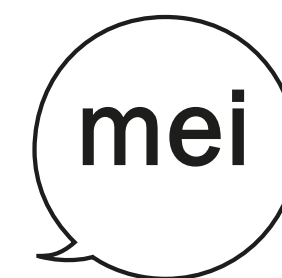




FABRIK

**Проект редевелопмента Исторического
центра города Наро-Фоминска**



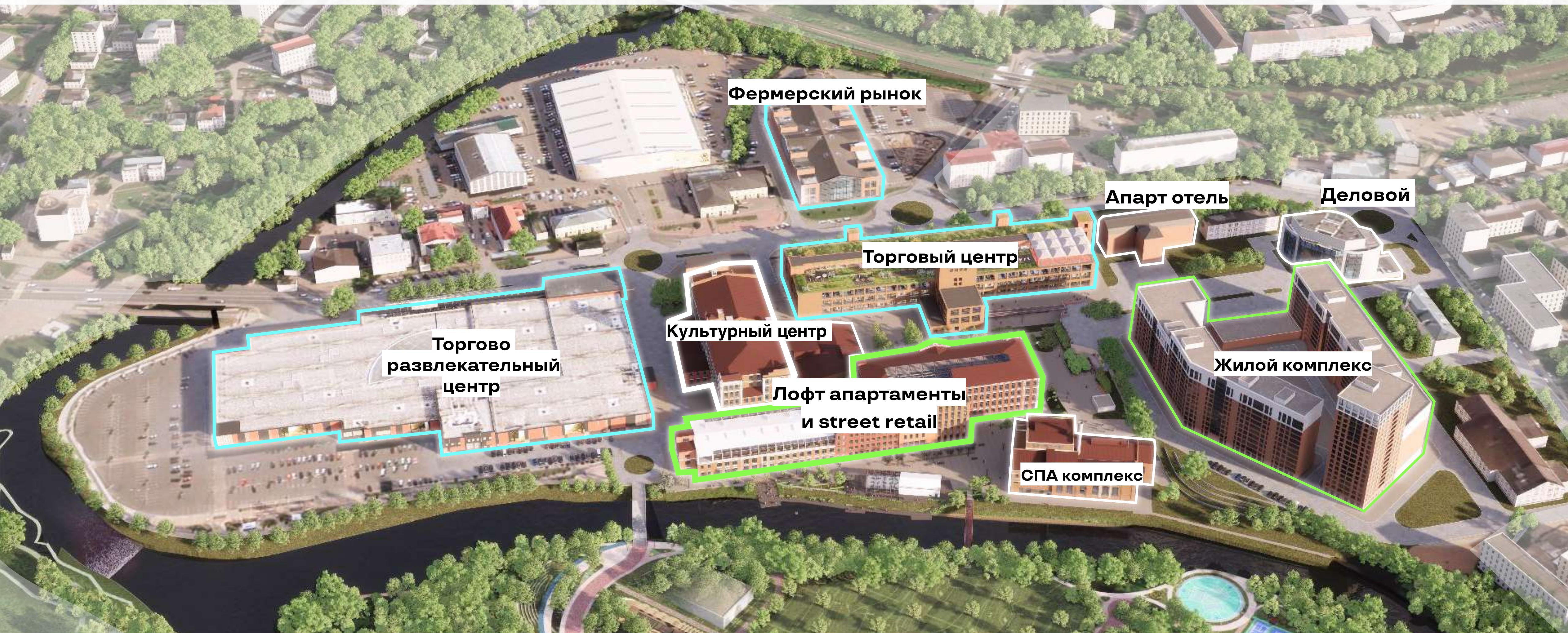
2019 г



НОВЫЕ ФУНКЦИИ

16 Га территории города

| | | | | | |
|---------------------|------------------------------|---|---------------|------------------|---------------|
| Лофт апартаменты | Коммерция и Street retail | Общественные пространства и культурный центр | Апарт - отель | Спорт и здоровье | Деловой центр |
| 26 600 м2 | 30 400 м2 | 9 000 м2 | 12 850 м2 | 18 850 м2 | 14 250 м2 |



