоциаций и профессиональных сообществ

Оценка эффективности выполнения плана по PR и продвижению и внесение корректировок

- Синхронизация плана по PR и продвижению организаций, работающих с инвесторами в регионе

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО МЕХАНИЗМУ РАБОТЫ С ИНВЕСТИТОРАМИ

РОИВ — региональные органы исполнительной власти
ФОНД — Фонд развития Ханты-Мансийского автономного округа — Югры
МО — администрация муниципального образования

-  **задача**
регионального
инвестстандарта
2.0
-  **задачи,**
требующие
взаимодействия
с инвестором
-  **задачи**
по Методическим рекомендациям
Минэкономразвития России
(приказ от 26.09.2023 № 672)

привлечение | 33 мероприятия

ВНУТРЕННИЕ ИНВЕСТИТОРЫ (МО)

ФОНД, МО

6

 Организация и проведение регулярных очных встреч (интервью + мозговые штурмы) с ключевыми компаниями МО, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

 Обеспечение непрерывного адресного сопровождения бизнеса по возможным мерам господдержки (финансовым, организационным), оказание содействия в налаживании сбыта продукции

 Проработка вариантов внутримunicipальной интеграции и кооперации

- Проработка сбыта в крупнейших компаниях МО и региона, налаживание партнерских отношений
- Оценка эффективности работы по развитию внутренних муниципальных инвесторов и внесение изменений

ВНЕШНИЕ ИНВЕСТИТОРЫ (РЕГИОН)

ФОНД, МО

7

- Выгрузка ключевых региональных компаний из БД «Контур Фокус» или «СПАРК»

 Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми компаниями региона, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

- Отслеживание масштабируемых по территории региона компаний

 Проработка вариантов внутрирегиональной интеграции и кооперации

- Проведение роуд-шоу для потенциальных инвесторов в МО

 Проработка с крупным бизнесом региона возможностей организации производств для включения в цепочку поставок

- Оценка эффективности работы по привлечению инвесторов региона и интеграции их в муниципалитеты, внесение изменений в план работы

ВНЕШНИЕ ИНВЕСТИТОРЫ (РФ)

ФОНД, МО

8

- Выгрузка ключевых потенциальных для МО российских компаний из БД «Контур Фокус» или «СПАРК»

- Формирование реестра стратегических российских инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке

- Отслеживание инвесторов, масштабирующих бизнес в регионах РФ

 Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми российскими компаниями, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

- Оценка эффективности работы по привлечению российских инвесторов и внесение изменений в план работы

 Проработка с крупным бизнесом МО вариантов привлечения их российских партнеров в МО

- Проведение анализа дистрибьюторов российских компаний на территории региона, переговоры с ними на предмет локализации

ВНЕШНИЕ ИНВЕСТИТОРЫ (ИНОСТРАННЫЕ)

ФОНД

9

- Отслеживание иностранных компаний, масштабирующих бизнес в РФ (страны ШОС, Таможенного союза)

- Формирование реестра стратегических иностранных инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке

 Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми иностранными компаниями, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

- Оценка эффективности работы по привлечению иностранных инвесторов и внесение изменений в план работы

 Проработка с крупным бизнесом МО вариантов привлечения их иностранных партнеров в МО

- Проведение анализа дистрибьюторов иностранных компаний на территории региона, переговоры с ними на предмет локализации
- Проведение анализа компаний, ведущих поставки товаров путем «параллельного импорта»

АГЕНТЫ, ИНТЕГРАТОРЫ, ПАРТНЕРЫ

ФОНД, МО

10

- Формирование списка агентов бизнеса: банки, МФЦ, частные промпарки, владельцы земельных участков, консультанты, эксперты

- Организация и проведение регулярных очных встреч с агентами бизнеса, разъяснение путей сотрудничества, комбинаций возможных форм поддержки инвесторов, совместных мероприятий, демонстрация карты ценностей МО

- Формирование списка региональных интеграторов из числа крупных потребителей, производственных компаний, экспертов

- Организация и проведение регулярных очных встреч с интеграторами, разъяснение путей сотрудничества, совместных мероприятий

 Организация отраслевых межмуниципальных мероприятий с участием регионального бизнеса

- Организация работы с «выходцами» — земляками с территории в части работы по развитию МО
- Оценка эффективности работы с агентами бизнеса и интеграторами

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО МЕХАНИЗМУ РАБОТЫ С ИНВЕСТИТОРАМИ

РОИВ — региональные органы исполнительной власти
ФОНД — Фонд развития Ханты-Мансийского автономного округа — Югры
МО — администрация муниципального образования

**задача
регионального
инвестстандарта
2.0**

**задачи,
требующие
взаимодействия
с инвестором**

**задачи
по Методическим рекомендациям
Минэкономразвития России
(приказ от 26.09.2023 № 672)**

сопровождение | 27 мероприятий

СТАНДАРТ СОПРОВОЖДЕНИЯ РОИВ, ФОНД, МО 11	РЕЕСТР ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ РОИВ, ФОНД, МО 12	ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ ОТ ИНВЕСТИТОРОВ ФОНД, МО 13	NPS (ИНДЕКС ЧИСТОЙ ПОДДЕРЖКИ) ФОНД, МО 14	ИНТЕГРАЦИЯ БИЗНЕСА В БИЗНЕС- СООБЩЕСТВО РЕГИОНА, СОЦИАЛИЗАЦИЯ БИЗНЕСА ФОНД, МО 15
     Регулярный мониторинг реализации инвестиционных проектов Создание совещательного органа при главе МО по реализации инвестпроектов - Формирование корпоративной культуры взаимодействия с инвесторами Создание на уровне МО единого регламента по сопровождению инвесторов с определением взаимодействия между РОИВ (соглашение), территориальными ФОИВ, ресурсоснабжающими организациями, муниципалитетами Участие в создании Свода инвестиционных правил и его активное использование Создание центра компетенции по сбыту продукции - Подготовка реестра производимой продукции, услуг, работ - Создание программы продвижения продукции местных компаний: - на рынок региона («покупаем местное»), - на рынок РФ, - на экспортный рынок (совместно с ЦПЭ и РЭЦ) - Инициирование закупочных сессий с крупным бизнесом	   - Создание единого реестра инвестиционных проектов регионального и муниципального уровня, реализуемых на территории МО - Включение инвесторов МО в реестр инвестиционных проектов региона - Поддержание актуальности реестра - Разграничение и закрепление статусов за инвестиционными проектами регионального и муниципального уровня - Автоматизация ведения реестра инвестиционных проектов (по типу CRM), анализ реализации этапов проектов, информирование о проблемах проекта	   Сбор обратной связи от инвесторов, находящихся на сопровождении Сбор обратной связи от инвесторов, планировавших реализовать проект на территории МО, но отказавшихся Проведение стратегических сессий по улучшению карты ценностей и факторов притяжения в МО (не реже одного раза в полгода) - Оценка эффективности работы по сопровождению инвесторов, внесение изменений в работу с инвесторами - Подготовка предложений по внесению изменений в методику оценки муниципальных образований региона в части учета мнения бизнеса о работе администрации МО	   Опрос инвесторов на предмет их возможных рекомендаций по сервисам работы с инвесторами в регионе (по десятибалльной шкале) Работа с группой «промоутеров» — тех, кто дал максимальную оценку и готов рекомендовать регион и МО Работа с группой «деструкторов» — тех, кто дал минимальную оценку, проработка с ними путей улучшения сервиса	     Совершенствование стандарта запуска проектов: история успеха, применение мер поддержки, привлечение к открытию лидеров общественного мнения Организация и проведение регулярных контактов с инвесторами, реализовавшими свои проекты Проработка возможных тем для обсуждения: сбыт, кооперация, экспорт, поддержка действующего бизнеса Проведение регулярных совместных целевых B2B-мероприятий с инвесторами Организация Клуба инвесторов с участием главы региона

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО МЕХАНИЗМУ РАБОТЫ С ИНВЕСТИТОРАМИ

РОИВ — региональные органы исполнительной власти
ФОНД — Фонд развития Ханты-Мансийского автономного округа — Югры
МО — администрация муниципального образования

- **задача**
регионального
инвестстандарта
2.0
- **задачи,**
требующие
взаимодействия
с инвестором
- **задачи**
по Методическим рекомендациям
Минэкономразвития России
(приказ от 26.09.2023 № 672)

план действий (12 недель) | 20 мероприятий



проведение регулярного обучения по работе с инвесторами для всей инвестиционной команды муниципального образования

ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ ДЛЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ



2 часть

**Обоснование
Инвестиционного профиля
муниципального образования
(канва профиля)**

БАЗА КЛЮЧЕВЫХ РЕСУРСОВ, СОСТОЯНИЕ ЛОГИСТИКИ данные открытых источников



трудовые ресурсы

НАСЕЛЕНИЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА — 22,7 ТЫС. ЧЕЛОВЕК,
 ДОЛЯ В ТРУДОСПОСОБНОМ ВОЗРАСТЕ



природные ресурсы*

ПЕСЧАНО-ГРАВИЙНАЯ СМЕСЬ (13 мест.) —
 26 993,1 тыс. м³



ГЛИНИСТЫЕ ПОРОДЫ (4 мест.) — 403,6 тыс. м³



ГЛИНЫ КИРПИЧНЫЕ (2 мест.) — 5 924 тыс. м³



ПЕСКИ (25 мест.) — 11 342,4 тыс. м³



ТОРФ (8 мест.) — 163,2 тыс. т



ПАШНЯ — 6,2 тыс. га



СЕНОКОСЫ — 0,5 тыс. га



СТРОИТЕЛЬНЫЙ КАМЕНЬ (6 мест.) —
 13 412,6 тыс. м³



ЭЛЕКТРИЧЕСКАЯ МОЩНОСТЬ — 300 тыс. кВт



ГАЗОСНАБЖЕНИЕ — 1000 тыс. м³ / сут.



