**Экомаркировка товаров – путь к этичному потреблению**

Экологичные решения при производстве и покупке товаров снизят количество пластикового мусора на планете.

Что нужно знать об этичном потреблении, чтобы не покупать вредные для здоровья и окружающей среды товары? Обратить внимание на маркировку товара. Экомаркировка – это добровольный метод сертификации экологических характеристик продукции, который практикуется во всем мире.

Экомаркировка, присутствующая на товаре в виде графического символа или знака, свидетельствует о том, что продукт прошел процедуру проверки на соответствие определенным экологическим критериям.

Наиболее распространены такие знаки на упаковках:

Цель любой маркировки – донести до потребителей необходимую и достоверную информацию о товаре (услуге). Выбирая товар со знаком из серии экомаркировка, потребитель делает осознанный шаг в сторону более полезного варианта.

Покупка товаров с экомаркировкой помогает поддержать тех производителей, которые делают процесс производства более экологичным. Продукция этих производителей проходит ряд строгих проверок, поэтому потребители могут быть также уверены, что она безопасна для здоровья.

Ссылка на источник: <https://vk.com/wall-30019636_1599>