Лофт-апартаменты

Активная крыша - сад

Культурный центр

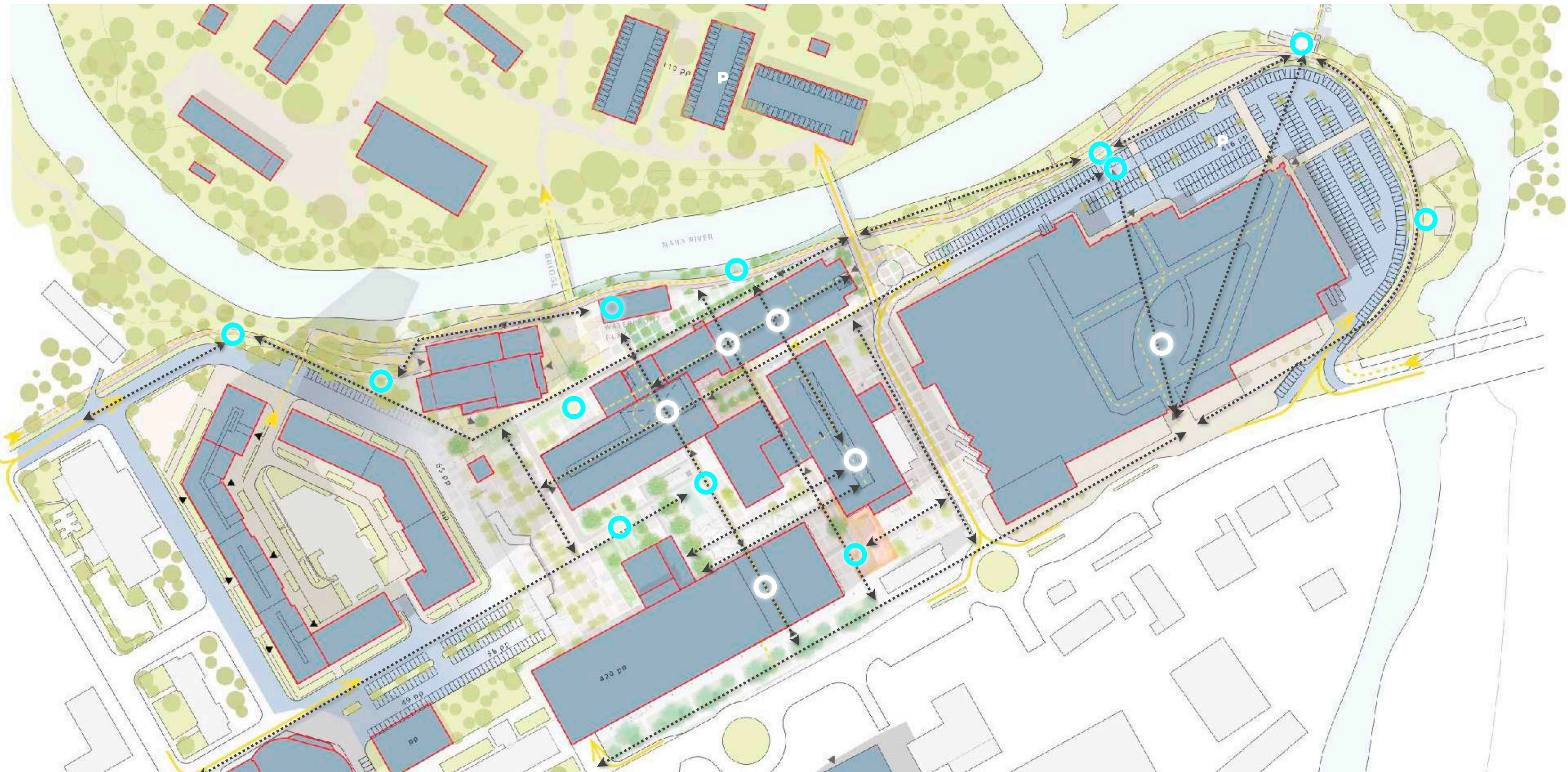
Торговый центр

SPA комплекс
с бассейном

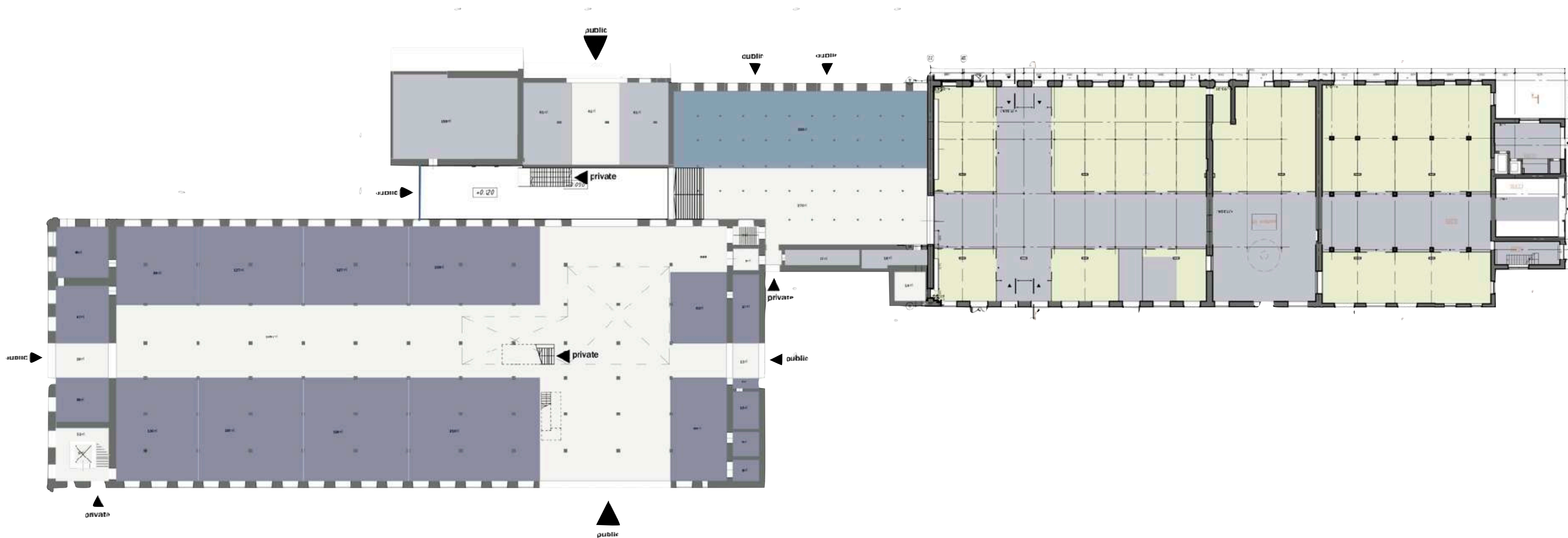
Ресторан



ВЗАИМОСВЯЗАННАЯ СИСТЕМА ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ



ПЕРВЫЕ ЭТАЖИ



СКВОЗНЫЕ ГАЛЕРЕИ - ПАССАЖИ

**СТРИТ РИТЕЙЛ
СЕРВИСЫ ДЛЯ ЖИТЕЛЕЙ**