ПРОТЯЖЕННОСТЬ ДОРОГ — 1 299,6 км,
 ДОЛЯ С ТВЕРДЫМ ПОКРЫТИЕМ



РАСЧЕТНАЯ ЛЕСОСЕКА** — 5 980,1 тыс. м³



инфраструктура



Автомобильная дорога (зимник): Березово - Игрим

Автомобильная дорога: Березово - Приобье
 (Октябрьский район) - Нягань



Расстояние до ж. д. - станции Приобье – 219 км



Посадочная площадка – пгт. Березово

г. Ханты-Мансийск ← 557 км → пгт. Березово ← 1230 км → г. Тюмень

ДОЛЯ ПРОТЯЖЕННОСТИ АВТОДРОГ МЕСТНОГО ЗНАЧЕНИЯ, НЕ ОТВЕЧАЮЩИХ
 НОРМАТИВНЫМ ТРЕБОВАНИЯМ — 21%
 ПРОТЯЖЕННОСТЬ АВТОЗИМНИКОВ — 1066 км
 ОТСУТСТВУЕТ СОВРЕМЕННАЯ ЛОГИСТИЧЕСКАЯ И РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНАЯ СИСТЕМА





площадки, пригодные к инвестированию

СФОРМИРОВАНЫ 15 ПЛОЩАДОК (6,6 ГА), ПРИГОДНЫХ К ИНВЕСТИРОВАНИЮ

назначение	кадастровый номер	площадь, га
Образование	86:05:0324060:18	0,7
Спорт	86:05:0000000:7404	0,9
Жилищное строительство	86:05:0324090	0,1
Жилищное строительство	86:05:0324090	0,1
Культура	86:05:0310106	1,0
Жилищное строительство	86:05:0000000:6622	0,7
Жилищное строительство	86:05:0310109:140	0,4
Жилищное строительство	86:05:0310109:22	0,4
Жилищное строительство	86:05:0310109:141	0,4
Жилищное строительство	86:05:0310109:142	0,4
Жилищное строительство	86:05:0000000:6161	0,6
Жилищное строительство	86:05:0301016:37	0,1
Жилищное строительство	86:05:0103037:40	0,5
Жилищное строительство	86:05:0103027:335	0,2
Жилищное строительство	86:05:0401001:1197	0,2

описание потенциала

- Негативная демографическая динамика Березовского района (убыль населения с 2013 года -8 %).
- Логистика района ограничена авиасообщением, дорогами местного значения (в т. ч. зимники), развита сеть речного транспорта. Имеются труднодоступные территории, не имеющие связи вне зимнего периода.
- Значительные площади лесного фонда, но их освоение связано с дополнительными затратами на обустройство лесовозных дорог. Потенциал деревоперерабатывающей промышленности, в т. ч. глубокой переработки древесины и отходов лесного хозяйства (экспортный потенциал) при снятии инфраструктурных ограничений.
- Существенная доля добычи полезных ископаемых в экономике района. Целесообразно развитие сферы АПК, рыбопереработки, производства строительных материалов, добычи полезных ископаемых Северного Урала, сферы услуг для населения, переработки ТКО, агрохимического сырья (органические удобрения).
- Динамика жилищного строительства обеспечивается в основном за счет ИЖС.
- Востребован туристический и рекреационный потенциал района.

МЕСТО МО В РЕЙТИНГЕ МО ХМАО ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ УСЛОВИЙ БЛАГОПРИЯТНОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА И СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ

2022 год

7

СТРУКТУРА ОТГРУЖЕННОЙ ПРОДУКЦИИ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В 2022 ГОДУ (%)



численность постоянного населения (среднегодовая),
(тыс. человек)

22,2

22,8

22,6

объем отгруженных товаров
собственного производства,
(млрд рублей)

1,8

1,6

1,6

численность субъектов малого
и среднего предпринимательства,
включая индивидуальных
предпринимателей и физических лиц,
применяющих специальный
налоговый режим «Налог на
профессиональный доход»

1005

1297

1610

инвестиции в основной капитал
(за исключением инвестиций по виду
экономической деятельности
«Добыча полезных ископаемых»),
(млрд рублей)

765,9

1525

1600

среднемесячная номинальная
начисления зарплаты 1 работника,
(рублей)

88871

100283

105838

среднедушевые денежные
доходы населения,
(рублей)

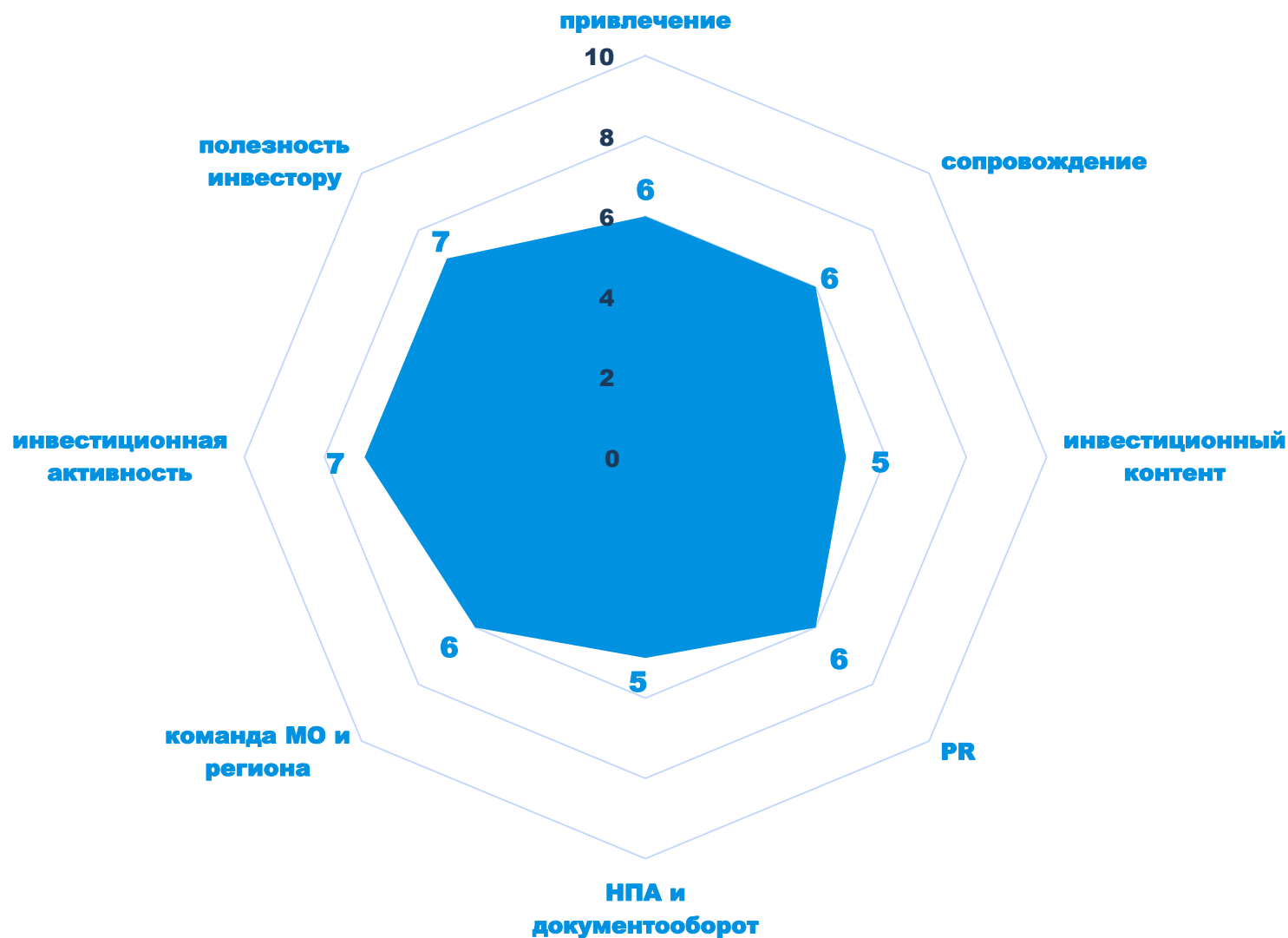
44112

45997

49184

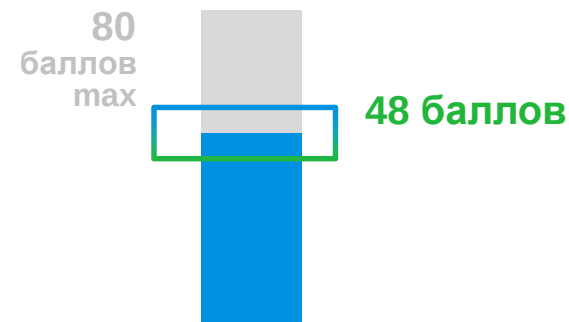
ДИАГНОСТИКА РАБОТЫ МО С ИНВЕСТИТОРАМИ

БЕРЕЗОВСКИЙ РАЙОН



8-ФАКТОРНАЯ МОДЕЛЬ

- привлечение инвесторов
- сопровождение инвесторов
- инвестиционный контент
- PR
- документооборот, НПА
- команда МО и региона
- инвестиционная активность
- полезность инвестору



ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА ПО ФАКТОРАМ РАБОТЫ МО С ИНВЕСТОРАМИ

ПРИВЛЕЧЕНИЕ



- Нет подразделения для привлечения инвесторов (совмещение функций)
- У сотрудников отсутствует система мотивации в привлечении инвесторов
- Основные крупные проекты: строительство 4-х многоквартирных домов в пгт Березово ООО «СК Дивес Дивелопмент», создание прудового рыбоводного хозяйства с применением передовых технологий воспроизводства водных биологических ресурсов АО «Югорский рыбоводный завод», создание визит-центра «ЮграНеройка» ООО «Рутил»
- Целевые инвесторы: строительство МКД, добыча и переработка водных биологических ресурсов, туризм, ЖКХ, добыча полезных ископаемых (Приполярный Урал)
- 4 специалиста, работающих с инвесторами и бизнесом в МО по принципу «одного окна»
- Бюджет около 5,0 млрд рублей, средства на привлечение инвесторов предусмотрены в размере 7,8 млн рублей (выполнение кадастровых работ, разработка документов территориально планирования, финансовая поддержка и др.)
- Работают в основном на входящем потоке и с внутренними инвесторами, есть опыт привлечения внешних инвесторов
- Имеется опыт по реализации проектов ГЧП: проект концессионного соглашения по теплоснабжению с. п. Саранпауль (АО «Юграэнерго»)

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КОНТЕНТ



- Нет плана создания инвестиционного контента, нет понимания целевых получателей этой информации
- Нет подразделения (сотрудника) для формирования инвестиционного контента
- Создан реестр из 15 инвестиционных площадок с разной инфраструктурной обеспеченностью: под производство, туризм, АПК, строительство дошкольного учреждения, спортивного зала, досугового центра, строительство МКД
- Инвестиционная аналитика формируется по запросу инвесторов на основе итогов и прогноза социально-экономического развития территории
- В МО сформирована база экспертов по перспективным направлениям развития территории: туризм, дорожное строительство, строительство МКД

