

**АДМИНИСТРАЦИЯ БЕРЕЗОВСКОГО РАЙОНА**

ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ

**РАСПОРЯЖЕНИЕ**

от 13.02.2019 № 110-р
пгт. Березово

Об утверждении плана мероприятий по

развитию территориального маркетинга

и брендинга в Березовском районе

В соответствии с распоряжением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 19 октября 2018 года № 539-рп «О Концепции развития территориального маркетинга и брендинга в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре до 2025 года», а также во исполнение Протокола заседания комиссии при Губернаторе Ханты-Мансийского автономного округа ­­– Югры по развитию гражданского общества от 25 сентября 2018 года № 5:

1. Утвердить план мероприятий («дорожную карту») по развитию территориального маркетинга и брендинга в Березовском районе согласно приложению к настоящему распоряжению.
2. Разместить настоящее распоряжение на официальном веб-сайте органов местного самоуправления Березовского района.
3. Настоящее распоряжение вступает в силу после его подписания.
4. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя главы Березовского района И.В. Чечеткину.

И.о. главы района С.Н. Титов

Приложение

к распоряжению администрации Березовского района

от 13.02.2019 № 110-р

План мероприятий (дорожная карта)

по развитию территориального маркетинга и брендинга в Березовском районе до 2025 года

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Наименование мероприятия** | **Срок реализации** | **Ответственные исполнители** | **Вид документа** | **Результат** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
| 1. | Формирование рабочей группы. Определение задач и стратегических направлений территориального маркетинга | до 01 апреля 2019 г. | Информационно-аналитический отдел | Распоряжение администрации Березовского района | В состав рабочей группы включены представители администрации района, предпринимательства, эксперты в области экономики, НКО |
| 2. | Создание информационного интернет-портала Березовского района как средства массовой информации | до 01 июня2019 г. | Информационно-аналитический отдел,МАУ «Березовский медиацентр» | - | - |
| 3. | Создание мобильного приложения для информационного позиционирования Березовского района | до 01 сентября2019 г. | Информационно-аналитический отдел,МАУ «Березовский медиацентр» | - | - |
| 4. | Формирование технического задания на разработку концепции территориального маркетинга и развитие бренда Березовского района | IV квартал2019 г. | Члены рабочей группы | Проект контракта | Заключение муниципального контракта на оказание услуг по разработке и созданию маркетинговой стратегии развития бренда Березовского района |
| 5. | SWOT-анализ социально значимых отраслей экономики, в том числе проведение мониторинга внутренней и внешней аудитории | II-III квартал2020 г. | Разработчик концепции | Проект маркетинговой стратегии и развития бренда Березовского района | Создание единой системы позиционирования потенциала территории. Определение характера представлений общественной аудитории о социально-экономической, политической ситуации, инвестиционной привлекательности района |
| 6. | Организация публичного обсуждения итогов исследования с представителями районных сообществ, экспертов, научных работников | II-III квартал2020 г. | Информационно-аналитический отдел,отдел информатизации и защиты информации | Предложения и получение экспертных заключений по проекту концептуальной идеи бренда Березовского района | Определение преимуществ территории в различных сферах социально-экономической и культурной жизни |
| 7. | Разработка брендбука | 2020 год | МАУ «Березовский медиацентр» | Разработка на основании концепции бренда Березовского района графических и вербальных решений бренда | Определение особенностей и потенциала территории |
| 8. | Формирование механизмов реализации медиа-стратегии продвижения бренда | 2020 год | Информационно-аналитический отдел,Комитет по экономической политике | Разработка медиаплана | Распространение информационных материалов с упоминанием Березовского района в позитивном контексте |
| 9. | Проведение мониторинга муниципальных программ. Разработка предложений и внесение в муниципальные программы мероприятий, направленных на формирование имиджа Березовского района | 2020 год | Исполнители муниципальных программ | Муниципальные программы | Внесение мероприятий в муниципальные программы по брендированию территории |
| 10. | Организация с основными целевыми аудиториями коммуникационного сопровождения бренда Березовского района | ежегодно | Комитет по экономической политике,МАУ «Березовский медиацентр» | Заключение мониторинга | Реализация предложений, ориентированных на развитие и повышение инвестиционной привлекательности Березовского района |
| 11. | Проведение собственных мероприятий с целью вовлечения в процесс позиционирования Березовского района | ежегодно | Руководители структурных подразделений администрации Березовского района | Заключение общественных обсуждений | Оценка восприятия обществом созданного бренда района |
| 12. | Организация семинаров и стратегических сессий для специалистов администрации Березовского района по вопросам продвижения территориального маркетинга и брендинга | постоянно | Руководители структурных подразделений администрации Березовского района |  | Повышение квалификации специалистов в области развития маркетинга |
| 13. | Презентация бренда Березовского района. Формирование плана мероприятий по его продвижению. | 2020 год | МАУ «Березовский медиацентр» | Протокол презентации | Представление итоговых материалов |
| 14. | Проведение мониторинга внедрение бренда в разных секторах экономики | ежегодно | Комитет по экономической политике | Заключение мониторинга | Принятие необходимых мер по устранению дефектов улучшению состояния бренда |