КУЛЬТУРНЫЙ ЦЕНТР

- МУЗЕЙ ФАБРИКИ
- ТВОРЧЕСКИЙ КЛАСТЕР
- МАСТЕРСКИЕ
- ВЫСТАВОЧНЫЕ ПРОСТРАНСТВА

ЛОФТ-АПАРТАМЕНТЫ НА ВЕРХНИХ ЭТАЖАХ













Что происходит с городом / немного статистики

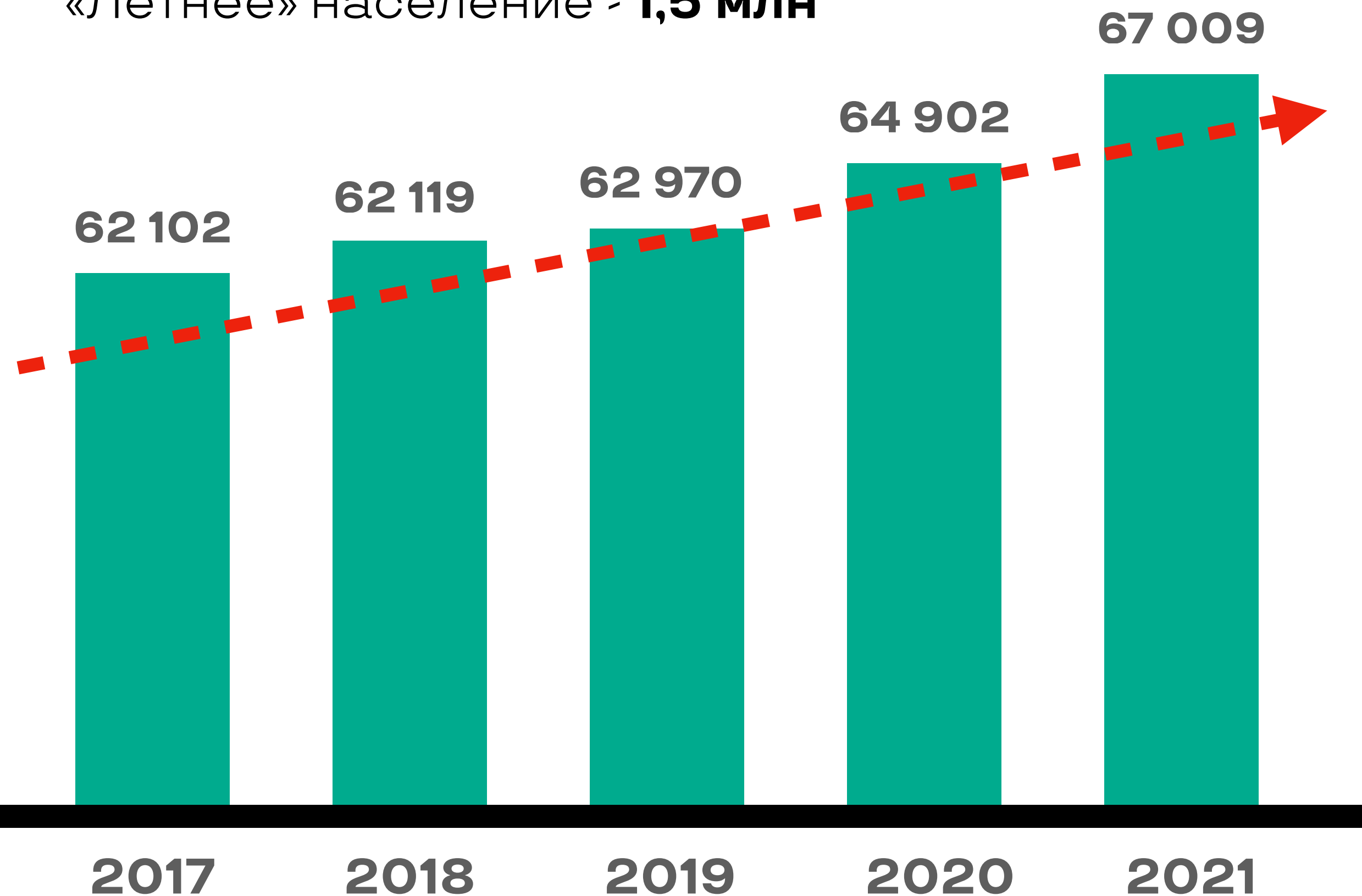
A 3D architectural rendering of a city street scene. The buildings are rendered in a light brown and beige color