СОПРОВОЖДЕНИЕ



- Имеются ограничения по подключению к инженерным сетям: децентрализованная зона электроснабжения и высокие тарифы на электроэнергию, отсутствие газификации в некоторых населенных пунктах
- Отсутствие круглогодичной автомобильной дороги
- Ограничения по использованию земельных участков (земли лесфонда, лицензии недропользователей, охранные зоны)
- Нет региональной CRM-системы для работы с инвесторами
- В реестре инвестиционных проектов на сопровождении 5 крупных проектов
- Развиваются туристические объекты: Приполярный Урал «Гора Неройка», база отдыха «Нёр-Ойка», планируется строительство объектов повышенной комфортности
- В регионе создан механизм инвестиционного бюджета для отбора проектов ГЧП
- Имеются земельные участки для развития социальных и промышленных проектов
- Получение регулярной обратной связи от инвесторов путем опросов, анкетирования
- Работает Совет по вопросам развития инвестиционной деятельности в Березовском районе

ПРОДВИЖЕНИЕ



- Не используется бренд-платформа для продвижения совместно с регионом (Ugra Open For)
- Нет клуба инвесторов, не формируется инвестиционный дайджест
- Отсутствует целенаправленное медиапланирование продвижения в регионе и России
- Низкая узнаваемость МО на уровне региона и России
- Разработан бренд Березовского района, все публикации в формате разработанного брендбука Березовского района
- Информирование в СМИ об инвестиционных площадках, возможностях МО
- Публикация информации на инвестиционном портале региона
- В МО имеется пресс-служба из 3 человек для освещения деятельности
- Для PR используются газеты, социальные сети, официальный сайт МО, предпринимательские чаты

ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА ПО ФАКТОРАМ РАБОТЫ МО С ИНВЕСТОРАМИ

НПА И ДОКУМЕНТООБОРОТ



- Нет средств автоматизации для сбора отчетности по территории — отнимает достаточно много времени
- Достаточно сложные процедуры признания инвестором в регионе и последующей отчетности, иногда сопровождение ведется без процедур
- Администрация МО не принимала участие в формировании Свода инвестиционных правил

- Процедура признания инвестором и включения в инвестиционный реестр закреплена в НПА на региональном уровне
- Имеется единый НПА, в котором увязано взаимодействие всех федеральных, региональных, муниципальных структур и ресурсоснабжающих организаций при сопровождении инвесторов
- В региональных НПА закреплено ускорение рассмотрения вопросов инвесторов
- На уровне региональных НПА закреплена роль МО в работе с инвесторами

АКТИВНОСТЬ



- Отсутствует план проведения инвестиционной активности внутри МО и за пределами

- Имеется бюджет для проведения инвестиционной активности
- Взаимодействие с «земляками»: планируется строительство объекта «Спортивный зал имени Руслана Проводникова»
- Заключены соглашения о взаимодействии с Торгово-промышленной палатой Югры, Фондом поддержки предпринимательства «Мой бизнес», Фондом развития Югры
- Проводятся муниципальные мероприятия с участием предпринимателей МО, стратегические сессии
- Разработана Концепция развития туристического кластера «Град Березов»
- Ежегодное проведение межмуниципальной «Ярмарки товаропроизводителей Березовского уезда»
- Ежегодное участие в региональных форумах, выставках (н-р, Югорский промышленно-инвестиционный форум, «ЮГРАТУР», «Товары земли Югорской»)
- Имеются сотрудники, отвечающие за организацию мероприятий

КОМАНДА МО И РЕГИОНА



- Нет инвестиционных кураторов со стороны региона
- Команда развития МО редко приглашается на выездные мероприятия региональных структур для продвижения своего инвестиционного потенциала
- Отсутствует обмен опытом с другими регионами РФ, не проводились выездные стажировки

- Высокая вовлеченность губернатора округа и главы МО в развитие территории
- Хорошо выстроены отношения с ключевыми региональными ведомствами
- Системность в обучении единой инвестиционной команды региона в рамках «Инвестшколы 2.0» (обучение, формирование инвестиционных профилей, стажировки)
- Высокая вовлеченность руководителей региона в развитие

ПОЛЕЗНОСТЬ ИНВЕСТОРУ



- Нет долгосрочной прогнозируемости и плановости в государственной поддержке
- Сложность системы институтов развития для восприятия бизнесом
- Условия предоставления поддержки не всегда выполнимы для микропредприятий (высокий минимальный порог входа)

- Вхождение в состав сухопутных территорий Арктической зоны: льготные условия налогообложения
- В МО сформирован перечень имущества для субъектов СМП
- Инвесторам предоставляется широкий набор услуг и поддержки от региональных институтов развития
- Всю информацию о мерах господдержки можно получить в администрации МО
- В регионе имеются уникальные для России меры поддержки, МО также предоставляет финансовую поддержку предпринимателям
- В онлайн формате для предпринимателей проводятся мероприятия институтов развития

ХАРАКТЕРИСТИКИ ВЫБОРКИ



72,5% удовлетворены проживанием, но 39,6% думают о переезде

Фактор	Процент
наличие работы по специальности	19,2%
развитая социальная сфера	16,3%
комфортная среда	14,3%
быт и досуг для детей	10,1%
безопасность	9,5%

Категория	Процент
недостаточная доступность медицинских услуг	22,5%
недостаточно хорошее состояние дорог	14,8%
сложность найти работу	12,4%
недостаточное обустройство территории	9,2%
недостатки в уборке территории	7,7%

**из 22,8 тыс. человек
выборка 800 человека**



8.1 % 91.9 %

что больше всего ценят в МО

частота упоминания в ответах



Отсутствует выраженная оформленная идея жизни и развития территории. Требуется провести работу по брендингу территории, продолжить работу по консолидации населения, детализации видения будущего (в т. ч. в формате мастер-плана территории), развитию деловой среды, вовлечению населения в изменения.

ПОЗИЦИЯ НАСЕЛЕНИЯ

оценка территории

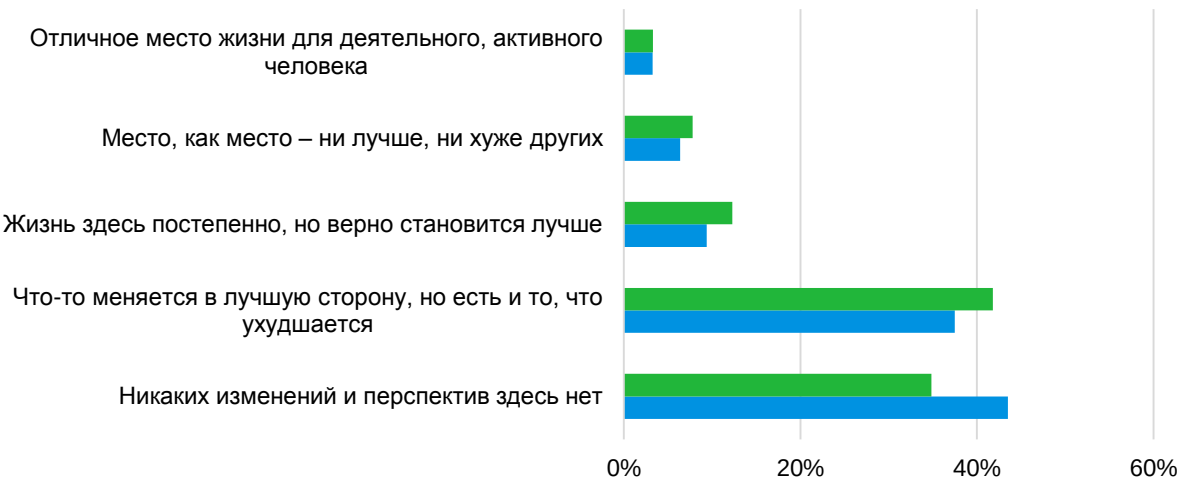
■ молодежь*
■ вся выборка

* в категории «молодежь» респонденты в возрасте 16—35 лет

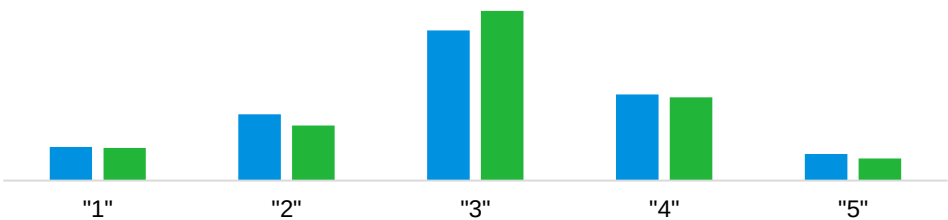
рейтинг актуальности проблем проживания



восприятие территории



удовлетворенность проживанием в МО



- Удовлетворенность проживанием на территории на среднем уровне — 3,02 из 5,0. При этом преобладают оценки в диапазоне 3—4 («удовлетворительно» и «хорошо»). Большинство отмечает, что никаких изменений и перспектив здесь нет.
- Недовольны уровнем доступности медицинских услуг, состоянием дорог, сложностями с поиском работы, недостаточным обустройством и недостатками в уборке территории.
- Молодежь больше, чем в среднем по выборке обеспокоена отсутствием мест для хобби и встреч, ограниченными возможностями профессионального образования, обучения, личного и профессионального развития.

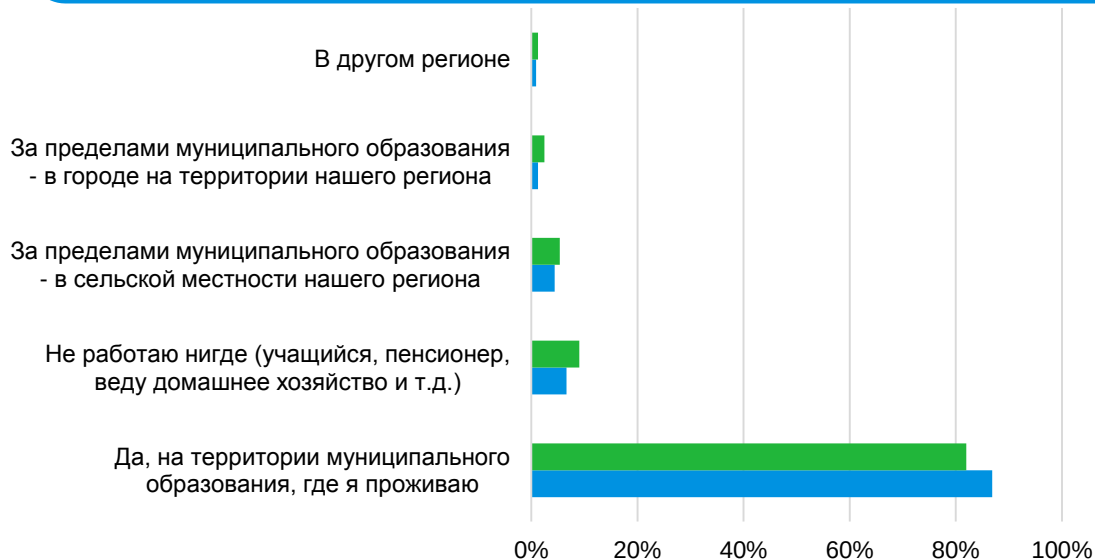
ПОЗИЦИЯ НАСЕЛЕНИЯ

опрос

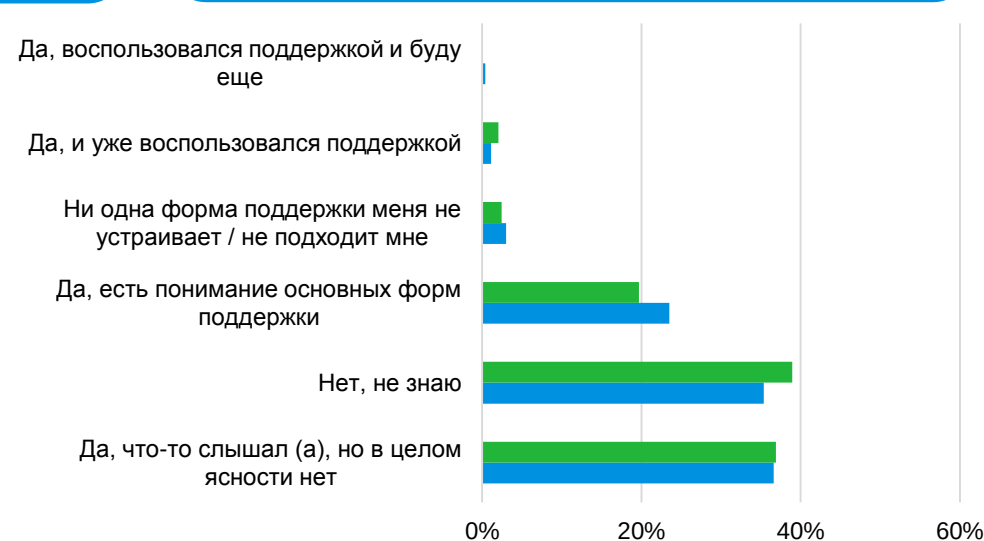
■ молодежь*
■ вся выборка

* в категории «молодежь» респонденты в возрасте 16—35 лет

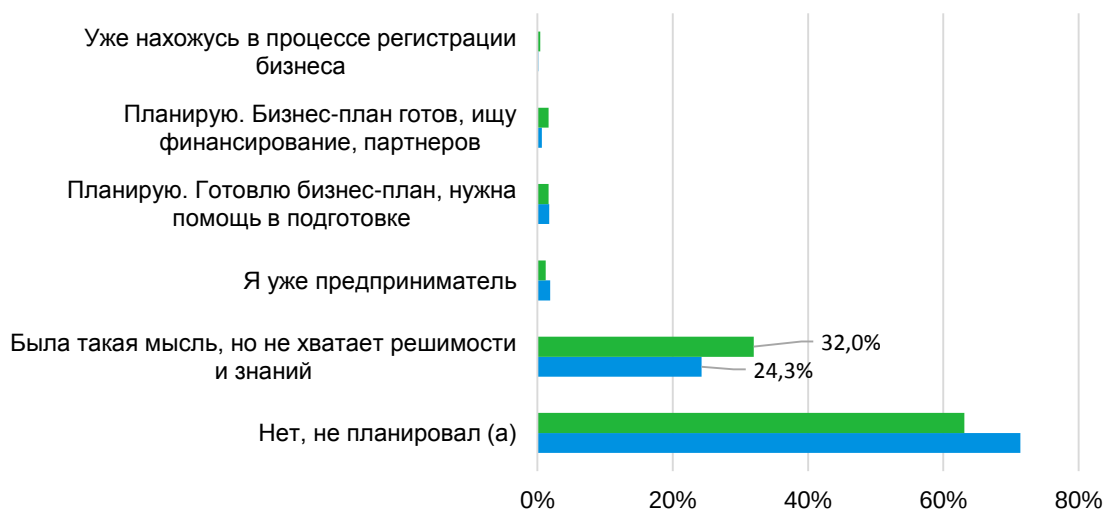
маятниковая миграция



информированность о господдержке



готовность к предпринимательству



контакты

18 человек

- Прямой контакт в ответ на запрос «Если Вам интересно заняться предпринимательской деятельностью, укажите здесь номер Вашего телефона или адрес электронной почты, чтобы сотрудник администрации мог с Вами связаться» оставили 18 человек.
- Потенциал вовлечения населения в предпринимательство умеренный (выражен в среде молодежи).
- Значительная работа необходима в части идеологизации предпринимательства и формирования бренда территории — требуется преодолеть низкий уровень пассионарности населения.
- Есть резерв рабочей силы за счет сокращения маятниковой миграции (в том числе среди молодежи – работают в сельской местности региона за пределами МО) и удержания молодежи после завершения обучения.

ПОЗИЦИЯ НАСЕЛЕНИЯ

потенциальные ниши

■ молодежь*
■ вся выборка

* в категории «молодежь» респонденты в возрасте 16—35 лет

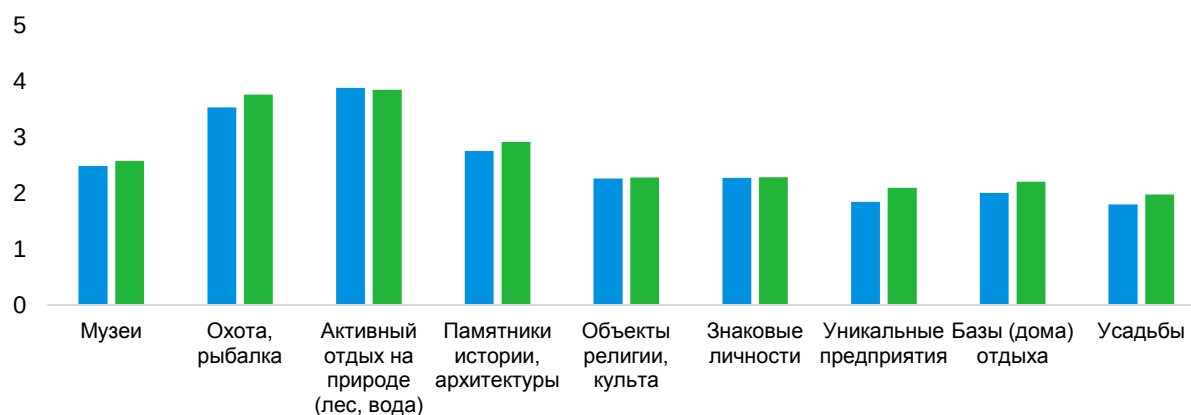
потребность в объектах социальной сферы



что нужно менять в первую очередь?



оценка потенциала объектов туризма (по пятибалльной шкале)



- Значительно выражен запрос населения на такие объекты социальной инфраструктуры, как детский развивающий центр, семейное кафе, частная поликлиника, парк отдыха, центр бытовых услуг. По пунктам детский развивающий центр, киноконцертный зал, семейный ресторан, школа иностранных языков, детская спортивная школа наиболее ярко выражена потребность у молодежной аудитории.
- Основной запрос на перемены у населения связан с дорогами, медициной и работой.
- Один из векторов решения социальных задач — проекты в формате ГЧП / МЧП.
- Дополнительный вектор предпринимательского развития — объекты инфраструктуры и организация активного отдыха, охоты, рыбалки.

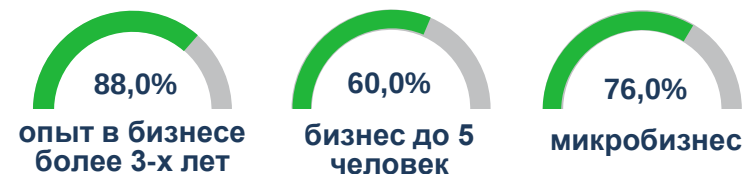
ПОЗИЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

опрос

ХАРАКТЕРИСТИКИ ВЫБОРКИ



выборка 25 предпринимателей

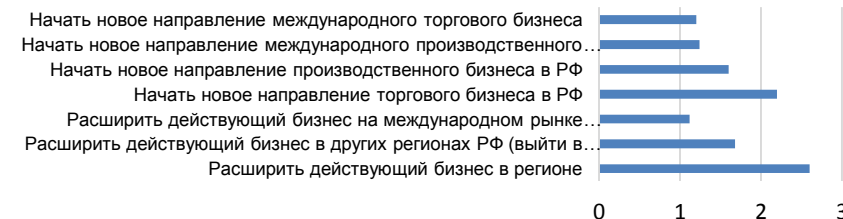


государственная поддержка



готовность к расширению бизнеса

по 5-балльной шкале



основные проблемы развития бизнеса



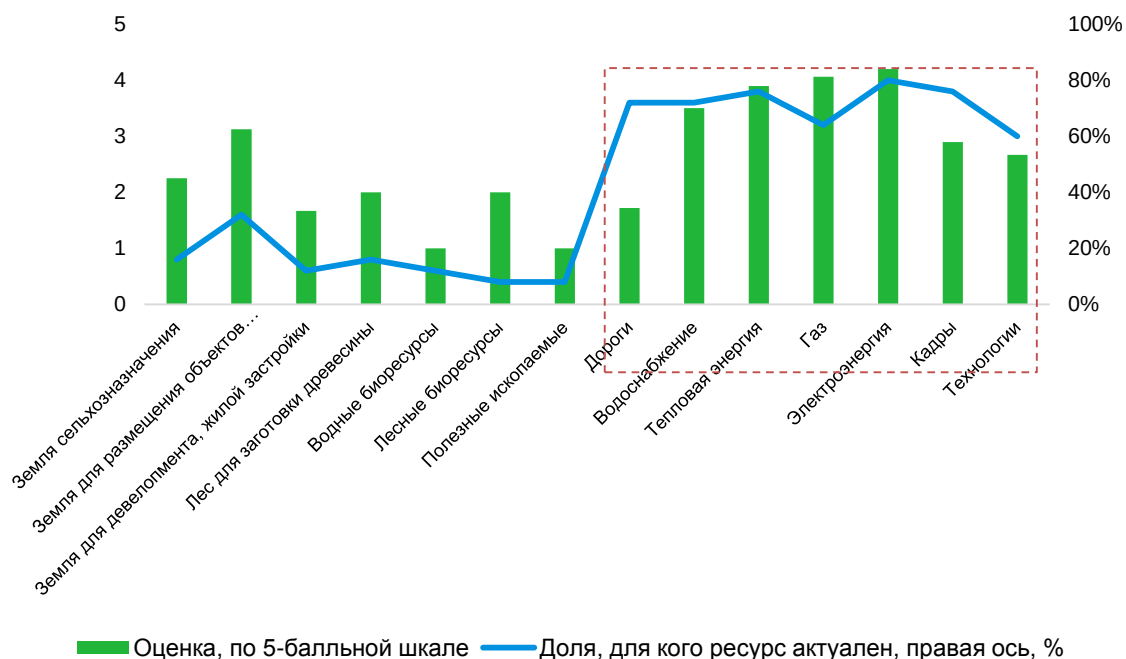
НА ТЕРРИТОРИИ НЕ ХВАТАЕТ БИЗНЕСА:

- медицинские услуги;
- транспорт и логистика;
- детские образовательные центры;
- сфера отдыха и развлечений;
- туризм и индустрия гостеприимства

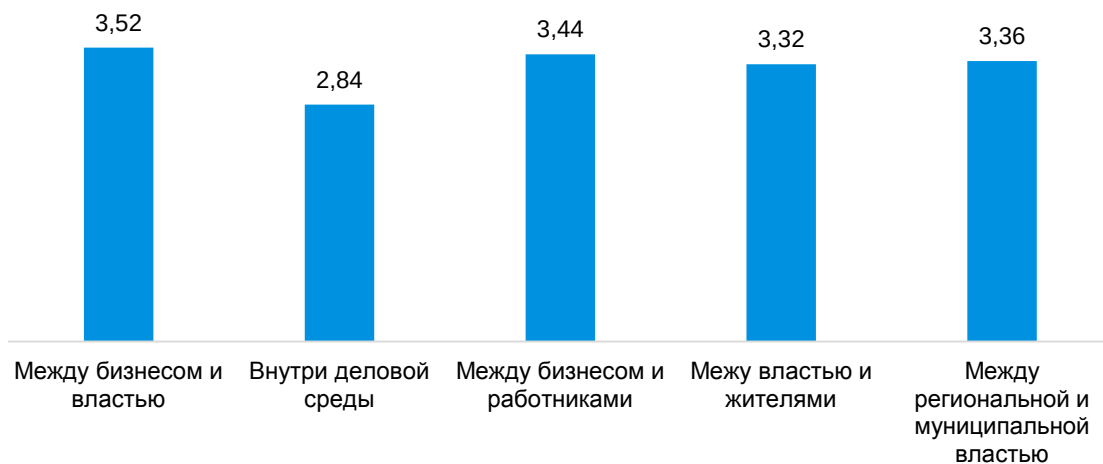
ПОЗИЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

развитие

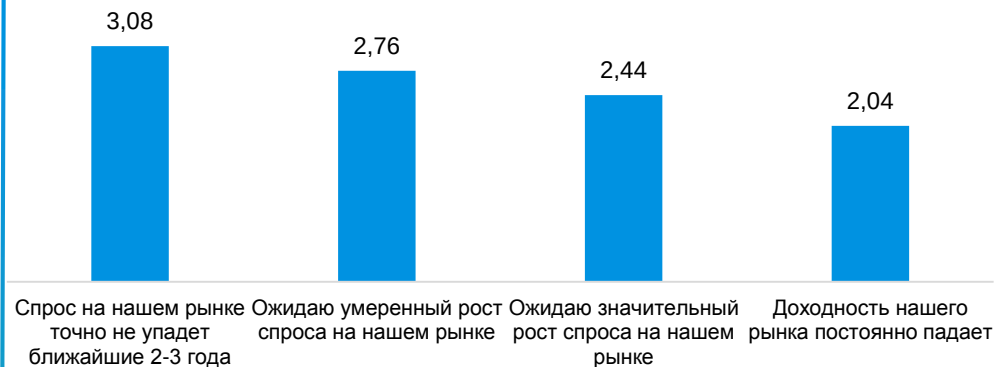
обеспеченность ресурсами для расширения (оценка)



оценка качества коммуникации (1—5)



ожидания в части деловой активности (1—5)



оценка уровня конкуренции (1—5)



- **Знаковые ресурсные проблемы развития действующего бизнеса: дороги, кадры, технологии; по остальным ресурсам ситуация относительно в норме.**
- **Опрошенный бизнес ощущает высокое конкурентное давление, прежде всего, со стороны местных компаний.**
- **Оценка перспектив сохранения спроса на 2—3 года для действующего бизнеса — сдержанно негативная.**
- **На фоне средней оценки (3,30 по 5-балльной шкале), лучше других оценены коммуникации между бизнесом и властью, ниже других — внутри деловой среды.**

ПОЗИЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ниши и потребности

восстановление бизнеса — % загрузки мощностей

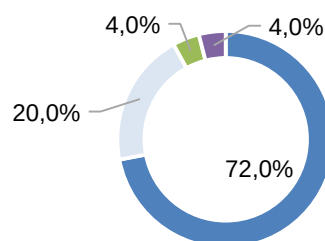


необходимая инфраструктура



опыт реализации инвестиционных проектов

- Не реализовывал инвестиционные проекты в 2020-2022 годах
- Скорее успешный
- Скорее неуспешный
- Негативный опыт, проект остановлен / на грани выживания



факторы успешной реализации



факторы негативного влияния на проекты



КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ МО И КОМПАНИИ — НОСИТЕЛИ КОМПЕТЕНЦИЙ

22

компании

36 %*

 экономики
территории

 Отраслевые
компетенции
МО

 Компетенции
бизнеса

 Носители
компетенций —
персонал

№	компания	ФИО контактного лица
01 СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО		
1	АО «Саранпаульская Оленеводческая Компания»	Кучуков Зульфар Хамзиевич
2	ЗАО «Березовский коопзверпромхоз»	Кириленко Сергей Александрович
3	Община коренных малочисленных народов севера «Турулья»	Качанов Иван Митрофанович
02 ЛЕСОВОДСТВО/ЛЕСОЗАГОТОВКИ		
4	ООО «Самурай+»	Школяренко Денис Вячеславович
03 РЫБОВОДСТВО		
5	Национально-родовая община коренных малочисленных народов севера «Рахтынья»	Голошубин Александр Игоревич
6	Семейная (Родовая) Община Малочисленных Народов Севера «Солнечный Мыс»	Андреев Максим Николаевич
10 ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ		
7	Березовское поселковое потребительское общество	Копыльцов Игорь Станиславович
8	Дочернее ООО «Хлеб» ОАО «Игримторг»	Романюк Надежда Владимировна
33 РЕМОНТ И МОНТАЖ МАШИН И ОБОРУДОВАНИЯ		
9	ООО «Спутник»	Матвеев Владислав Владиславович
41—43 СТРОИТЕЛЬСТВО		
10	ООО «Лана»	Байков Александр Дмитриевич
11	ООО «Стройсервис-СК»	Доровин Сергей Климентьевич
12	ООО «Сигма»	Рогачев Сергей Геннадьевич
13	ООО «Решетникоффколд»	Решетников Евгений Григорьевич
47 ТОРГОВЛЯ РОЗНИЧНАЯ, КРОМЕ ТОРГОВЛИ АВТОТРАНСПОРТНЫМИ СРЕДСТВАМИ И МОТОЦИКЛАМИ		
14	Березовский межрайонный союз потребительских обществ	Копыльцов Игорь Станиславович
15	Потребительское общество «Сосьвинский рыбокооп»	Семичастных Ирина Викторовна
16	ООО «Северная Сосьва»	Мироненко Андрей Николаевич
49 ГРУЗОВЫЕ И ПАССАЖИРСКИЕ ПЕРЕВОЗКИ		
17	ООО «Сосьва»	Полуянова Наталья Николаевна
52 СКЛАДСКОЕ ХОЗЯЙСТВО И ВСПОМОГАТЕЛЬНАЯ ТРАНСПОРТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ		
18	ООО «Пристань Березово»	Лукоянов Вадим Павлович
55 ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ МЕСТ ДЛЯ ВРЕМЕННОГО ПРОЖИВАНИЯ		
19	ООО «Град Березов»	Шуст Виталий Евгеньевич
56 ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ		
20	Дочернее ООО «Садко» ОАО «Игримторг»	Купченко Александра Владимировна
85.21 ОБРАЗОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ СРЕДНЕЕ		
21	Частное учреждение дополнительного профессионального образования Березовский Учебно-Курсовой Комбинат	Бабанин Леонид Леонидович
86 ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБЛАСТИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ		
22	ООО «Радуга М»	Белоногова Лариса Григорьевна

**НА ОСНОВЕ ИНТЕРВЬЮ
С ДАННЫМИ КОМПАНИЯМИ
ОПРЕДЕЛЕНЫ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ
(НАРАЩИВАНИЯ) КЛЮЧЕВЫХ
КОМПЕТЕНЦИЙ:**

- открытие базы отдыха;
- организация убойного цеха;
- запуск агро-стартапа (разведение гусей);
- развитие компетенций в здравоохранении (открытие нового стоматологического кабинета);
- развитие компетенций в добыче рыбы и промысловой охоте (закуп аппарата шоковой заморозки, лодки с рефрижератором);
- восстановление рыбоперерабатывающего предприятия.

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ МО И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ

	ИЗМЕНЕНИЕ ОБЪЕМОВ В ПЕРСПЕКТИВЕ 2026 ГОДА (ИНТЕРВЬЮ)	ИЗМЕНЕНИЕ АССОРТИМЕНТА (ИНТЕРВЬЮ)
01 СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО	умеренный рост	расширение ассортимента
02 ЛЕСОВОДСТВО / ЛЕСОЗАГОТОВКИ	умеренный рост*	сохранение ассортимента*
03 РЫБОВОДСТВО	сохранение объемов	расширение ассортимента
10 ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ	сохранение объемов	сохранение ассортимента
33 РЕМОНТ И МОНТАЖ МАШИН И ОБОРУДОВАНИЯ	сокращение объемов	сохранение ассортимента
41—43 СТРОИТЕЛЬСТВО И РЕМОНТНЫЕ РАБОТЫ	сохранение объемов	сохранение ассортимента
47 ТОРГОВЛЯ РОЗНИЧНАЯ, КРОМЕ ТОРГОВЛИ АВТОТРАНСПОРТНЫМИ СРЕДСТВАМИ И МОТОЦИКЛАМИ	сохранение объемов*	сохранение ассортимента*
49 ГРУЗОВЫЕ И ПАССАЖИРСКИЕ ПЕРЕВОЗКИ	сохранение объемов	сохранение ассортимента
52 СКЛАДСКОЕ ХОЗЯЙСТВО И ВСПОМОГАТЕЛЬНАЯ ТРАНСПОРТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	умеренный рост	сохранение ассортимента
55 ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ МЕСТ ДЛЯ ВРЕМЕННОГО ПРОЖИВАНИЯ	сохранение объемов	расширение ассортимента
56 ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ	сохранение объемов*	сохранение ассортимента*
85.21 ОБРАЗОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ СРЕДНЕЕ	сохранение объемов*	сохранение ассортимента*
86 ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБЛАСТИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ	сохранение объемов	углубление ассортимента