palette, with a grid-like window pattern. The perspective is from an elevated angle, looking down the street. The background is a light, hazy sky.

Задача - поймать баланс между «коммерческим» и «социальным»

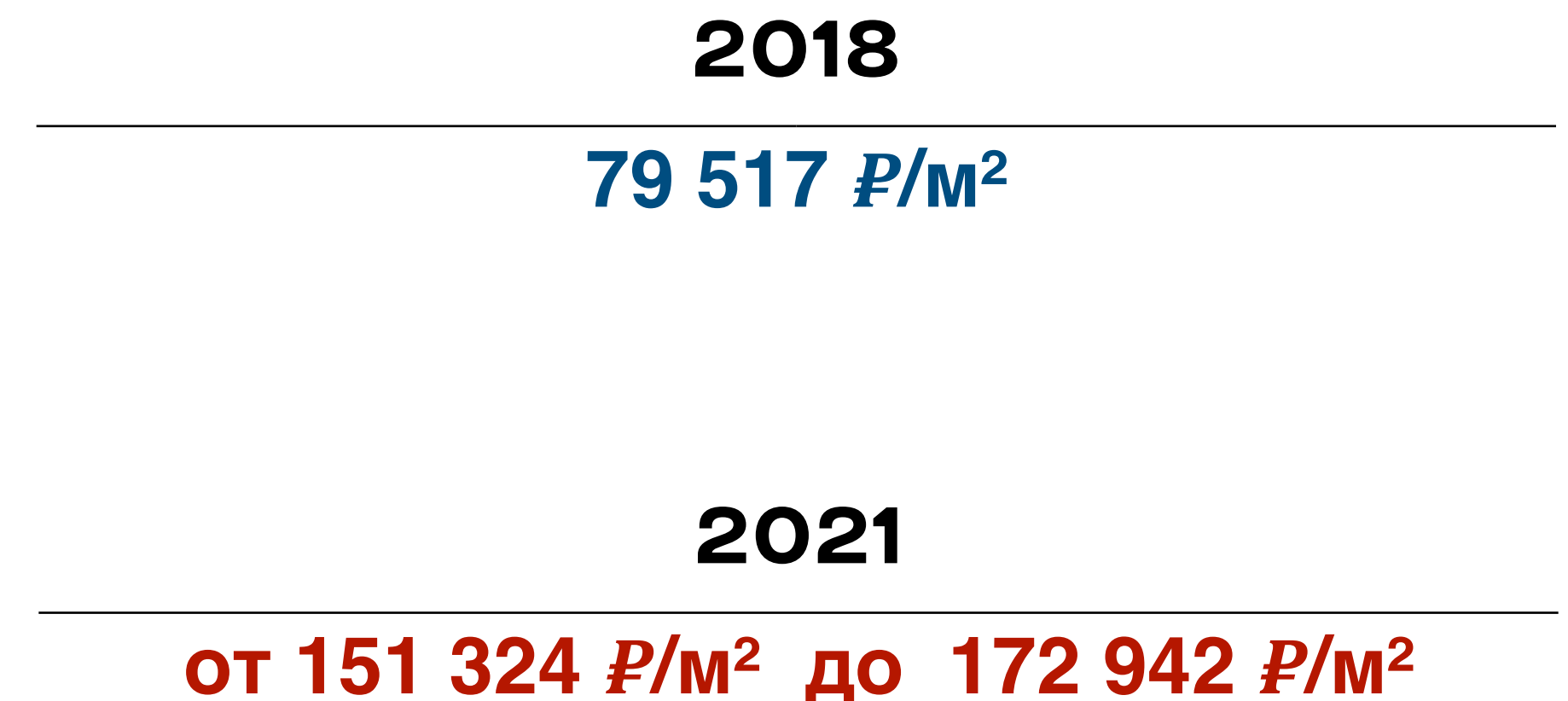
- вернуть город его жителям
- привлечь в город новых резидентов
- раскрыть туристический потенциал