ИСХОДЯ ИЗ ПРОВЕДЕННЫХ ИНТЕРВЬЮ И ПОЛУЧЕННЫХ АНКЕТНЫХ ДАННЫХ, ПРИНИМАЯ ВО ВНИМАНИЕ ВОЗМОЖНОСТИ И ЖЕЛАНИЯ БИЗНЕСА, ВОЗМОЖНЫЕ РЕЗЕРВЫ РОСТА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЙСТВУЮЩЕГО БИЗНЕСА СОСРЕДОТОЧЕНЫ В СЛЕДУЮЩИХ НАПРАВЛЕНИЯХ:

- развитие услуг в рамках работы базы отдыха (лодочные прогулки);
- организация предприятия по переработке оленьих шкур (обувь, бытовые изделия), копыт (декоративные изделия, корм животным), сырье для фармацевтики и косметологии;
- организация предприятия по переработке дикоросов (травы, орехи, ягоды), рыбы;
- строительство жилья (финансовая поддержка) для оленеводов;
- возобновление работы лыжной базы в пгт. Березово;
- организация транспортно-логистического узла;
- организация производства базальтового утеплителя из местного сырья;
- модернизация мощностей водоснабжения;
- организация предприятия по переработке ТКО;
- реконструкция взлетной полосы аэропорта;
- установка земснаряда;
- капитальный ремонт здания гостиницы в пгт. Березово (ООО «Град Березов»);
- развитие туристического бизнеса (экотуризм, глэмпинг);
- организация добычи полезных ископаемых (Северный Урал богат ископаемыми, в т. ч. золотом);
- переработка отходов лесозаготовки (щепа, одноразовая посуда);
- организация добычи кварцевого песка (сырье для стекольной промышленности);
- организация производства строительных материалов из местной глины (керамзитоблоков, керамзита, посуды);
- плавзавод по переработке рыбы.

ГЕОГРАФИЯ ВНЕШНИХ ПОСТАВОК

данные анкетирования и интервьюирования



МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК

Запасные части для холодильного оборудования и кондиционеров, хлебопекарное оборудование (и запасные части), спецтехника, запчасти для спецтехники, лодочные моторы, расходные материалы для стоматологии, стоматологическое оборудование, оборудование для рыбопереработки

РЕГИОНЫ РФ

Автозапчасти, расходные материалы для гостиничного направления, рыболовные снасти, соль-лизунец, продукты питания, мука, запчасти для спецтехники, строительные материалы, оборудование для рыбопереработки, морозильное оборудование, сетевязальное оборудование, упаковочные материалы, ручной флот, плавкраны, расходные материалы для стоматологии, строительные и отделочные материалы, охотничьи ружья и расходные материалы, оборудование для рыбопереработки

ХМАО

Расходные материалы для гостиничного направления, рыболовные снасти, продукты питания, ГСМ, строительные материалы

Березовский МР

ГСМ

предложения по оптимизации потоков

- развитие транспортной инфраструктуры;
- снятие инфраструктурных ограничений (централизованное электроснабжение, газификация, водоснабжение);
- оптимизация поставок по параллельному импорту (в настоящее время значительное удорожание и увеличение сроков);
- создание логистического центра местного значения по обеспечению оборота продукции для нужд малого и среднего бизнеса, населения (временное хранение, распределение, доставка).

ГЕОГРАФИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ

данные анкетирования и интервьюирования



МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК

Н/д

РЕГИОНЫ РФ

Услуги по установке и ремонту холодильного оборудования, рыба, оленина, реализация песка, продажа сервисов «Контур.Фокус», пушнина

ХМАО

Услуги по установке и ремонту холодильного оборудования, переработка дикоросов, реализация песка, продажа сервисов Контур-фокуса, мясо местных животных (в т. ч. лосятина), рыба

Березовский МР

Услуги по установке и ремонту холодильного оборудования, торговля автозапчастями, услуги туристической базы, оленина, торговля продовольственными и непродовольственными товарами, услуги общепита, хлебобулочные изделия, строительные услуги, услуги водного транспорта, гостиничные услуги, рыба, переработка дикоросов, добыча и реализация песка, стоматологические услуги, жилищное строительство, продажа сервисов «Контур.Фокус», установка спутникового интернета, мясо местных животных (в т. ч. лосятина)

предложения по оптимизации потоков поставок

- развитие региональной товаропроводящей сети;
- организационная поддержка развития туристического направления в целях привлечения туристов из соседних регионов, оказание содействия в целях получения льготных кредитов под проекты создания гостиничных комплексов;
- организация зарубежных бизнес-миссий, переговоров, поиск зарубежных партнеров.

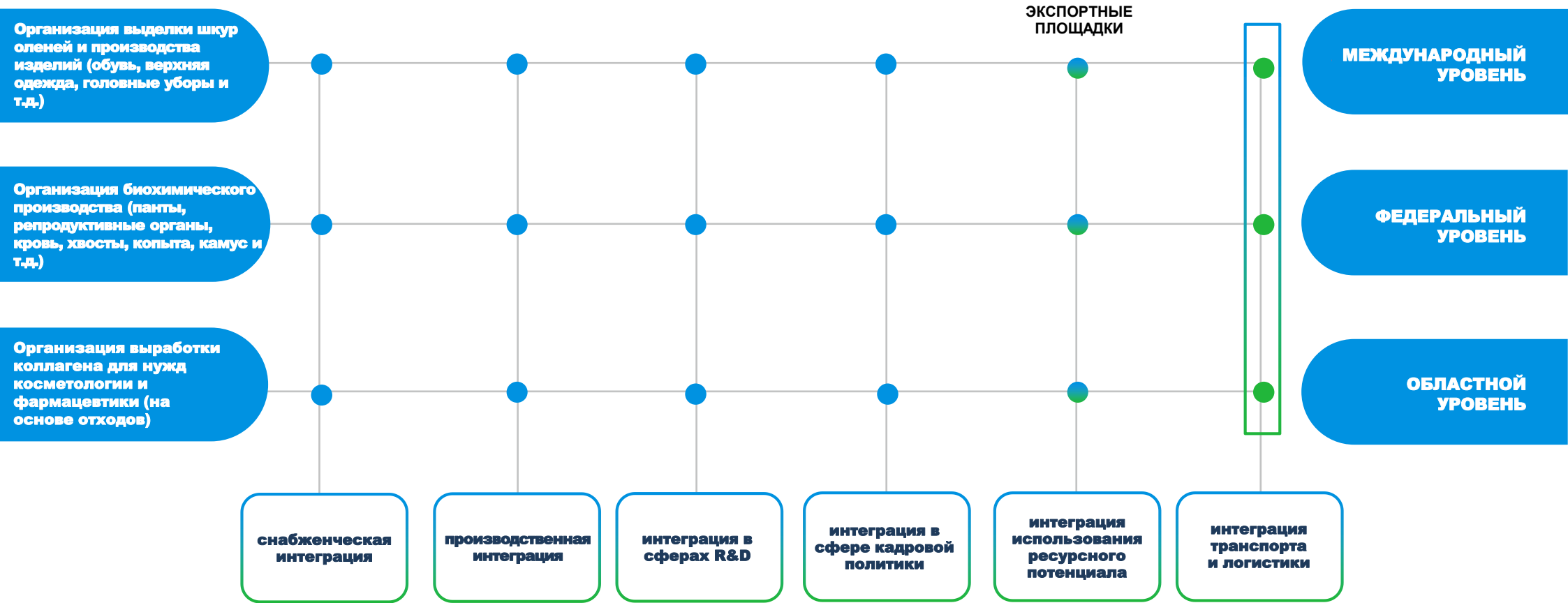
дальнейшая перспектива развития экспорта

- продукция переработки дикоросов;
- продукция глубокой переработки древесины, отходов деревообработки.

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИЕ РАЗВИТИЮ



ЦЕНТР КОМПЕТЕНЦИЙ В ОБЛАСТИ ГЛУБОКОЙ ПЕРЕРАБОТКИ ПРОДУКЦИИ ОЛЕНЕВОДСТВА



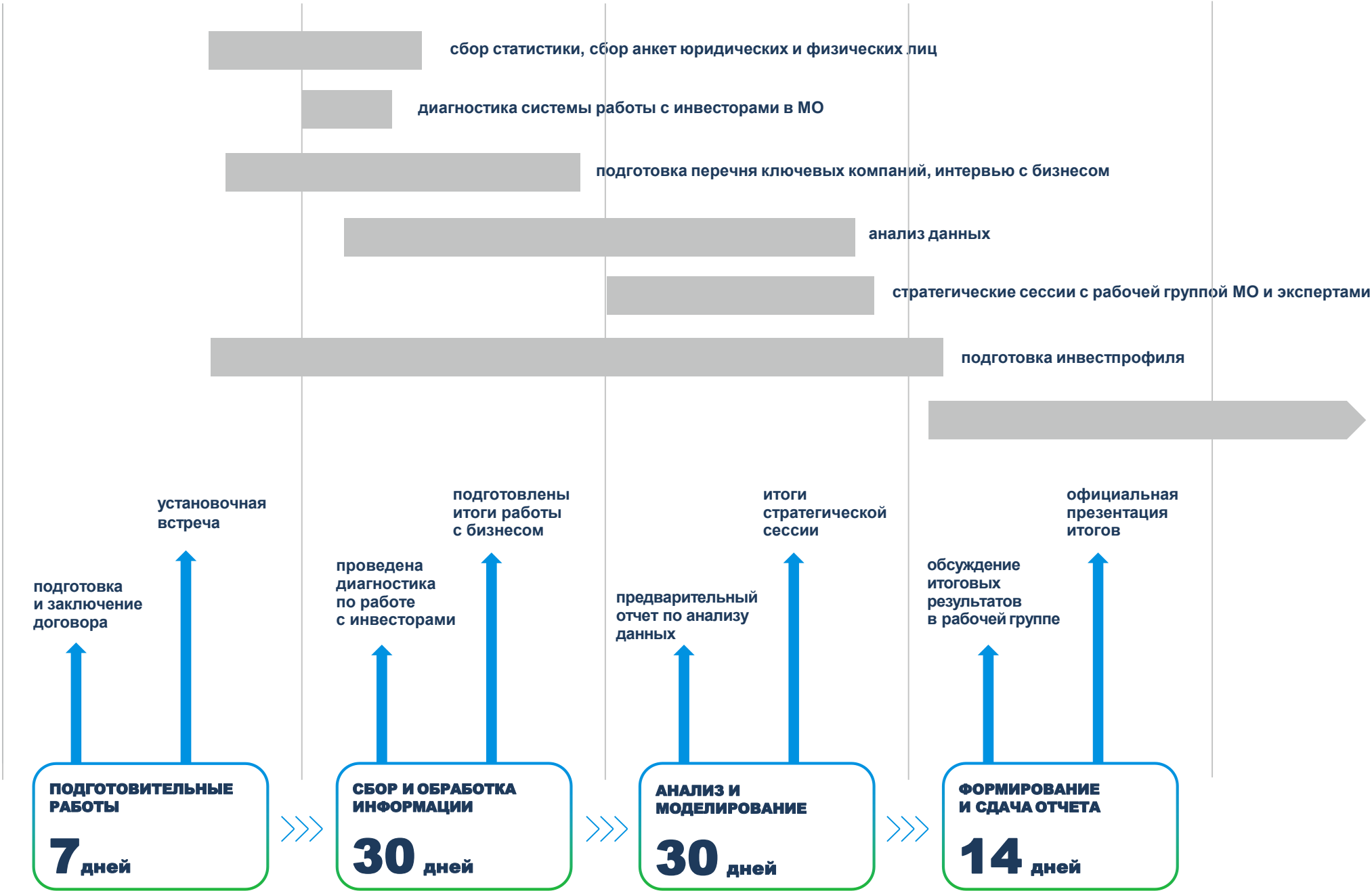
- интеграция производства
- интеграция логистики
- сбытовая интеграция