РОСТ ЧИСЛЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ ГОРОДА

Округ - **160 тыс**
Город - **67 тыс**
Агломерация 30 км - **400 тыс**
«Летнее» население - **1,5 млн**



РОСТ СТОИМОСТИ ЖИЛЬЯ НА МЕСТНОМ РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ



РЕЗУЛЬТАТЫ ДЛЯ ГОРОДА



реконструкция территории
фабрики



активированный исторический
центр города



более 3 000 рабочих мест по
итогу реализации



18 000 человек в день /
средневзвешенный поток

грамотная
реновация

+3 200 млн руб
выручка организаций

+220 млн руб
налоговых поступлений в год

ЭЛЕМЕНТЫ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СТРАТЕГИИ

МУЗЕЙ ФАБРИКИ

Сохранение уходящей истории места. Сбор коллекции. Исследование и репрезентация истории, традиций, технологий. Постоянная экспозиция. Исследовательская программа. Экскурсионная программа, подкасты.

КУЛЬТУРНЫЙ ЦЕНТР

Новые культурные проекты: фестивали, выставки, концерты, арт-объекты, путеводители и другие медиа.

ТВОРЧЕСКИЙ КЛАСТЕР

Среда для развития новых творческих бизнес-проектов на территории фабрики:
Творческие мастерские, театральная и танцевальная студия, кинотеатр, коворкинг, коливинг.

ЛАБОРАТОРИЯ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

Разработка проектов для городской среды совместно с активными городскими сообществами.

РЕАЛИЗОВАННЫЕ ПРОЕКТЫ

Фестиваль FABRIK MARKET 2019



Тестирование форматов взаимодействия с местными сообществами

Активация нового общественного пространства набережной

- Выставка художественных объектов на набережной.
- DIY мастерские.
- Ландшафтные мастерские.
- Выступления местных артистов.
- Гастрономический баттл.
- Забег невест.
- Велопробег.
- Парад пород.

ШКОЛА ЭКСКУРСОВОДОВ



Автор курса - Филипп Смирнов
Историк Москвы, главный редактор
журнала «Московское Наследие»
радиоведущий и автор программы
"Прогулки со Смирновым"



Участники курса научились:

- Формировать экскурсионный продукт
- Интересно и увлекательно вести экскурсию
- Зарабатывать на экскурсиях