Исходя из проведенных интервью и полученных анкетных данных, имеющих в МО цепочек поставок готовой продукции, возможные предметы интеграции существуют в процессах снабжения, производства, НИОКР, обеспечения кадрами, использования ресурсов МО, транспортировки и логистики. Межмуниципальная интеграция и сотрудничество возможны с Белоярским МО

ПРИЛОЖЕНИЯ



ПЛАН РАБОТЫ В МО



ЭКСПЕРТНЫЙ СОСТАВ



Афанасьев С. А.

Заместитель Губернатора, директор
Департамента экономического развития
Ханты-Мансийского автономного округа —
Югры



Ципорин П. И.

Заместитель Губернатора, директор
департамента информационных технологий
и цифрового развития Ханты-Мансийского
автономного округа — Югры



Нигматулин В. А.

Руководитель Представительства —
заместитель Губернатора Ханты-
Мансийского автономного округа —
Югры



Петрик С. В.

Директор департамента по управлению
государственным имуществом Ханты-
Мансийского автономного округа — Югры



Белкин Р. М.

Директор департамента труда и
занятости населения Ханты-Мансийского
автономного округа — Югры



Каров М. И.

Директор департамента строительства и
жилищно-коммунального хозяйства
Ханты-Мансийского автономного округа
— Югры



Добровольский А. А.

Директор департамента здравоохранения
Ханты-Мансийского автономного округа —
Югры



Усольцев М. И.

Руководитель службы государственной
охраны объектов культурного наследия
Ханты-Мансийского автономного округа —
Югры



Арабаджи С. В.

Руководитель Центра компетенций в сфере
туризма Фонда развития Ханты-Мансийского
автономного округа — Югры



Добровольский М. А.

Учредитель ООО «Мик»



Ермолин А. В.

Генеральный директор АО «Полярный
кварц»

СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ ПО РАЗРАБОТКЕ ИНВЕСТПРОФИЛЯ

Администрация Березовского района



Чечеткина И. В.

Заместитель главы района, руководитель рабочей группы



Безряднова Ю. С.

Председатель комитета по экономической политике, заместитель руководителя рабочей группы



Титов С. Н.

Заместитель главы Березовского района, председатель комитета



Чекмазова В. В.

И. о. председателя комитета образования



Дейнеко В. А.

Председатель комитета спорта и социальной политики



Бачин О. А.

Начальник управления жилищно-коммунального хозяйства



Нечаева Т. В.

Заведующий отделом экономики и прогнозирования



Крылова В. В.

Заведующий отделом предпринимательства и потребительского рынка



Зенгер А. А.

Заведующий информационно-аналитическим отделом



Константинова Н. В.

Заведующий отделом по вопросам малочисленных народов Севера, природопользованию, сельскому хозяйству и экологии



Попов А. В.

Заместитель председателя комитета культуры, заведующий отделом по вопросам культурной политики и туризму



Винокурова М. В.

Заведующий отделом инвестиций и управления проектами



Стрекаловских А. Ю.

Заведующий отделом архитектуры и градостроительства



Гиззатулина Н. Ю.

Начальник юридическо-правового управления



Гельвер С. А.

И. о. председателя комитета по финансам

**ТЕЛЕФОННЫЙ
СПРАВОЧНИК
СОТРУДНИКОВ**



МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ИНВЕСТОРОВ

12 ПРОЕКТНЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕЖИМОВ

Закон ХМАО-Югры от 26.06.2020 59-оз

МУНИЦИПАЛЬНЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА

РЕЕСТР ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПЛОЩАДОК



ПРОЧИЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ

Деятельность в направлениях развития МСП, АПК, инновационных компаний, социальных предпринимателей и др.



ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА

Сопровождение инвесторов в режиме «одного окна»



ФИНАНСОВЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ

Финансовые программы для МСП и для крупного бизнеса



ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПЛОЩАДКИ, ОБЪЕКТЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Сформированы на инвестиционной карте



ПУЛ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ



ОРГАНИЗАЦИЯ РЫБОВОДЧЕСКОГО ХОЗЯЙСТВА НА ОСНОВЕ ТЕХНОЛОГИИ УЗВ (СОБСТВЕННОЙ ПЕРЕРАБОТКОЙ И ПРОИЗВОДСТВОМ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ: СВЕЖАЯ, КОПЧЕНАЯ, ВЯЛЕНАЯ РЫБА, ПРЕСЕРВЫ, КОРМ ДЛЯ ПУШНОГО ЗВЕРЯ И Т.П.)



150,4
млн Р

ИНВЕСТИЦИИ*
*Сумма инвестиций не учитывает
возможные расходы на техническое
присоединение

7,1
млн Р

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

70
мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

15,0%

IRR (ВНР)

40,2
млн Р

NPV
(96 мес.)

суть проекта

- Строительство и организация деятельности рыбохозяйственного комплекса по выращиванию и переработке свежей рыбы, хранению готовой рыбной продукции, с последующей реализацией; организация производства — технология УЗВ и комплексное оснащение цехов для различных видов обработки (заморозка, копчение, соление, вяление и пр.) производительностью до 300 тонн готовой продукции в год.
- Основное сырье для переработки: форель, карп, пелядь и пр.; также проектом предусмотрено возможное использование и др. видов рыбы — семги, нельмы, сига и пр. (в т. ч. для нивелирования рисков, связанных с возможной ограниченностью сырьевой базы рыбоводческого хозяйства).
- В дальнейшем предприятие расширит линейку производимой продукции за счет новых рыбных продуктов (икра, рыбные нарезки и пр.); дальнейшая перспектива — развитие сети под собственным брендом.

обеспеченность ресурсами

- ✓ Сырьевая база: собственное воспроизводство рыбы (в первые 4 года проекта потребуется сторонний рыбопосадочный материал).
- ✓ Участок для размещения завода от 0,8 га, с подведенными коммуникациями (при тех. возможности): электроэнергия КТП — 160 кВт*А, вода — скважина, водоотведение — септик, теплоснабжение — газовая котельная / газ в баллонах; производственные помещения общей площадью не менее 3,2 тыс. кв. м.
- ✓ Штат — 28 человек (местные и приглашенные специалисты).
- ✓ Технология — привлечение отраслевых специалистов: рыбоводов, технолога.

потенциальные партнёры

Компания ООО «Русакватехника», «EVT» и др. — проектирование и производство рыбоводных комплексов УЗВ.
Потребители рыбопосадочного материала (рыбоводческие хозяйства); розничные торговые сети; организации сегмента HoReCa.

обеспеченность спросом

- ✓ В РСХБ прогнозируют, что в 2023 г. объем производства аквакультуры в РФ будет увеличиваться, в т. ч. за счет государственной поддержки и предоставляемых бизнесу субсидий, и к концу года достигнет 430 тыс. тонн, а к 2030 г. производство товарной аквакультуры вырастет до 620 тыс. тонн — потребуются доп. мощности переработки.
- ✓ На основе данных «Рыбного союза» среднелюдиное потребление в РФ приходится на живую и замороженную рыбу и морепродукты — 13,5 кг, на соленую, сушеную, копченую рыбу — 3,9 кг, на консервы — 2,2 кг, на полуфабрикаты, готовые блюда, детское питание — 0,8 кг. При рекомендованной норме потребления в 22 кг на человека в год (с учетом, что едят рыбу еженедельно только 37% населения) потенциальный рост потребления только в ХМАО составит более 1 тыс. тыс. тонн в год, что при предполагаемом объеме производства дает стабильный рынок сбыта непосредственно на территории.
- ✓ При выходе на территории соседних регионов рынок значительно расширяется.

потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом».

государственная поддержка

- предоставление участка / подведение коммуникаций;
- субсидирование части расходов на приобретение производственного оборудования и строительство рыбного завода;
- поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий;
- предоставление налоговых преференций;
- организационная поддержка в создании регионального бренда и его продвижении на межрегиональном рынке (в перспективе);
- организационная поддержка в части проведения необходимых лабораторных исследований и получения разрешительной документации;
- организационная поддержка в части организации закупок кормов отечественного производства;
- организационная поддержка научно-исследовательской деятельности в части селекции.

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА И РАЗМЕЩЕНИЯ ОБЪЕКТОВ ГЛЭМПИНГА С ПРЕДОСТАВЛЕНИЕМ УСЛУГ ОХОТЫ И РЫБАЛКИ



190,8
млн ₽

ИНВЕСТИЦИИ*

*Сумма инвестиций не учитывает возможные расходы на техническое присоединение

0,6
млн ₽

**ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ**

83
мес.

**СРОК
ОКУПАЕМОСТИ**

10,1%

IRR (BHP)

19,3
млн ₽

**NPV
(96 мес.)**

суть проекта

- Создание в рекреационной зоне комплекса специально оборудованных площадок, зданий и сооружений, приспособленных для активного отдыха и развлечений; расчетная пропускная способность: до 30 тыс. человек в год (номерной фонд рассчитан на 60 человек в сут.) целевое время пребывания на территории — 1—2 дня.
- На территории будут построены домики для круглогодичного размещения (возможно стилизовать под традиционные жилища народов Севера — чумы), банный комплекс, пункт проката; организованы услуги охоты и рыбалки, проведения фотосессий, катания на упряжках и пр.; также предусмотрены площади для первичной переработки рыбной и мясной продукции и площади для организации торговли (рыба, дичь, сувениры) и оборудованы места для приготовления пищи (в т. ч. традиционных национальных блюд).
- В перспективе на территории можно организовывать проведение массовых событийных мероприятий, разместить животноводческую ферму, организовать ремесленную мастерскую и пр.