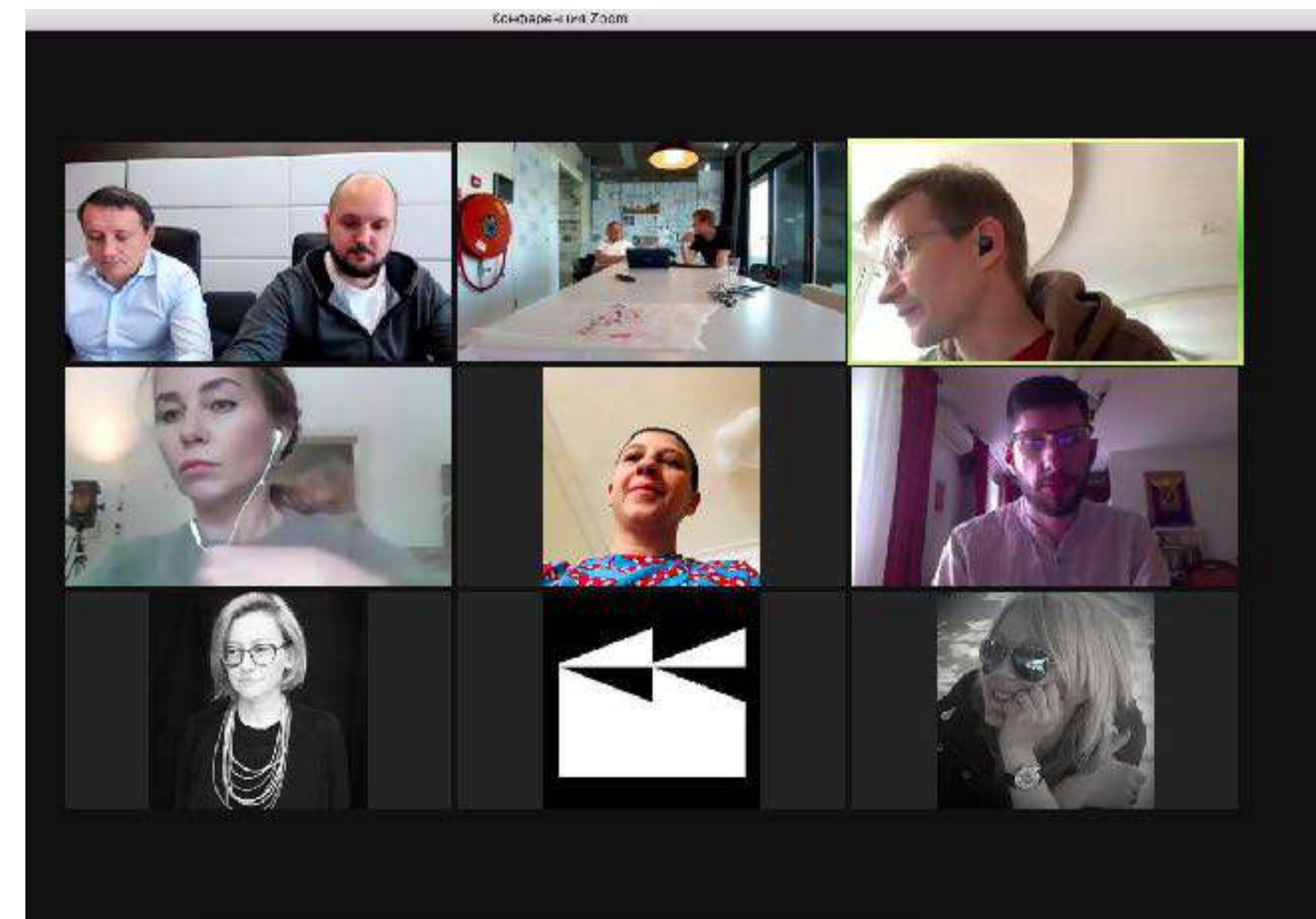
Авторские экскурсии выпускников пользуются успехом у туристов подмосковья

КОНКУРС НА КОНЦЕПЦИЮ АРТ-ОБЪЕКТА В СУШИЛЬНОЙ ШАХТЕ

350 конкурсных заявок из более 10 стран

Победитель конкурса – проект «Веретена»

Авторы проекта: художник Мария Кошенкова,
архитектор Василина Щеткина.



ГОРОДСКАЯ ЛАБОРАТОРИЯ 2021

- Открытая мастерская редевелопмент промышленного наследия от MEI architects
- Воркшоп «Городские исследования»
- Практика студентов МАРШ

Результат - инициированы проекты городской среды:

- Арт-резиденции
- Путеводитель по городу
- Перформативная экскурсия
- Стратегия развития общественных пространств



АКТИВНЫЕ ПРОЕКТЫ

МУЗЕЙ - ЛАБОРАТОРИЯ НА ФАБРИКЕ

Жизнь многих нарофоминцев связана с фабрикой. Для нас важно сохранить эту историю, поэтому мы планируем сделать музей на фабрике.

Мы ищем гранты на несколько проектов музея

Народный сбор экспонатов

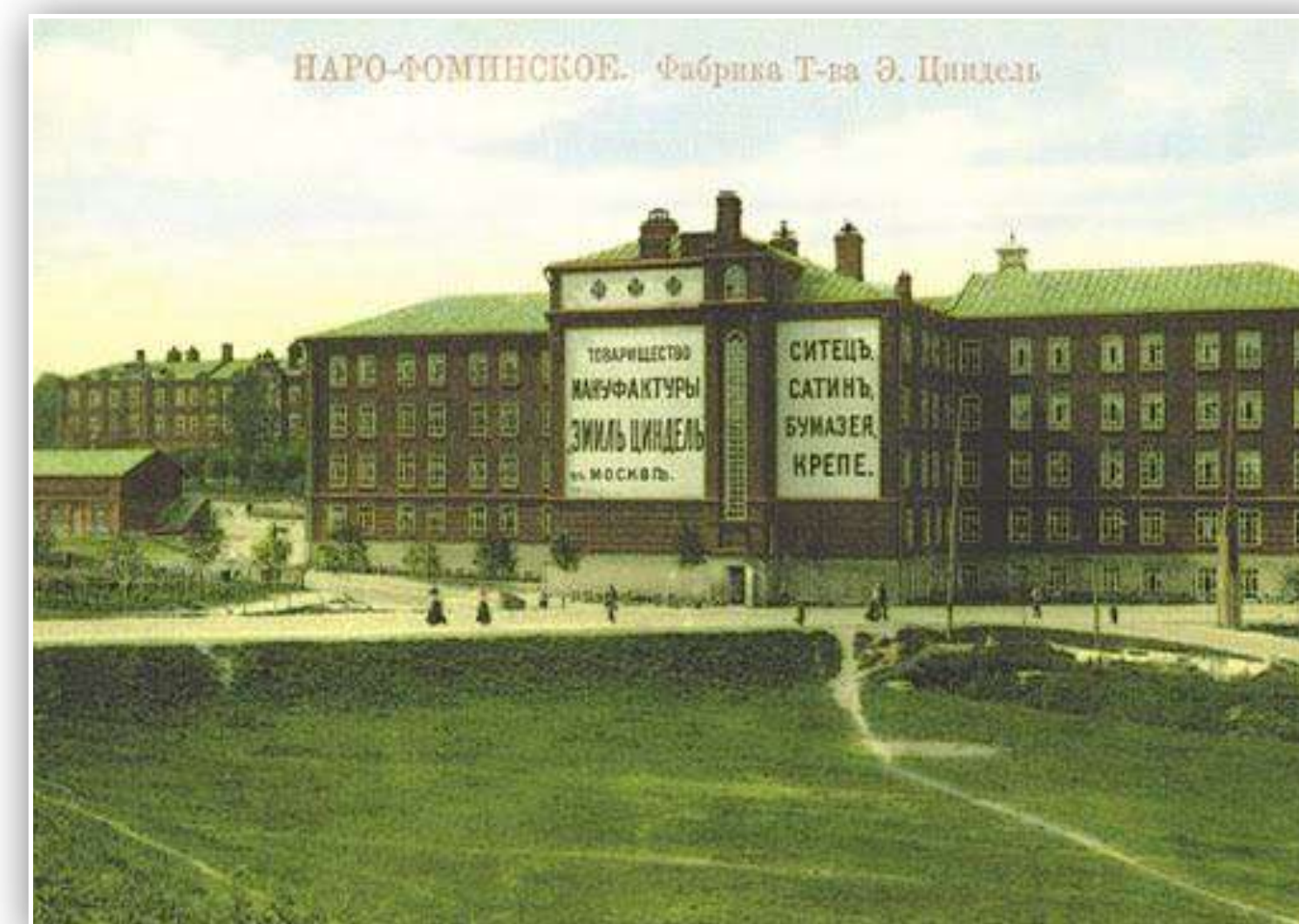
Работа с архивами и их оцифровка

Арт-проект «Вихрь Материй»

Экскурсии от выпускников школы «Основы городских экскурсий»

Подкаст с историями тех, кто работал на фабрике

Брейнштурмы с экспертами в рамках подачи **заявки на грант «Индустриальный эксперимент»**



АРТ ПРОЕКТ «ВИХРЬ МАТЕРИЙ»