обеспеченность спросом

- Значительный потенциал внутреннего спроса (население Березовского и соседних Октябрьского, Белярского, Ханты-Мансийского районов) — 97,4 тыс. человек; на территории района выявлена потребность в объектах глэмпинга, в т. ч. средств коллективного размещения (запрос выявлен в ходе опроса населения и интервью с местными предпринимателями).
- Значительный рост туристического потока в ХМАО-Югре (за 2022 г. регион посетили более 572 тыс. человек); по итогам 2023 г. ожидается рост около 20%, до 700 тыс. человек.
- Аэропорт Березово — рейсы на г. Тюмень и г. Ханты-Мансийск; межмуниципальные регулярные рейсы вертолетами в 9 населенных пунктов района; развит речной транспорт, протяженность водных путей 720 км (Березово — Ханты-Мансийск; Березово — Салехард; Березово — Сосьва; Березово — Игрим, Сосьва — Саранпауль и др.) — создает поток пассажиров транзитного транспорта.

потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом».

обеспеченность ресурсами

- ✓ Сырьевая база: площадь охотугодий 2 424 тыс. га (11 организаций); многочисленные протоки р. Оби (р. Северная Сосьва, р. Ляпин, залив Башков Сор и др.); 20 промысловых видов рыб.
- ✓ Предоставление земельного участка от 3 га, с подведенными коммуникациями (при тех. возможности): электроэнергия КТП — 40 кВт*А, вода — скважина/привозная, водоотведение — септик, теплоснабжение — газовая котельная / газ в баллонах; площадь застройки — 1,8 тыс. кв. м.
- ✓ Кадровое обеспечение: 68 человек, персонал местный (при загрузке 70%).
- ✓ Технология организации и управления: использование опыта организации рекреационных зон в ХМАО-Югре.

потенциальные партнёры

Управление туризма ХМАО-Югры; Территориальное Управление Федерального агентства по рыболовству; местные охотхозяйства. Федеральные и региональные туроператоры.

государственная поддержка

- предоставление земельного участка с подведенными коммуникациями;
- субсидирование расходов на строительство;
- поддержка в части предоставления целевых займов;
- консультационная поддержка в части подготовки и согласования концепции комплекса;
- включение объекта в туристические маршруты для формирования спроса на местном уровне;
- координация в части взаимодействия с туристическими операторами;
- включение в базу данных информационных порталов.

ОРГАНИЗАЦИЯ СПОРТИВНОЙ БАЗЫ ОТДЫХА СЕМЕЙНОГО ФОРМАТА С ТРАССАМИ И ПОЛЕМ (ПРОКАТ КОНЬКОВ, ЛЫЖ, ВЕЛОСИПЕДОВ, ЭЛЕКТРОКАРОВ, САМОКАТОВ, КАФЕ, ДЕТСКИЕ ИГРОВЫЕ КОМНАТЫ, КВЕСТЫ ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ И Т. Д.)

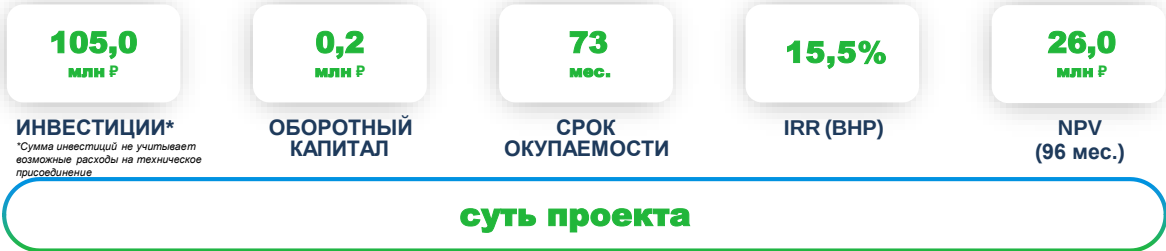


обеспеченность ресурсами

- ✓ Предоставление земельного участка для организации базы 20 га, с подведенными коммуникациями (электроэнергия КТП — 25 кВт*А, вода — скважина, водоотведение — септики, теплоснабжение/газ — при тех. возможности); площадь объектов застройки 800 кв. м. (предусмотрено строительство вспомогательных сооружений).
- ✓ Кадровое обеспечение: 22 человека, местные кадры.
- ✓ Технология: использование опыта рекреационных комплексов; создание управляющей компании.

потенциальные партнёры

Комитет спорта и социальной политики администрации Березовского района.
Местные общеобразовательные школы и ДЮСШ (в т. ч. проведение массовых спортивных мероприятий).
Региональные туроператоры.



- Создание в рекреационной зоне современной базы отдыха семейного формата с всесезонной инфраструктурой для отдыха местного населения и организации обеспечения внутреннего туристического потока (спортивного, рекреационного и экологического туризма).
- Комплекс специально оборудованных площадок, зданий и сооружений, приспособленных для занятий спортом, отдыха и развлечений, с услугами по аренде инвентаря и экипировки; предполагается создание лыжной базы, туристических экотроп и организации инфраструктуры для пеших и велосипедных прогулок; организация пунктов питания (кафе), пунктов проката, детской и игровой комнат, спортивных площадок и обустройство многочисленных арт-объектов.
- Пропускная способность объекта: до 48 тыс. человек в год (при расчетной загрузке не более 70%).

обеспеченность спросом

- ✓ По результатам опроса жители района предъявляют высокий спрос на культурно-досуговые пространства и спортивные объекты; создание единого пространства для семейного досуга, объединяющего основные запрашиваемые объекты, создаст гарантированный поток посетителей.
- ✓ Значительный потенциал внутреннего спроса (население Березовского и соседних Октябрьского, Белоярского, Ханты-Мансийского районов) — 97,4 тыс. человек; рост численности населения вовлеченного в активный отдых.
- ✓ Значительный рост внутреннего туристического потока в ХМАО-Югре; за 2022 г. регион посетили более 572 тыс. человек (по итогам 2023 г. ожидается рост около 20%, до 700 тыс. человек).

потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом».

государственная поддержка

- предоставление земельного участка с подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП;
- субсидирование расходов на строительство;
- поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий;
- включение объекта в туристические маршруты для формирования спроса и поддержки сбыта на местном уровне;
- координация в части взаимодействия с туристическим операторами, ресурсами, агрегаторами;
- консультационная поддержка в части подготовки и согласования концепции базы.

ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫДЕЛКИ ШКУР ОЛЕНЕЙ И ПРОИЗВОДСТВА ИЗДЕЛИЙ (ОБУВЬ, ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА, ГОЛОВНЫЕ УБОРЫ И Т. Д.)



81,9 млн Р	1,0 млн Р	76 мес.	11,4%	9,5 млн Р
ИНВЕСТИЦИИ* *Сумма инвестиций не учитывает возможные расходы на техническое присоединение	ОБОРОТНЫЙ КАПИТАЛ	СРОК ОКУПАЕМОСТИ	IRR (ВНР)	NPV (96 мес.)

суть проекта

- Строительство предприятия по сбору и выделке шкур оленей на основе использования современных технологий и инновационного оборудования, с последующим производством готовых изделий (возможно организовать производство ковров, кож, пошив чумов, галантереи, обуви, утепленной одежды и пр.).
- Технология производства: подготовка (отмока, мездрение и обезжиривание), выделка (пикелевание, дубление и жирование), отделка (сушка, косметика кожевенной ткани и волоса); объем производства — 3 тыс. ед. кожевенного сырья и 2 тыс. ед. меховой обуви (унты/кисы) ежегодно.
- Дальнейшая перспектива — создание собственного бренда; выход на межрегиональный и мировой рынок; организация собственного убойного цеха — для повышение качества сырья.

обеспеченность спросом

- Значительный внутренний спрос — традиционная одежда коренных малочисленных народов Севера (по данным переписи населения на 2021 г., численность КМНС: манси — 12,2 тыс. человек, ненцы — 49,6 тыс. человек, ханты — 31,5 тыс. человек). Всего КМНС на территории ХМАО 34,7 тыс. человек, в ЯНАО 46,4 тыс. человек.
- Потенциал расширения производства (согласно стратегии развития северного оленеводства РФ до 2030 г. возможно перерабатывать до готового продукта 500 тыс. ед. шкур); за последние 5 лет в РФ ежегодно производится около 250 тыс. шкур.
- Березовский район граничит с ЯНАО — ведущим регионом по поголовью северного оленя в РФ (на 2022 г. — 760 тыс. голов); в 2022 г. в ЯНАО сдано на убой 58 тыс. оленей. Тенденция к увеличению общего поголовья северных оленей в ХМАО и ЯНАО.
- Небольшой экспортный потенциал — около 50 тыс. шт. соленых шкур ежегодно на 20—30 млн руб.

потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом».

обеспеченность ресурсами

- ✓ Сырье: поголовье северного оленя в ХМАО (на 2022 г.) — 40,3 тыс. голов (в т. ч. в личном пользовании — около 10 тыс. голов).
- ✓ Земельный участок от 0,5 га, с подведенными коммуникациями (при тех. возможности): электроэнергия КТП — 40 кВт*А, водоснабжение — скважина, водоотведение — септик, теплоснабжение — газовая котельная / газ в баллонах; площадь застройки 650 кв. м. (модульного типа).
- ✓ Кадровое обеспечение: 33 человек, местные кадры; АУП — приглашенные специалисты.
- ✓ Технология: поставщики оборудования / приглашенный технолог.

потенциальные партнёры

Магазины одежды и обуви; маркетплейсы; меховые фабрики.
171 домохозяйство и 2 тыс. оленеводов и членов их семей на территории ХМАО.
Поставщики специализированного оборудования (например, ООО НПЦ «Агромеханизация»).

государственная поддержка

- предоставление участка и подведенными коммуникациями;
- субсидирование расходов на приобретение оборудования и строительство;
- поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий;
- организационная поддержка в части проведения необходимых лабораторных исследований и получения разрешительной документации;
- грантовая поддержка в рамках проектов, способствующих развитию оленеводческих хозяйств;
- содействие в подготовке кадров;
- организационная поддержка в создании регионального бренда и его продвижении на межрегиональном рынке;
- поддержка в рамках программы «Развитие системы заготовки, хранения, переработки, транспортировки и сбыта продукции северного оленеводства».