Иванова Мария Ивановна



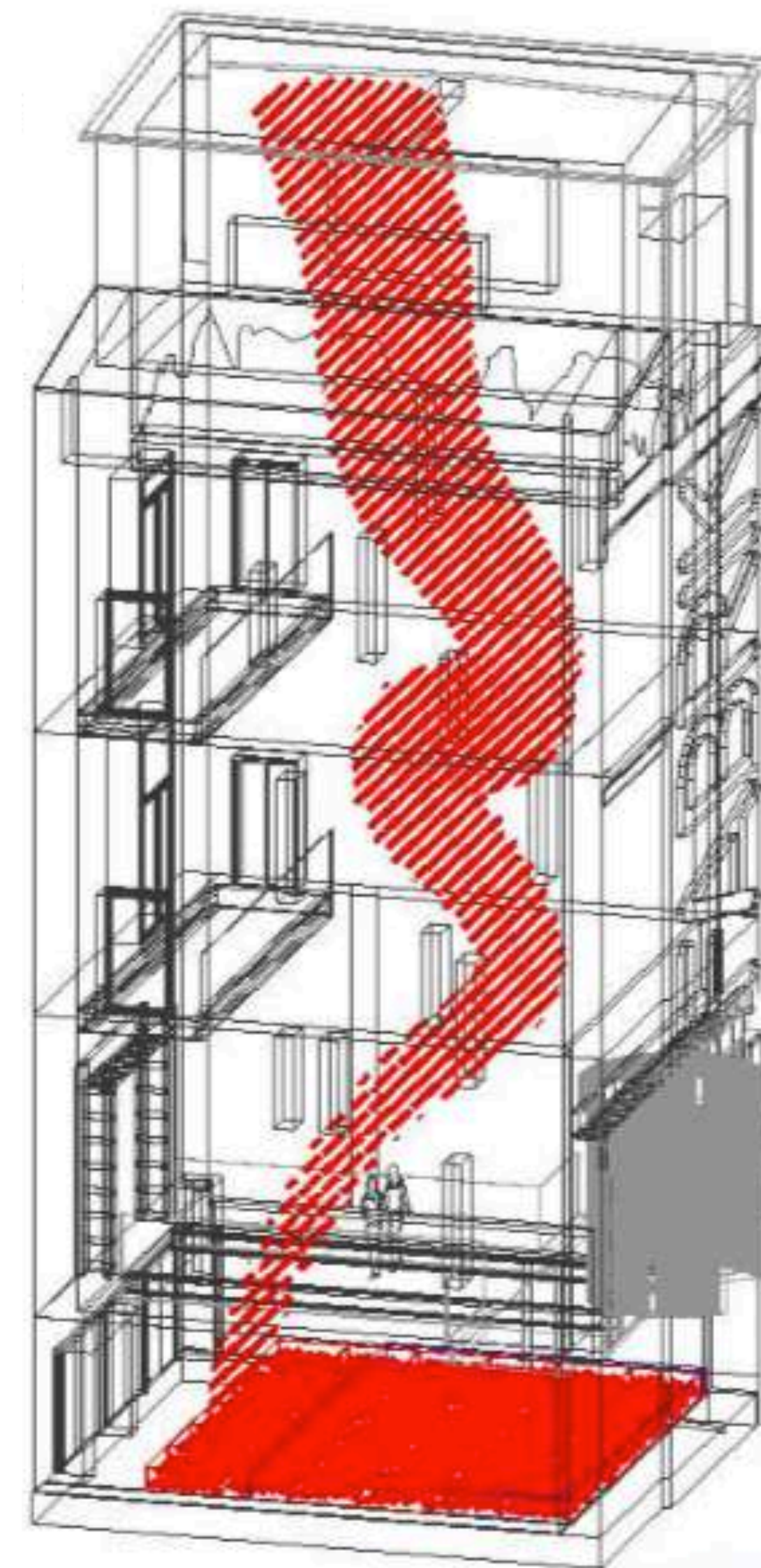
Мария Ивановна работала на фабрике на ткацком станке. Жила в общежитии для рабочих.

Цель арт-объекта: являясь сотворчеством с местным сообществом, воплотить и сохранить нематериальное наследие места, замкнуть связь ассоциаций, которые ведут от ткацких мануфактур и советской фабрики к современным промышленным лофтам.

Арт-объект должен зримо напоминать о том, что здесь прошли жизни крепостных крестьян, начавших работу на мануфактурах в 1840х, рабочих- революционеров 1910х, фронтовиков 1940х и тех, кто там сегодня - что место вмещает в себя истории тысяч судеб.

- ПРОДУКЦИЯ И ПРОЦЕССЫ ФАБРИКИ - СОУЧАСТИЕ
- ПАМЯТЬ ЛЮДЕЙ И МЕСТА
- СВЯЗЬ БУКВАЛЬНАЯ И МЕТАФОРИЧЕСКАЯ

Мы ищем грант на этот проект



АРТ-РЕЗИДЕНЦИИ

Коллаборации, художников, музыкантов, актеров и театральных режиссеров.

Результаты - экспериментальные художественные проекты:

Выставки, концерты, перформансы, театральные постановки, фильмы, мультимедиа проекты.

Пространства фабрики выступают в роли студии-мастерской, экспозиционного пространства, и фестивальной площадки.

Мы ищем гранты на софинансирование нескольких проектов.





silkfabrik.ru
loft.nf